

 KOKOC GROUP

 KOKOC PERFORMANCE

SEO прожарка app-world.ru



Исправляем исправимое
и
ищем точки роста



Участники



Артём Жегалин

SEO Optimizer | Kokoc Group

✉ a.zhegalin@seo.kokoc.com



Екатерина Ходюшина

Head of the Institute of Analytics | Kokoc Group

✉ e.khodyushina@profitator.ru

Интернет-магазин техники Apple в Санкт-Петербурге AWorld



Бонусная
программа



Как новые, но
дешевле



Trade-in/Выкуп
устройств



Ремонт
устройств



Открыть
магазин по
франшизе



Оплата
частями



Что внутри?

Конкурентный анализ

Найдем с кого брать пример

Техническая оптимизация.

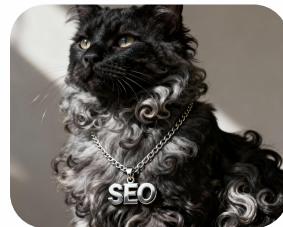
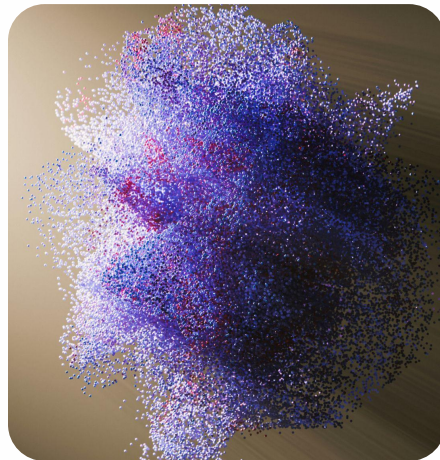
Простые и действенные изменения

Точки роста.

То что даст трафик, заказы

UX

Внешний вид, функциональность и удобство



Конкурентный анализ app-world.ru



Домен	ИКС	Страниц	Трафик из поисковых систем	Кол-во запросов в ТОП-10 (Яндекс МСК)	Кол-во запросов в ТОП-10 (Google МСК)	Кол-во внешних ссылок	Кол-во ссылающихся доменов
tuneapp.ru	40	2 000	8 342	103	561	238	179
unit-store.com	60	40 000	35 028	1 060	2 508	626	28
pitergsm.ru	3540	11 000	55 241	5 809	11 148	1 500	666
ipiter.ru	1920	39 000	81 510	3 945	1 118	3 700	1 600
Среднее	1 390	23 000	45 030	2 729	3 873	1 516	618
app-world.ru	40	1 632	12 259	519	400	85	76

1 — Количество страниц товаров и категорий важный критерий роста трафика у конкурентов.

2 — Ссылочная масса напрямую не коррелируется с количеством позиций в ТОП-10.

3 — Из анализа можно вынести tuneapp.ru как несостоятельного конкурента.

* - Показатели собраны из открытых источников - similarweb.com, keys.so, ahrefs.com.

Конкурентный анализ app-world.ru



Домен	ТОП-50 Яндекс Санкт-Петербург	ТОП-10 Яндекс Санкт-Петербург	ТОП-1 Яндекс Санкт-Петербург
tuneapp.ru	1 388	44	9
unit-store.com	4 993	202	9
pitergsm.ru	106 646	15 461	1 618
ipiter.ru	43 135	11 546	473
Среднее	39 040	6 813	527
app-world.ru	4 099	999	60

1 — Конкурент unit-store.com использует поддомен spb.unit-store.com однако и основной сайт ранжируется по региону.

2 — Даже локально находящиеся в СПб организации успешно ранжируются и по Москве и по Санкт-Петербургу

3 — основные конкуренты: pitergsm.ru и ipiter.ru.

Вывод: Основные SEO-показатели далеки от средних значений сайтов конкурентов. Это предполагает большой резерв роста видимости запросов, а также трафика на сайт из органической выдачи.

Техническая оптимизация



Проблемы с индексацией Яндекс



Плохо индексируется Google, а также есть опасность санкций со стороны Яндекс.

Мы исправили:

robots.txt и sitemap.xml для более корректной индексации.

Внесли новые динамические параметры, удалили ошибки.

В карте сайта лишние технические страницы – рекомендованы модули для авто генерации с добавлением новых страниц и удалением неактуальных.

Структура сайта ⓘ		
Раздел	Загружено	В поиске
https://app-world.ru	11 353	1 628

Проблемы с индексацией Яндекс



Плохо индексируется Google, а также есть опасность санкций со стороны Яндекс.

Мы исправили:

robots.txt и sitemap.xml для более корректной индексации.

Внесли новые динамические параметры, удалили ошибки.
В карте сайта лишние технические страницы – рекомендованы модули для авто генерации с добавлением новых страниц и удалением неактуальных.



```
ALLOW: *.WUOTZ  
Clean-Param: ctime&yprqee&etext&ybaip app-world.ru  
Host: https://app-world.ru  
Sitemap: https://app-world.ru/sitemap.xml
```

```
Disallow: /*?filter_name=  
Disallow: /*&filter_name=  
Disallow: /*?filter_sub_category=  
Disallow: /*&filter_sub_category=  
Disallow: /*?filter_description=  
Disallow: /*&filter_description=  
Disallow: /*?tracking=  
Disallow: /*&tracking=
```

1683	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=7	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
1684	https://app-world.ru/trade-in	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently
1685	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=8	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
1686	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=16	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
1687	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=15	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
1688	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=14	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
1689	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=13	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
1690	https://app-world.ru/index.php?route=extension/module/prostore_news/getnews&news_id=10	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently

Проблемы с индексацией Google



Страница просканирована, но пока не проиндексирована	Системы Google	! Не начато		947
Обнаружена, не проиндексирована	Системы Google	! Не начато		156

Что делать?

- Вывести на страницу категории большее число товаров по умолчанию **(25)**
- Ручное добавление в GSC
- Корректировка **Meta Robots** и **X-Robots-Tag**
- Добавлять для не проиндексированных на время блок **«Хиты»** на главную.

```
<meta name="robots" content="index, follow"/>
```

Проблемы с индексацией Google



Что делать?

- Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black купить в СПб недорого.
- Купить Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black с доставкой в Санкт-Петербурге! Оригинальный Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black с

✓	Описания товара	Обнаружен 1 элемент без ошибок ● Есть мелкие проблемы
✓	Данные о товарах продавца	Обнаружен 1 элемент без ошибок ● Есть мелкие проблемы
✓	Строки навигации	Обнаружен 1 элемент без ошибок
✓	Местные компании	Обнаружен 1 элемент без ошибок ● Есть мелкие проблемы
✓	Организация	Обнаружен 1 элемент без ошибок ● Есть мелкие проблемы

- Исправить грамматику
- В Title убирать лишнее**, например окончание точка «Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black купить в СПб недорого.»
- Добавить микроразметку и исправить проблемы**
- Добавить временно эти страницы в **HTML** карту сайта



Внутренние ссылки

Большое количество страниц **с ошибкой 404** плохо для сайта, так как это негативно влияет на SEO, снижая рейтинг и видимость в поисковых системах, а также приводит к потере пользовательского трафика, ухудшению репутации и снижению конверсии из-за ухода посетителей к конкурентам.



404

Битая ссылка	Анкор ссылки	Код ответа сссылки
https://yandex.ru/legal/confidential/	Политика конфиденциальности Яндекс	404
https://yandex.ru/legal/confidential/	Политика конфиденциальности Яндекс	404
https://app-world.ru/shop/google-pixel-1/google-pixel-6/	Google Pixel 6	404
https://app-world.ru/iphone/iphone-14-pro-max-1	14 Pro и Pro Max!	404
https://app-world.ru/franchise/	Франшиза	404



Внутренние ссылки

Внутренние ссылки на **301 редиректы** стоит заменить на прямые URL, чтобы сохранить максимально возможный SEO-вес, ускорить загрузку страниц и улучшить индексацию сайта.



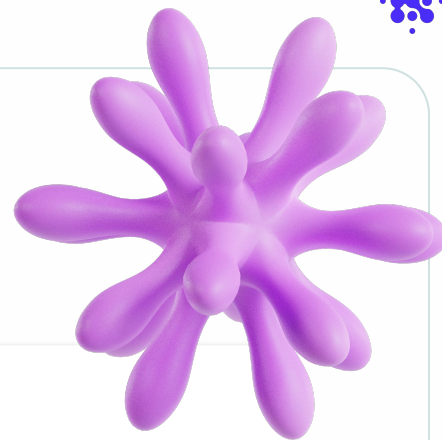
301

Ссылка с цепочкой редиректов	Какой редирект настроить (прямой)	На какую ссылку
https://app-world.ru/static/trade-in	301	https://app-world.ru/static/trade-in/
https://app-world.ru/static/bonus	301	https://app-world.ru/static/bonus/
https://app-world.ru/aksessuary/?page=1	301	https://app-world.ru/aksessuary
https://app-world.ru/static/promocodes	301	https://app-world.ru/static/promocodes/
https://app-world.ru/static/club_card	301	https://app-world.ru/static/club_card/



Формирование URL

На сайте на товарах формируется Не
ЧПУ (человеко-понятный URL)



Пример плохого URL

https://app-world.ru/index.php?route=product/product&path=9_13&product_id=2632

Пример хорошего ЧПУ url: [/smartfony/google-pixel-7-pro-12-128-hazel/](#)





Дубли!

Дубли meta, тегов, meta-тегов.

Из-за одинаковых title и description сниппеты в выдаче выглядят одинаково, что **снижает CTR**.

Дубли вызывают конкуренцию между своими же страницами

iPhone 14 купить в Санкт-Петербурге

iPhone 14 купить в Санкт-Петербурге

iPhone 15 Plus купить в Санкт-Петербурге

iPhone 15 Plus купить в Санкт-Петербурге

iPhone 14 старый

AirPods 4

AirPods Pro 2

iPad

iPhone 13

iPhone 14

iPhone 14

iPhone 14 Plus

iPhone 15

iPhone 15

iPhone 15 Plus

iPhone 15 Plus

iPhone 11 новый

Чехлы для AirPods 4

Чехлы для AirPods Pro 2

Защитные стекла для iPad

Чехлы для iPhone 13

Защитные стекла для iPhone 14

Чехлы для iPhone 14

Защитные стекла для iPhone 14 Plus

Защитные стекла для iPhone 15

Чехлы для iPhone 15

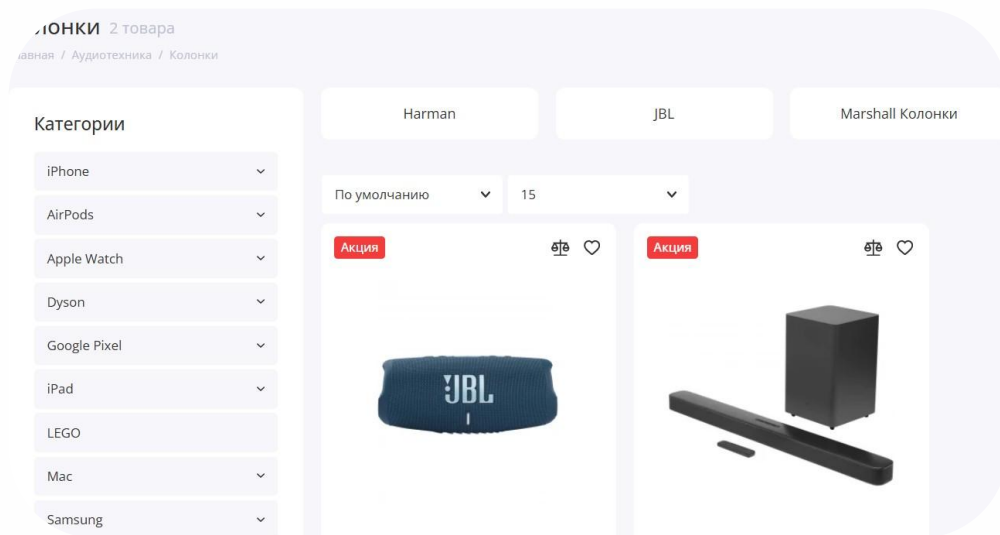
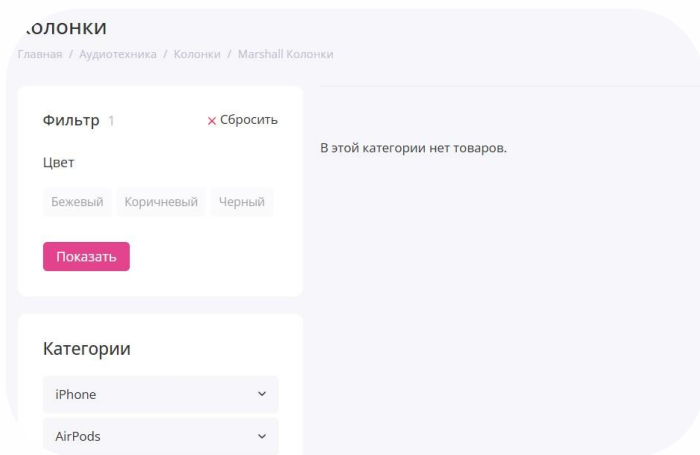
Чехлы для iPhone 15 Plus

Защитные стекла для iPhone 15 Plus



Дубли!

Найдены **смысловые дубли** страниц, необходимо оставить только одну страницу
Смысловые дубли страниц ухудшают SEO, потому что поисковики не понимают, какую версию считать основной, и распределяют вес между ними.



Точки роста







1. Техническое исполнение

Даже самые хорошие статьи приносят меньше результата, если они сделаны не вполне корректно.



Разные шрифты

Arial и Times New Roman

мся с таким стереотипом от клиент
ю проверять только на официальн

ит именно сама регистрация ваше

его раздражающего, чем наущн
ответственный момент. Хороши
т выдерживать интенсивные тре
рта — от пробежек до кроссфит





1. Техническое исполнение

Даже самые хорошие статьи приносят меньше результата, если они сделаны не вполне корректно.



Битые изображения



Серийный номер расположен на небольшой бирке, которая крепится к шнуру. Также серийный номер есть на обеих упаковках, они должны совпадать.

3. Обратите внимание на само устройство и комплектацию



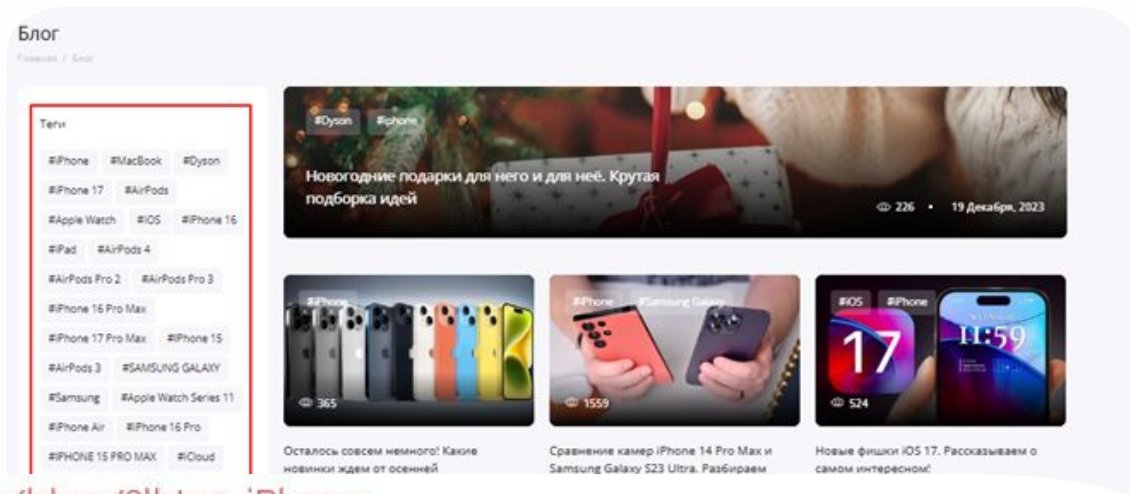
2. Контент блога



Теги-категории

100 потенциальных категорий
+ - 500 запросов,
> 1500 посетителей

Причина закрытия тега?



пример <https://app-world.ru/blog/?lbttag=iPhone>

Canonical
Meta Robots
X-Robots-Tag
Индексируемость

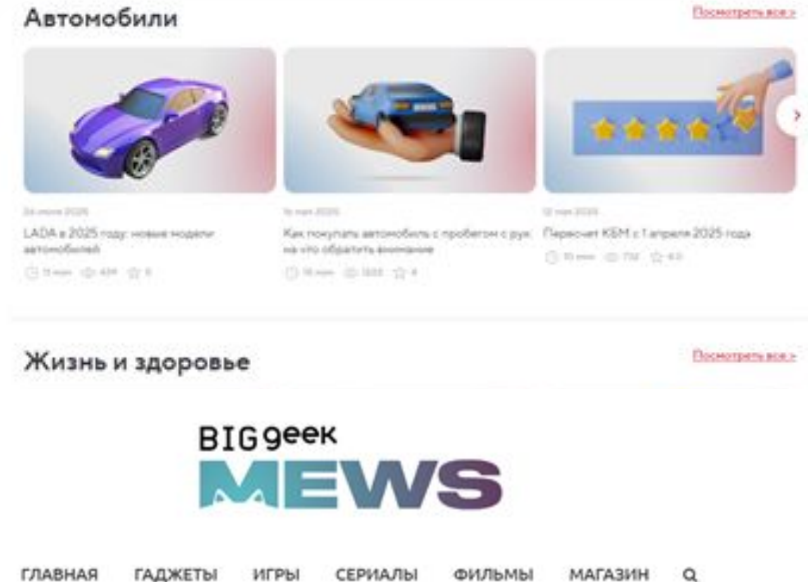
<https://app-world.ru/blog> ●
noindex, follow
Нет
Нет (meta-robots, canonical)

2. Контент блога



Шаблон

1. Расширенное превью
2. Авторство
3. Оглавление или содержание
4. Подвал статьи:
 - 4.1. Предложение поставить оценку и счетчик рейтинга
 - 4.2. Теги, к которым принадлежит статья
 - 4.3. Блок шеринга
 - 4.4. Подписка на рассылку



Поделиться статьей



Что купить к 1 сентября — даже если школа уже позади

СОФЬЯ ЧИКАШЕВА
28.08.2025 🔥 15114



Что не нужно?

1. Рейтинг на картах
2. Призыв оставить отзыв
3. Отзывы покупателей

Не нужны шаблонные
блоки, которые
характерны для
коммерческих страниц

Только
Информационность
Экспертность
Ценность

UGC



Контент, созданный самими пользователями, а не компанией. Например: отзывы, фотографии, видео, комментарии и обзоры, которые люди публикуют в интернете о продуктах и услугах.

Этот контент повышает **доверие к бренду**, поскольку он воспринимается как более аутентичный и реальный опыт, чем реклама.



Личный блог

Сообщество заинтересованных и лояльных начинающих блогеров



Форум

Главный пример [Холодильник.ру](https://www.kholodilnik.ru)



13.02.2016, 00:44

150-200

с ограничений именно установка в колонну
в сушилке нужна будет функция сушки шерстяны

13.02.2016, 14:49 *

Можем предложить следующий комплект, который
Стиральная машина Siemens [WM 12 T 440 OE](#)
Максимальная загрузка: 9 кг
Скорость отжима: 1200 об/мин
Из дополнительных функций: varioPerfect - эконо
AquaStop – 100% защита от протечек с гарантией
сенсором.

HOLODILNIK.RU
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛЮБОЙ ТЕХНИКИ
Форум по бытовой технике

Холодильник.RU

Смартфоны Телевизоры Компьютеры Холодильники

HOLODILNIK.RU : Форум бытовая техника (наши с

Вопрос-Ответ:

Раздел

Холодильники и Морозильники (просматривают: 14)
» Форум - холодильники, морозильники.
Модераторы: Holodilnik.ru, Alex133, Ковалев Валерий

Стиральные машины (просматривают: 23)
» Форум - стиральные машины, стиральные машины с сушкой.
Модераторы: Holodilnik.ru, Alex133, Ковалев Валерий

Товары





Уникальный текст

Уникализация, поможет как улучшить текстово-ссылочную релевантность отдельных товаров. Так и повысить уникальность страниц в рамках сайта.

№	URL
1	https://app-world.ru/grushki-labubu/grushka-labubu-stitch-eat-something-before-sleep
2	https://app-world.ru/iphone/iphone-16-plus/smartfon-apple-iphone-16-plus-256gb-ultramarine

Код ответа	Уникальность, % ▲
200	38,25
200	38,25

Проверить текст на уникальность

Длина текста: 694 (без пробелов: 599)

Представляем вашему вниманию Ститча очаровательного персонажа из любимого мультфильма «Лило и Стич». Эта мягкая игрушка-брелок высотой 17 см станет настоящей находкой для всех поклонников маленьких героев. Она входит в коллекцию Stitch Eat, Sleep Series и поставляется в стильной подарочной коробке, а также включает карточку с изображением персонажа.

Стич это не только милый аксессуар, но и отличный подарок как для детей, так и для взрослых. Изготовленная из высококачественных нетоксичных материалов, игрушка безопасна в использовании и не имеет посторонних запахов. Не упустите возможность собрать всю коллекцию плюшевых игрушек и подарить себе или своим близким частичку волшебства!

Игнорировать сайт: ☒ Запомнить

Уникальность текста: **48.8%**

[показать все совпадения](#)

Адрес страницы	Сколько совпало	Совпадения
https://белоеяблоко.pdf/accessories/labubu/labubu-stitch-eat-something-before-sleep	51.2%	показать





Законодательство

Закон «О защите прав потребителей» запрещает устанавливать разные цены на один и тот же товар при оплате наличными и безналичным способом,

согласно пункту 4 статьи 16.1.

Разные цены, например, за использование банковской карты, являются нарушением прав потребителя и незаконны.

**Есть ли прецеденты с жалобами?
Прибыль перекрывает негатив?**



85 990р.

При оплате картой 98 889р.

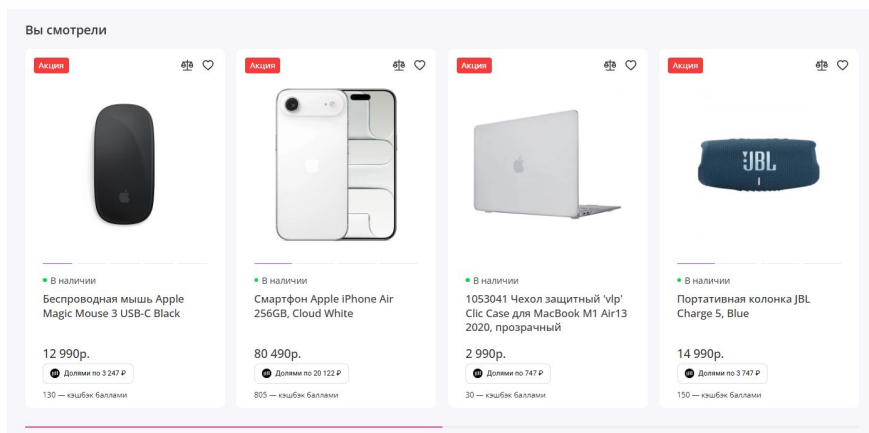




Cross-selling

❌ Блок «Вы смотрели» ❌

- неуправляемая перелинковка
- не является crosssell
- не является upsell





Cross-selling



Блок «С этим товаром покупают»



- Управляемая перелинковка
- Управляемый рост допродаж
- Текстово-ссылочные вхождения



Товар добавлен в корзину



Смартфон Apple iPhone 15 256GB Blue sim+esim

Код товара: 712987



Не забудьте купить



Адаптер USB-C в
USB-C 3.5mm Audio

2190 ₽



Адаптер Type C Male
to Type C Female

1790 ₽



Адаптер USB-A -
USB-C, черный

690 ₽



Аксессуары для смартфона Apple iPhone 15 256GB Blue sim+esim



Кабель USB-C to
Lightning, 2 м, White

1990 ₽



Кабель USB-C - USB-C,
240 Вт, 2 м (A2794)

2550 ₽



Внешний аккумулятор
CORE 3XL Metal

1190 ₽



Зарядное устройство MI
20W Charger (Type-C)

1150 ₽



Внешний аккумулятор MI
50W Power Bank 20000

5299 ₽

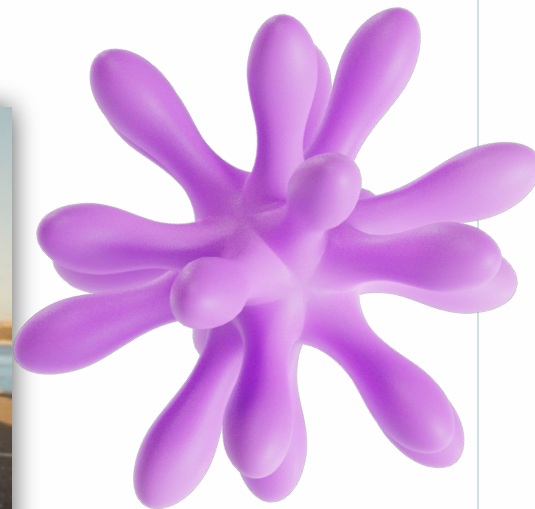
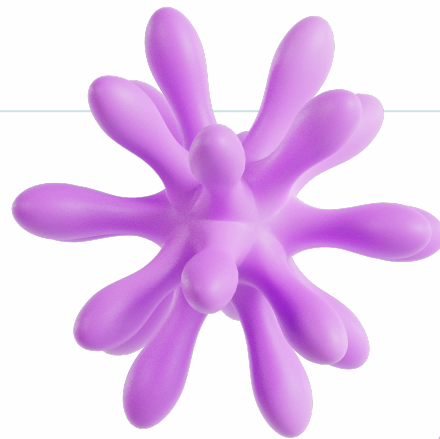


Все аксессуары для смартфона Apple iPhone 15 256GB Blue sim+esim



Видео

Размещение видео, позволит как увеличить качественно поведенческие факторы, так и большую лояльность и конверсии.



Микроразметка



Благодаря микроразметке поисковики могут отображать улучшенные сниппеты с дополнительными данными (**например, рейтингами, ценами, фотографиями**), что повышает кликабельность сайта в результатах поиска и улучшает его видимость.

Meta Robots Tag

INDEX, FOLLOW,
MAX-IMAGE-PREVIEW:
W:LARGE,
MAX-SNIPPET:-1,
MAX-VIDEO-PREVIEW:
W:-1



istudio-msk.ru

<https://istudio-msk.ru> › Каталог › iPhone

Купить iPhone 16 Pro от в Москве

Купить iPhone 16 Pro от 43399 в iStudio. Официальная гарантия до 36 мес., рассрочка 0%, Trade-in до -50%. Все цвета в наличии. Доставка в Москве, БЦ ...

70 099,00 Р Прежняя цена: 118 899 Р



Technodeus

<https://technodeus.ru> › Смартфоны › Apple

iPhone 16 Pro – купить по лучшей цене

Предлагаем купить iPhone 16 Pro в широком ассортименте. Товаров в каталоге: 16. Низкие цены. Быстрая доставка. ☎ +7(499) 322-30-20.



Смартфон Apple iPhone 16...

Для iPhone 16 Pro

iPhone 16 Pro Max

Микроразметка



QAP

Для увеличения
сниппета и вывода
«ответа» или
«отзыва»



QAPage

НЕТ ОШИБОК НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ ^

@type	QAPage
mainEntity	
@type	Question
dateCreated	2022-04-15T08:23:48+00:00
name	Я аннулировала чек и заплатила налог дважды
text	Довольны ли Вы нашим сервисом?
answerCount	2730
author	
@type	Person
name	Михаил
acceptedAnswer	
@type	Answer
text	🔥 Сервис огонь! 🙌 И статья. 🤖 Экономия нашей компании составила 300 000 рублей в год!
author	
@type	Organization
name	ООО Самозанятые



Самозанятые.РФ

<https://самозанятые.рф> > ... > Работаем правильно

Как и зачем самозанятому аннулировать чеки

25 февр. 2023 г. — Если самозанятый просто аннулировал чек, за который уже оплатил налог, на его счету появится переплата. Эту переплату потом можно потратить на ...

5,0 ★★★★★ (52 601)

5 261 ответ · Лучший ответ: 🔥 Сервис огонь! 🙌 И статья. 🤖 Экономия нашей компании состав...

Микроразметка



aggregateRating	
@type	AggregateRating
bestRating	5
ratingValue	5
ratingCount	27291



МТС

<https://shop.mts.ru> › Смартфоны › Apple

Apple iPhone 16 Plus 128Gb eSIM + SIM Ultramarine

Основная камера с разрешением 48 Мп и апертурой f/1.6 отлично снимает при слабом освещении, также доступен 2-кратный внутрисенсорный зум без потери качества.

5,0 ★★★★★ (27)



Product

Добавить
информацию о
рейтинге и
количестве
оценок





Выдача



Состоит из конкурентов с Фидами

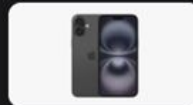
📍 Apple iPhone 16 Plus 256Gb (Black) купить в Москве!
apple-avenue.ru · Смартфон-Apple-iphon... Промо 🏷️
Встроенная память: 256 Гб. ... iPhone 16 Plus – большой экран и интеллектуальные технологии от Apple. iPhone 16...

★ 5,0 · 58 отзывов на магазин 🗣️ «Привезли хороший качественный айфон...»

📦 В ПВЗ СДЭК и др. · Курьер · Из магазина

iPad · Чехлы · Аксессуары · Гаджеты и техника

79 950 ₽



📍 Смартфон Apple iPhone 16 Plus 256GB White (nano SIM...
apple-market.ru · Смартфон Apple iPhone 16 Plus 256 GB, Dual SIM (nano SIM+e... 🏷️
Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256 GB, Dual SIM (nano SIM+eSIM), Silver.

★ 4,0 · 769 отзывов на магазин 🗣️ «Большое спасибо продавцу»

📦 Курьер · Из магазина

79 850 ₽ ↓ Ниже рынка



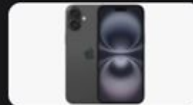
📍 Смартфон Apple iPhone 16 Plus 256Gb, чёрный SIM + eSIM
cordstore.ru · Смартфон-Apple-iphon... Промо 🏷️
Покупал маме айфон 16про черный на 256гб Заказ №09198282D По самой вкусной цене, и сотрудники очень ламповые и крутые ребята.

★ 4,9 · 1К отзывов на магазин 🗣️ «...Очень привлекла цена»

📦 Экспресс · В ПВЗ СДЭК

16 Pro Max · 16 Pro · 16 Plus · 16e

84 900 ₽



📍 Смартфон Apple iPhone 16 Plus 256GB nano SIM + eSIM...
mobile-rooms.ru · Мощный и стильный смартфон Apple iPhone 16 Plus... Промо 🏷️
Да, iPhone 16 Plus определённо заслуживает внимания даже тех, кто ранее пользовался Pro-моделями.

★ 4,9 · 1,4К отзывов на магазин 🗣️ «...Очень приятные ребята...»

📦 Экспресс · Из магазина

83 990 ₽



У нас



1. Мало товаров
2. Недоработки
3. Неконкурентные цены

Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black купить...
app-world.ru · Apple · Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black
Оригинальный Беспроводная мышь Apple Magic Mouse 3 USB-C Black с гарантией недорого! +7 (812) 602-51-19 AWorld.
★ 4,9 · 991 отзыв на магазин «Покупаем всю технику только здесь»
📦 Курьер СДЭК
12 990 ₽ **Выгоднее**

Возможно, есть предложения дешевле
Сравнили цены во всех магазинах за последние 48 часов
7 900 ₽ — 11 000 ₽

13 окт 2025

- Товары с сайта 865
- Товары из фидов 357
- Всего без дублей 905

1 Рекомендация
ID категории товаров не является целым числом
Идентификатор категории должен быть положительным целым числом (например, 1, 2, 3 и так далее) — измените тег «category id».

- Родительская категория с ID "24" отсутствует в дереве категорий.

2 Рекомендация
Неизвестный тег в XML-фиде.
Проверьте формат фида.

- Неизвестный тег "outlets". Данные в нём будут проигнорированы.



Региональность

В настоящий момент полноценное
разделение по ГЕО на города не
реализовано

Воронеж

HOLODILNIK.RU

User-Agent: Default

Ваш регион Воронеж

Верно

20% и 15%

Home

H1

...

Title 122 ?

Description 193 ?

H1 46 ?

Бытовая техника и электроника в интернет-магазине Холодильник.Ру. Купить бытовую технику и электронику в Воронеже недорого

Интернет-магазин бытовой техники, цифровой техники и электроники в Воронеже. Выбрать и купить бытовую и цифровую технику и электронику недорого. Низкие цены на официальном сайте Холодильник.ру

Интернет-магазин бытовой техники и электроники

Города

Рекомендуется организовать замену контента в зависимости от выбранного региона:

- Контакты
- Мета

Страна, Область, Город	Визиты *	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным ценам	Конверсия посетителей по избранным ценам
	%	%	%	%	%	%	%	%
Итого и средние	165 967	94 831	17,79%	3,15	2:48	1 043	57 901 659,00	0,65%
<input checked="" type="checkbox"/> Россия	149 961	86 454	17,49%	3,22	2:49	962	53 780 007,50	0,68%
<input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург и Ленинградская область	58 744	33 512	16,19%	3,78	3:05	484	24 888 248,50	0,88%
<input checked="" type="checkbox"/> Москва и Московская область	41 115	27 894	19,17%	2,82	2:39	226	13 352 184,00	0,57%
<input type="checkbox"/> Не определено	17 551	12 838	14,71%	3,13	2:33	108	6 216 350,00	0,43%
<input checked="" type="checkbox"/> Нижегородская область	7 315	5 503	21,37%	3,06	2:59	56	2 692 445,50	0,69%
<input checked="" type="checkbox"/> Тверская область	3 166	2 641	20,31%	3,17	2:52	18	784 520,50	0,53%
<input checked="" type="checkbox"/> Свердловская область	1 929	1 380	19,18%	2,52	2:18	9	638 814,50	0,36%
<input checked="" type="checkbox"/> Красноярский край	1 376	999	12,14%	2,38	2:43	4	666 615,50	0,30%

Страна, Область, Город	Визиты *	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным ценам	Конверсия посетителей по избранным ценам
	%	%	%	%	%	%	%	%
<input type="checkbox"/> Итого и средние	247 402	175 767	12,59%	2,68	2:23	1 046	58 012 387,50	0,35%
<input checked="" type="checkbox"/> Россия	213 556	149 559	12,93%	2,79	2:26	985	53 890 736,00	0,39%
<input checked="" type="checkbox"/> Москва и Московская область	70 261	57 016	11,54%	2,30	2:19	227	13 369 422,50	0,28%
<input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург и Ленинградская область	69 928	44 657	14,13%	3,51	2:45	484	24 888 248,50	0,66%
<input type="checkbox"/> Не определено	34 669	29 687	9,65%	2,53	1:50	110	6 309 840,00	0,19%
<input checked="" type="checkbox"/> Нижегородская область	7 315	5 503	21,37%	3,06	2:59	56	2 692 445,50	0,69%
<input checked="" type="checkbox"/> Красноярский край	6 893	6 515	2,61%	1,78	2:14	4	666 615,50	0,05%
<input checked="" type="checkbox"/> Тверская область	3 166	2 641	20,31%	3,17	2:52	18	784 520,50	0,53%



Структура и Семантика





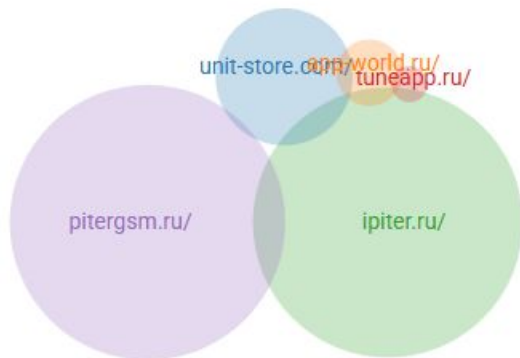
Неохваченная семантика

Большой сегмент неохваченной семантики в органике и ссылочном профиле. Основные конкуренты pitergsm.ru и ipiter.ru

Органика

Контекст

Ссылки



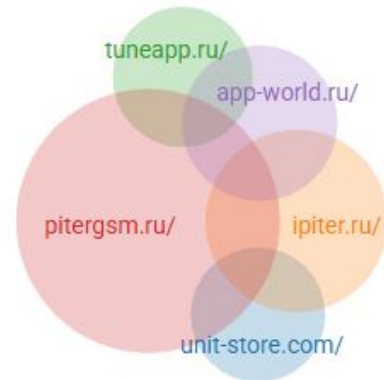
Из семантики конкурентов:

- Убрать пересекающиеся запросы
- Убрать бренд
- Убрать неактуальные товары

Ссылки

Контекст

Органика





Неохваченная структура

Важным улучшением будет корректировка структуры и добавления в неё плитки тегов и **категорий по характеристикам товаров**.

На текущий момент, большинство характеристик построено на фильтрах. Они **не индексируются, не оптимизированы**.

https://app-world.ru/iphone/iphone-17/?filter=463&min_price=84990&max_price=90990

Canonical	https://app-world.ru/iphone/iphone-17
Title	iPhone 17 купить в Санкт-Петербурге
Description	Купить смартфон iPhone 17 в СПб по низким ценам в рассрочку или кредит (сплит, долями). У нас оригинальная новая продукция Apple, гарантия и максимальные скидки на телефоны Айфон 17. Доставка в Санкт-Петербурге ☎ +7 (812) 602-51-19 AWorld
H1	iPhone 17

iPhone 17 1 товар

Главная / iPhone / iPhone 17

Фильтр 2 ✕ Сбросить

Цена

от 84990 р. до 90990 р.

Память


256 512

Цвет

Black ✕ Lavender Mist Blue Sage White

По умолчанию 15

Акция



В наличии

Смартфон Apple iPhone 17 256GB Black



1. Общие категории на верхнем уровне по характеристикам

1 Уровень	2 Уровень	3 Уровень	URL
iPhone	iPhone 12		https://app-world.ru/iphone
Модель	Nano-sim + eSim		https://app-world.ru/iphone/iphone-12
Симкарты	Nano-sim + Nano-Sim		https://app-world.ru/iphone/simkarty-nano-sim-esim
Симкарты	Nano-Sim (2 физические сим)		https://app-world.ru/iphone/simkarty-nano-sim-2-fizicheskie-sim
Симкарты	eSim + eSim		https://app-world.ru/iphone/simkarty-esim-esim
Объем памяти	64Gb		https://app-world.ru/iphone/pamyat-64gb
Объем памяти	128Gb		https://app-world.ru/iphone/pamyat-128gb
Объем памяти	256Gb		https://app-world.ru/iphone/pamyat-256gb
Объем памяти	512Gb		https://app-world.ru/iphone/pamyat-512gb
Объем памяти	1Тb		https://app-world.ru/iphone/pamyat-1tb
Диагональ экрана	4.7"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-4-7
Диагональ экрана	6.7"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-6-7
Диагональ экрана	6.3"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-6-3
Диагональ экрана	6.1"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-6-1
Диагональ экрана	6.9"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-6-9
Диагональ экрана	6.5"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-6-5
Диагональ экрана	5.4"		https://app-world.ru/iphone/diagonal-5-4
Год модели	2019		https://app-world.ru/iphone/2019
Год модели	2020		https://app-world.ru/iphone/2020
Год модели	2021		https://app-world.ru/iphone/2021
Год модели	2022		https://app-world.ru/iphone/2022
		Модель	iPhone 17
		Симкарты	Nano-sim + eSim
		Симкарты	Nano-Sim + Nano-Sim
		Симкарты	eSim + eSim
		Память	256Gb
		Память	512Gb
		Цвет	Black
		Цвет	White
		Цвет	Mist Blue
		Цвет	Lavender
		Цвет	Sage
		Модель	iPhone 17 Pro
		Симкарты	Nano-sim + eSim
		Симкарты	Nano-Sim + Nano-Sim
		Симкарты	eSim + eSim
		Память	256Gb
		Память	512Gb
		Память	1Тb
		Цвет	Deep Blue
		Цвет	Cosmic Orange
		Цвет	Silver
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/nano-sim-esim
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/nano-sim-nano-sim
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/esim-esim
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/256gb
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/512gb
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/black
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/white
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/mist-blue
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/lavender
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17/sage
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/nano-sim-esim
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/nano-sim-nano-sim
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/esim-esim
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/256gb
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/512gb
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/1tb
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/deep-blue
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/cosmic-orange
			https://app-world.ru/iphone/iphone-17-pro/silver



Не информативный первый экран. Отсутствует призыв к действию

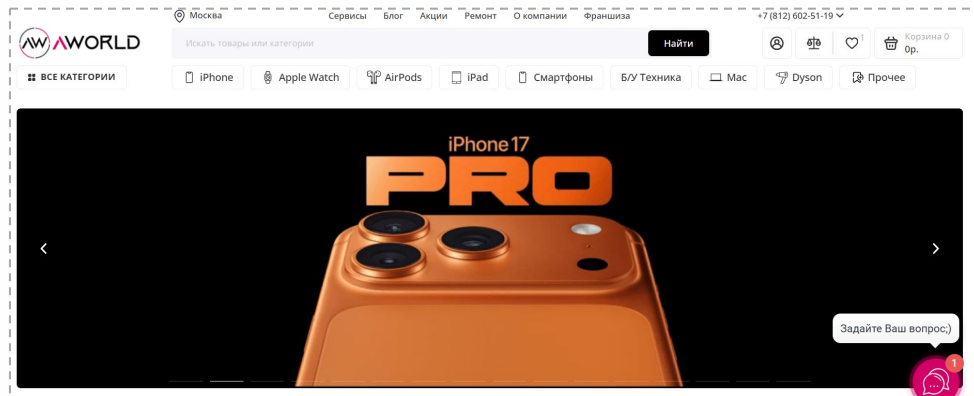


Для части баннеров первого экрана главной страницы отсутствует призыв к действию и конверсионные элементы.

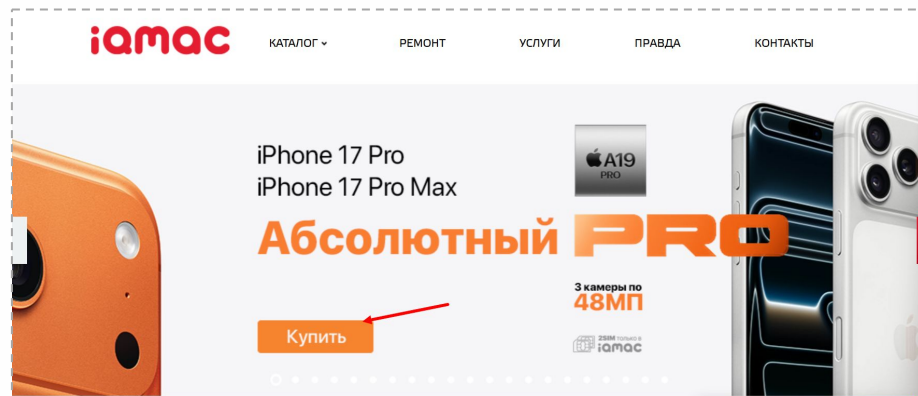
Наличие привлекательного посыла, а также заметного элемента Call to action “Купить”, “Подробнее” и т.д. повышает интерес пользователей и позволяет привлекать больше аудитории на страницы акции.

Конкуренты активно используют яркие конверсионные элементы с призывом к действию для привлечения внимания потенциальных клиентов.

Рекомендуется для всех баннеров первого экрана главной страницы предусмотреть привлекательное описание, а также разместить заметный конверсионный элемент с призывом к действию.



iqmac.ru

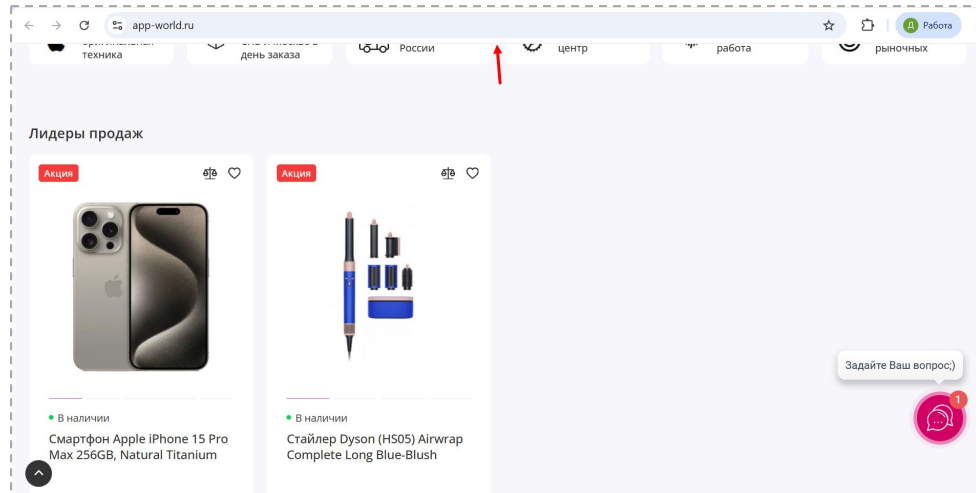


Шапка сайта не закреплена при скроллинге



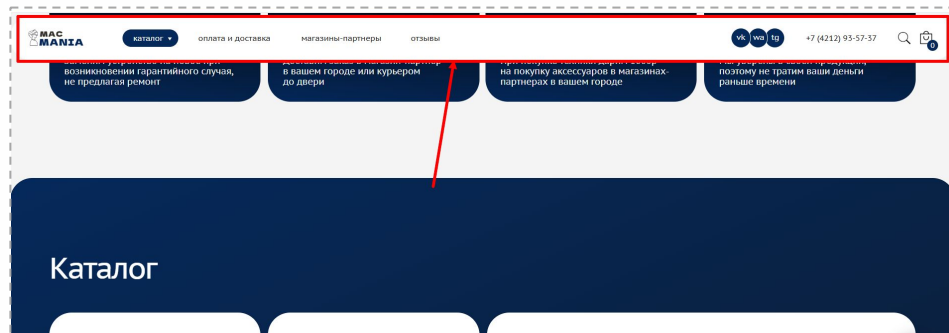
На сайте при скроллинге отсутствует закрепление шапки сайта. Подобное представление затрудняет для пользователя навигацию, а также лишает возможности совершить конверсионное действие на любом этапе просмотра страницы и иметь в постоянной зоне видимости основные элементы - поиск, корзина, сравнение, личный кабинет. Это в свою очередь может негативно сказываться на конверсионности сайта.

Конкуренты реализуют закрепление шапки сайта при скроллинге страниц, чтобы повысить удобство пользователей при взаимодействии с сайтом.



Рекомендуется закрепить шапку сайта при скроллинге страниц на ПК с основными навигационными и конверсионными элементами, чтобы повысить удобство пользователей при взаимодействии с сайтом.

maniatech.ru



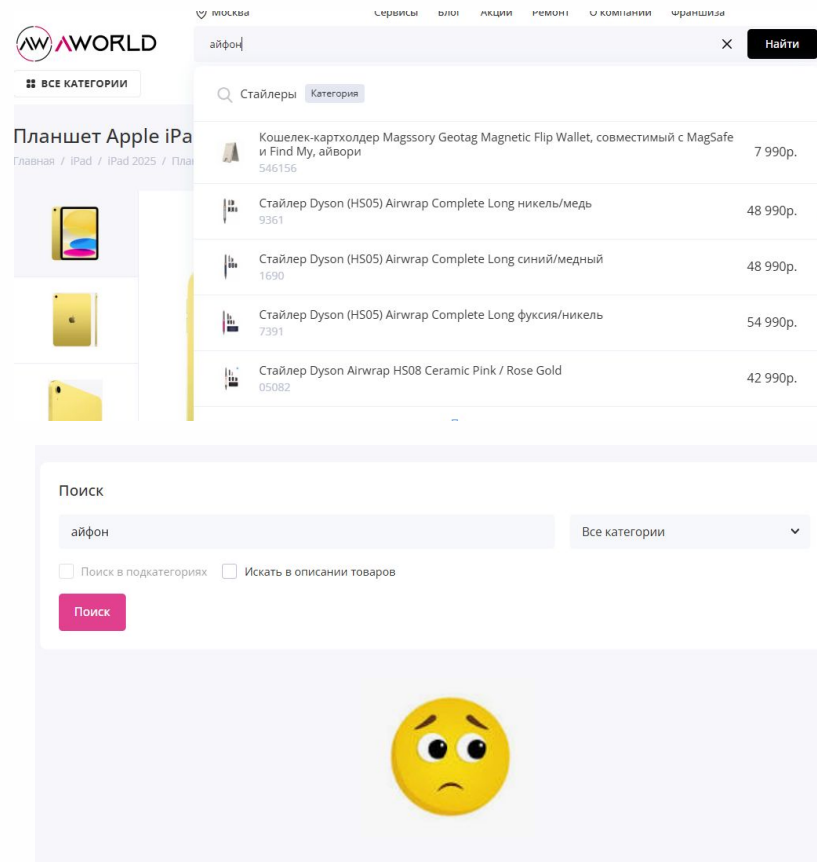
Как найти “Айфон”?

Не работает поиск брендов на русском языке



При поиске по сайту по названию бренда на русском языке не находятся результаты как в строке быстрого поиска в подсказках, так и на странице с результатами поиска.

Рекомендуется настроить поиск на распознавание запросов на русском языке, а на странице с результатами поиска выводить какой-то доп.контент, который провоцирует пользователя продолжить путь по сайту



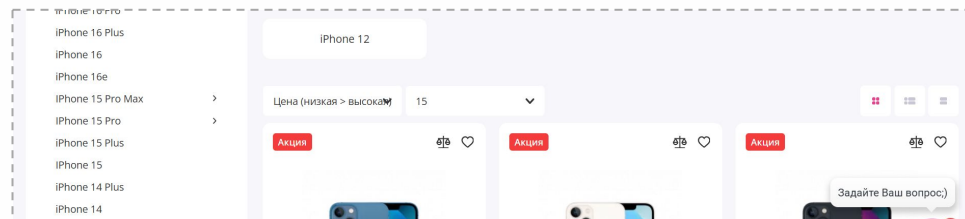
Отсутствие фильтрации на каталожных страницах



На многих каталожных страницах сайта ([пример страницы](#)) отсутствует функционал фильтрации, а там.

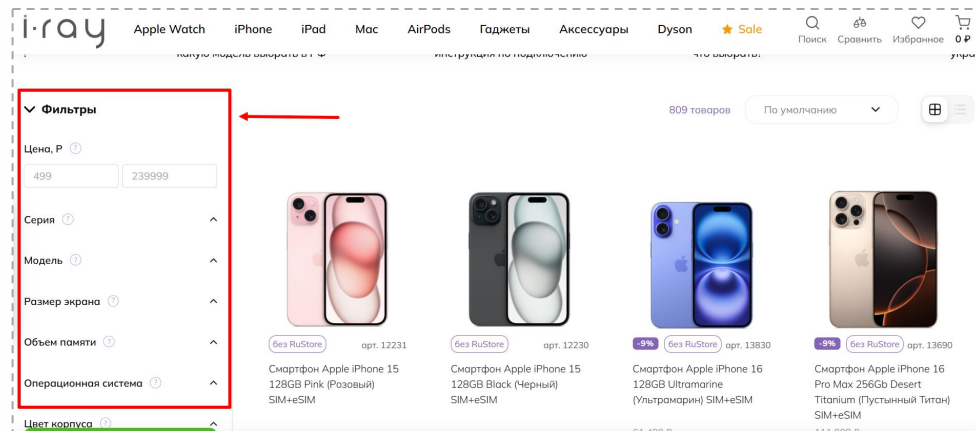
Пользователи лишены возможности представить для себя выборку товаров на странице наиболее удобным образом, учитывая их индивидуальные запросы и ожидания.

Конкуренты размещают фильтрацию и сортировку на каталожных страницах сайта для повышения удобства пользователей.



i-ray.ru

Рекомендуется реализовать на каталожных страницах сайта фильтрацию товаров, чтобы упростить для пользователя выбор наиболее подходящего товара.



Не очевидная разница конверсионных элементов, много кнопок

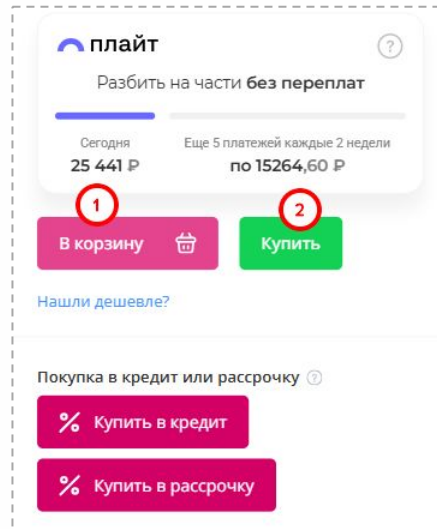


В карточках товаров ([пример страницы](#)) представлены кнопки “В корзину” и “Купить”, при этом в подобном представлении разница между кнопками остается непонятной до момента взаимодействия с ними (особенно актуально для кнопки “Купить”.

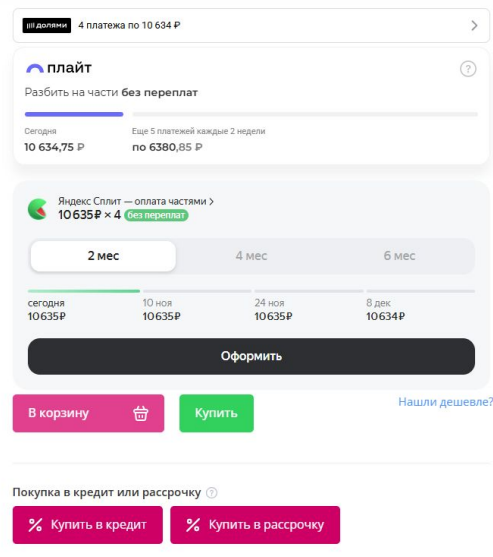
Конкуренты подобные кнопки называют “Быстрая покупка” или “Покупка в 1 клик”, чтобы у пользователя не оставалось сомнений, какое действие последует за кликом по ней.

Страница пестрит многообразием кнопок, они конкурируют между собой, рассеивая внимание.

Рекомендуется переименовать кнопку “Купить” в “Быстрая покупка”, чтобы не вводить пользователя в заблуждение. Акцентами выделить до 2 кнопок, остальные убрать на второй план



Мобаил



ПК

Перегруженная корзина

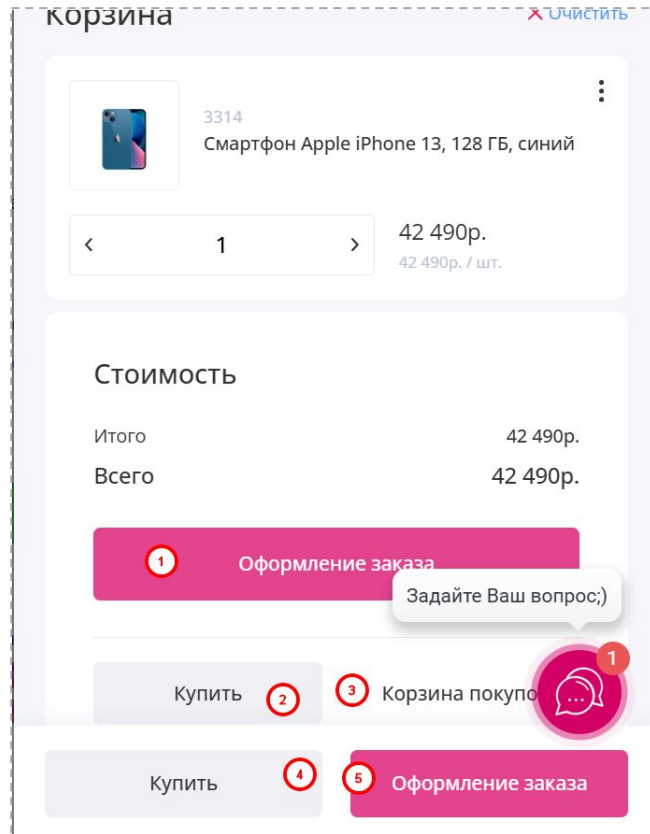


После добавления товара в корзину пользователь переходит в нее для оформления заказа.

Пролистав ее до нижней части он видит сразу 5 конверсионных кнопок, что может запутать клиента.

Большое количество конверсионных элементов можем отпугнуть потенциального клиента или усложнить его пользовательский путь, вызвав сомнения.

Рекомендуется уменьшить количество конверсионных элементов в корзине (на текущий момент их 5), чтобы не вводить пользователя в заблуждение.



Оформление корзины проходит корректно с невалидным номером телефона



В форме для оформления заказа при частичном заполнении поля “Телефон” и клике на кнопку “Продолжить” ошибка не выдается и происходит перенаправление к следующему шагу.

Заявка оформляется с некорректным номером телефона.

При выборе самовывоза отображается только пункт выдачи в Санкт-Петербурге, хотя регион выбран “Москва”.

В блоке ввода адреса доставки отсутствуют подсказки при вводе адреса доставки для курьера.

Рекомендуется настроить проверку на корректность введенного номера телефона (проверка на количество введенных символов), чтобы минимизировать количество ситуаций, когда клиент не убедился и отправил форму с неполными данными.

Рекомендуется обозначать, что самовывоз доступен только для региона Санкт-Петербург.

The diagram illustrates the flow of the order form with three main sections:

- Контактные данные (Contact Information):** This section contains fields for Name (Имя), E-Mail, and Phone (Телефон). The Name field is filled with "Катерина", and the E-Mail field is filled with "6563@.ru". The Phone field is partially filled with "+7 (98_) ____". A red arrow points from the "Продолжить" (Continue) button to the next section.
- Способ доставки (Delivery Method):** This section shows three options: "Самовывоз" (Self-pickup), "Курьер" (Courier), and "СДЭК" (SDex). The "Курьер" option is selected, indicated by a red box. A red arrow points from the "Курьер" option to the next section.
- Ваш город: Москва (Your city: Moscow):** This section shows the selected city as "Москва". Below it, the "Способ доставки" (Delivery Method) is shown again, with "Самовывоз" (Self-pickup) selected, indicated by a red box. A red arrow points from the "Самовывоз" option to the next section.
- Пункт выдачи (Pickup point):** This section shows the selected pickup point as "Санкт-Петербург" (Saint-Petersburg). Below it, the address is shown as "г Санкт-Петербург, Гончарная 18". A red arrow points from the "Санкт-Петербург" option to the next section.
- Время работы (Working hours):** This section shows the working hours as "Без выходных с 11:00 до 21:00" (Without weekends from 11:00 to 21:00). Below it, the phone number is shown as "+7 (812) 602-51-19". A red arrow points from the "Время работы" section to the next section.

Проблемы в оформлении быстрого заказа



В форме для оформления, быстрого заказа при частичном заполнении поля “Телефон” при условии корректного заполнения других полей и галочек ошибка не выдается, заявка успешно формируется .

Пользователь может не заметить, что не ввел данные корректно и далее после формирования заявки ожидать связи, но при отсутствии корректного номера телефона она будет проблематична.

Рекомендуется настроить проверку на корректность введенного номера телефона (проверка на количество введенных символов), чтобы минимизировать количество ситуаций, когда клиент не убедился и отправил форму с неполными данными.

Купить

* Имя

Катерина

* Телефон

+7 (7

Комментарий

Комментарий

Пройдите проверку

☒ Я не робот

Нажмите, чтобы продолжить

SmartCaptcha by Yandex Cloud

?

Проверка не пройдена!

Отправить заказ

☒ Я ознакомился с [политикой конфиденциальности](#) и согласен с [обработкой персональных данных](#)

Вы должны подтвердить [соглашение](#)

☐ Я согласен на [получение рекламной информации](#)

Подтверждение заказа

Спасибо! Для подтверждения заказа отправьте сообщение с номером заказа 11322 в один из наших мессенжеров:

WhatsApp

или

Telegram



Ваш заказ #11322 сформирован!

Ваш заказ успешно создан!

Пожалуйста, задавайте [нам](#) любые вопросы, которые у вас возникают. Зарегистрированным пользователям доступен просмотр состояния заказа и прошлых покупок.

Спасибо за покупки в нашем интернет-магазине!



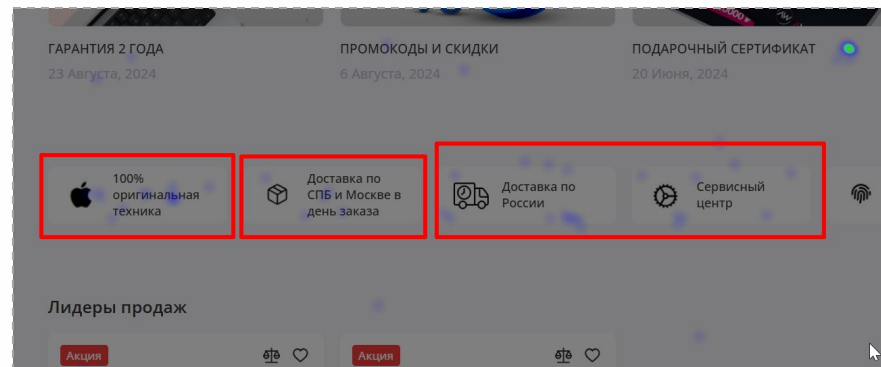
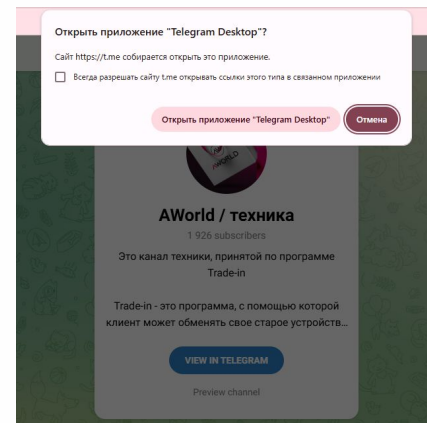
Блоки УТП: не про все есть детали, уведим пользователя с сайта в tg

На главной странице сайта представлены 2 блока с УТП: в верхнем представлена информация о бонусной программе, возможность перейти в раздел “Как новые, но дешевле” и т.д. Данный блок с УТП кликабельный и позволяет более детально ознакомиться с каждым из УТП. Но одна из ссылок отправляет в Tg, что может быть неожиданным для клиента и в целом уводит пользователя с сайта.

Второй блок говорит про оригинальность техники, о доставке по Москве и СПб, а также о доставке по России, но с этими УТП нельзя ознакомиться детальнее.

При этом по карте кликов счетчика Яндекс Метрика видно, что пользователи, которые дочитали до этой части экрана пытаются кликнуть на эти элементы.

Рекомендуется предоставить пользователям возможность ознакомиться с интересующей их информацией в блоке с УТП (перенаправлять на детальные страницы, которые позволят получить расширенную информацию о преимуществе или показывать подробности во всплывающем окне).



Проблемы с версткой

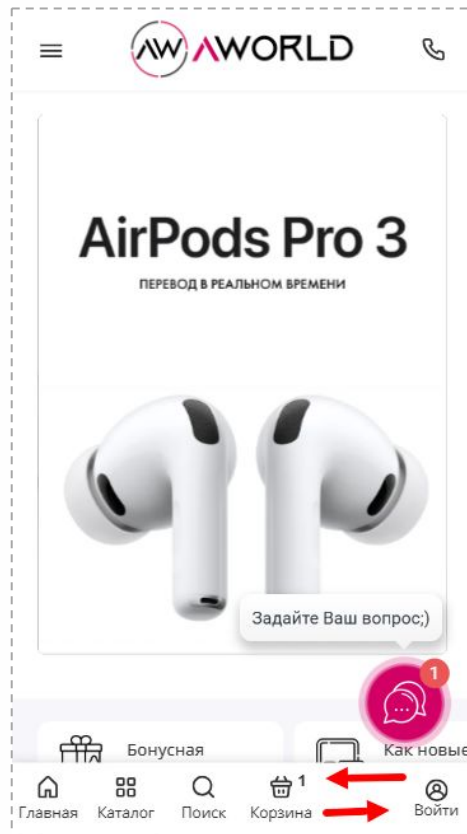


На сайте встречаются проблемы с версткой, как в версии для ПК, так и для мобильных устройств.

В версии для смартфонов в липком футере представлено достаточно большое расстояние между иконками “Корзина” и “Войти”. Подобное представление можем создавать впечатление, что какой-то элемент не отображается.

Также в версии сайта для ПК на каталожных страницах в сортировке при выборе части вариантов происходит наложение “стрелочки” раскрывающегося списка и текста.

Рекомендуется устранить на сайте проблемы с версткой для всех типов устройств, чтобы повысить привлекательность сайта и удобство пользователей на нем.



Цена (высокая > низкая)

Основные ошибки



- Поиск на русском языке
- Множественные кнопки на карточке и в корзине
- Отсутствует призыв к действию
- Нет закрепа шапки сайта
- Заказы с некорректными номерами телефона

ЗА ОДНУ ПРОЖАРКУ САЙТ НЕ ИСПРАВИТЬ...



Для участников действует спецпредложение на UX-услуги

-15% на Экспертный анализ Usability

- ♦ Выявим UX-ошибки, мешающие росту
- ♦ Предложим готовые решения: от гипотез до прототипов
- ♦ Прогнозируем рост конверсии и ROI

-10% на UX-исследование CJM

- ♦ Проведем глубинные интервью и коридорные тестирования
- ♦ Построим карту поведения и найдем точки потерь
- ♦ Дадим рекомендации для роста конверсии и LTV



Перейдите в Telegram-бот Платформы Кокос Group и активируйте промокод **SEO-прожарка**, чтобы забрать выгоду