



KOKOC GROUP



KOKOC PERFORMANCE

Прожарка yaponskij-nozh.ru



Как за короткий срок начать получать заказы с сайта

Участники



SMM

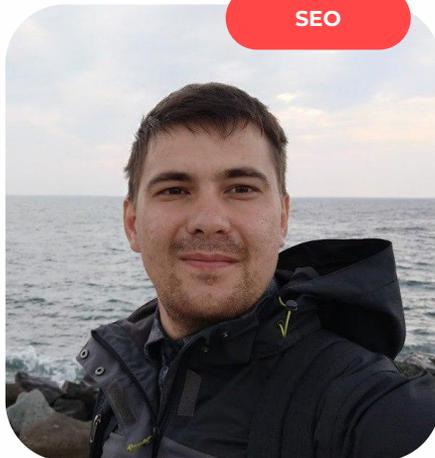


Карина Федорова

SMM-strategy | Kokoc Group

✉ k.fedorova@corp.kokocgroup.ru

SEO



Михаил Ковалев

SEO Optimizer | Kokoc Group

✉ m.kovalev@seo.kokoc.com

ANALYTICS



Екатерина Ходюшина

Head of the Institute of Analytics |
Kokoc Group

✉ e.khodyushina@profitator.ru

SEO на старте



**Проработка
технической
стороны
сайта**



**Сбор
подходящих для
старта
конкурентов**



**Подготовка
семантического
ядра и
структуры
сайта**



**Создание
дополнительных
возможностей
для роста
трафика**

Запрос	Группа	Коммерциализация выдачи	Общая частота	Точная частота
бруски для заточки ножей купить	бруски для заточки ножей купить	72%	323	8
кованый шиф нож	кованый шиф нож	32%	25	4
купить нож для резки	купоные ножи для нарезки	84%	203	0
нож для резки	купоные ножи для нарезки	68%	2319	3
нож для нарезки продуктов	купоные ножи для нарезки	60%	13	0
купоные ножи для нарезки	купоные ножи для нарезки	68%	55	0
купоный нож сантоку 17 см	купоный нож сантоку 17 см	32%	18	2
нож сантоку 17 см	купоный нож сантоку 17 см	36%	30	6
нож сантоку 17	купоный нож сантоку 17 см	40%	32	0
купоный нож сантоки 17 см	купоный нож сантоку 17 см	44%	18	0
москва керамический мусат	мусат для ножей	76%	18	0
мусатов для заточки ножей	мусат для ножей	56%	268	0
мусат для заточки ножей	мусат для ножей	60%	265	25
мусат керамический	мусат для ножей	64%	383	49
керамический мусат для заточки ножей	мусат для ножей	68%	27	7
мусат для ножей керамический	мусат для ножей	68%	54	7
мусат керамический для заточки	мусат для ножей	68%	32	3
керамический мусат купить	мусат для ножей	76%	73	8
мусат для ножей	мусат для ножей	72%	583	88
мусат для ножей профессиональный	мусат для ножей	76%	38	0
набор 4 ножа	набор 4 ножа	44%	116	8
набор ножей купоный 3	набор ножей 3 шт	56%	73	0
набор 3 ножа	набор ножей 3 шт	60%	329	0
набор ножей 3 шт	набор ножей 3 шт	76%	65	0
универсальный набор ножей	набор ножей 3 шт	68%	68	0
набор ножей 5	набор ножей 5	36%	190	0
набор профессиональных купоных ножей	набор ножей 5	72%	36	3
набор ножей 6	набор ножей 6 предметов	32%	187	0



**Запуск
информационно
го фона для
сайта**



**Работа над
узнаваемостью**



О проекте yaponskij-nozh.ru

Аутентичные японские ножи: ограниченные партии ручной ковки, эксклюзивные заводские и авторские изделия.

Вводные данные



На данный момент сайт находится в разработке, на «полуфинальной» или «финальной стадии» - зависит от заложенных задач при создании сайта. Куплен новый домен с вхождением основного ключевого запроса сайта. На сайте уже создана рекомендованная, стартовая структура. Собрано стартовое семантическое ядро. Есть цены, стартовые данные о компании. Кроме того у клиента есть сайт на домене <https://sebuero.pro/> который сейчас даёт часть заказов из поиска, но эти сайты будут отдельными площадками (без склейки).



Ассортимент магазина:

В ассортименте — 51 нож и 13 наборов премиального бренда SEBURO из пяти коллекций: SARADA, SUBAJA, HOGANI, HOKORI и ANATOMY.



Целевая аудитория магазина:

- Профессиональные повара и кулинары;
- Серьезные домашние кулинары;
- Ценители японской культуры и коллекционеры;
- Как подарок.



Цели сайта:

Продажи → максимизация конверсии;
Обучение → помощь в выборе;
Доверие → построение репутации;
Удобство → простая навигация и покупка;
Удержание → формирование лояльной базы.



УТП сайта:

Настоящие японские клинки и ручная ковка, эксклюзивные товары, ограниченные партии, возможность собрать нож самостоятельно – для ценителей аутентичности.

План успеха



- 1 **Технический аудит**
- 2 **Коммерческий анализ и сравнение с конкурентами**
- 3 **Анализ внешних факторов**
- 4 **UX**
- 5 **SMM**





Что использовал для анализа

В группу входили инструменты:

- Ahrefs
- Screaming Frog SEO Spider
- ИИ Grok
- ИИ GPT-5
- ИИ Gemini 2.5 pro
- ИИ Claude Sonnet 4.5

Ahrefs



Grok xAI



GPT-5
OpenAI



Gemini 2.5 Pro



Claude Sonnet
4.5 Anthropic

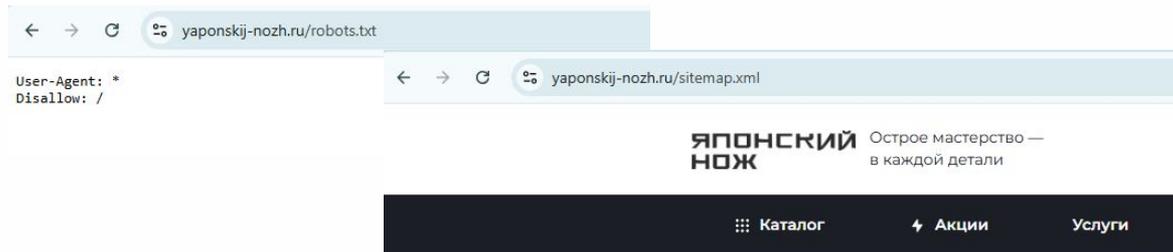
Технический аудит

Находим все недоработки, на которые не обратили внимание разработчики при создании сайта.



Что сделать прямо сейчас, чтобы быстро запустить сайт?

1. Открыть sitemap в robots.txt.
2. Создать sitemap.xml (Bitrix).
3. Обновить canonical под ЧПУ.
4. Заменить 302-редирект на 301 для yaponskij-nozh.ru.
5. Настроить шаблоны meta-тегов (title/description), удалить keywords.



Страница не найдена

```
view-source:https://yaponskij-nozh.ru/catalog/kukhonnnye_nozhi/nakiri/nozh_sarada_damascus_yaponskiy_nakiri_toporik_17_sm/
154 <script>new StickersStandard();</script>
155 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
156 <meta name="keywords" content="демо сайт карточка товара" />
157 <meta name="description" content="Вариантов отображения товаров: плитка, таблица или прайс-лист - настройвайте оптимальное
158 <link href="https://yaponskij-nozh.ru/catalog/kukhonnnye_nozhi/nakiri/nozh_sarada_damascus_yaponskiy_nakiri_toporik_17_sm/" rel="canonical" />
159 <link href="https://yaponskij-nozh.ru/catalog/kukhonnnye_nozhi/nakiri/nozh_sarada_damascus_yaponskiy_nakiri_toporik_17_sm/" type="text/css" rel="stylesheet" />
160 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/searchinput/dist/index.bundle.css?17482568121119" type="text/css" rel="stylesheet" />
161 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/searchwrapper/dist/index.bundle.css?1748256812384" type="text/css" rel="stylesheet" />
162 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/empty/dist/index.bundle.css?1748256812162" type="text/css" rel="stylesheet" />
163 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/message/dist/message.bundle.css?1748256812341" type="text/css" rel="stylesheet" />
164 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/popup/dist/index.bundle.css?17482568121362" type="text/css" rel="stylesheet" />
```

Title: *h1* купить в Москве, цена на *h1*(строчное название в родительном падеже)* в интернет-магазине Seburo

Description: Интернет-магазин марки Seburo – это премиальный бренд кухонных ножей. В каталоге сайта вы сможете заказать *h1*(строчное название в родительном падеже)*. Подарочные наборы, скидки и акции, удобная доставка и оплата. Звоните прямо сейчас 8 (800) 200-54-58.



Повышение эффективности возможно

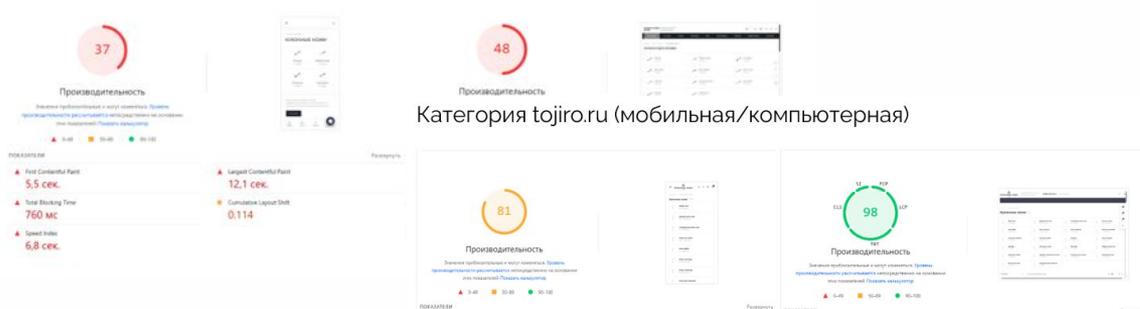
Микроразметка и скорость

А) Конкурент tojiro лидирует в выдаче с тем же шаблоном, быстрее загружается (детали в сравнительном блоке).

Б) Внедрить микроразметку:

- Организация;
- Товары в категориях;
- Отзывы в карточках;
- Улучшить разметку статей.

Шаблон категорий yaponskij-nozh.ru (мобильная/компьютерная)



Категория tojiro.ru (мобильная/компьютерная)

```

http://schema.org/Article
http://schema.org/name
  @value = Нож для обалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии!
http://schema.org/headline
  @value = Нож для обалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии!
http://schema.org/image
  @value = /upload/dev/2fun_imagecompress/webp/block/5a801r6iuyj00vcmybgene08b1vnh4yul.webp
http://schema.org/datePublished
  @value = 2025-03-28
http://schema.org/dateModified
  @value = 2025-07-15
http://schema.org/author
  ⚠ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: поле author содержит некорректный тип данных http://schema.org/Publisher. Допустимые типы данных http://schema.org/Person, http://schema.org/Organization
http://schema.org/Person
  http://schema.org/orgname
    @value = Константин Романок
http://schema.org/Publisher
  ⚠ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: тип http://schema.org/Publisher неизвестен по спецификации schema.org
  http://schema.org/name
    @value = Константин Романок
http://schema.org/description
  @value = <h1>Нож для обалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии</h1> <hr>Нож для обалки занимает особое место среди профессиональных кухонных инструментов. Этот специализированный нож с узким гибким лезвием создан для качественной работы с мясом и рыбой, позволяет мастеру выполнять сложные операции по разделке с минимальными потерями продукта. В руках опытного повара обалочный нож становится продолжением рук, помогает создавать кулинарные шедевры.</p>

```

Сравнение с конкурентами

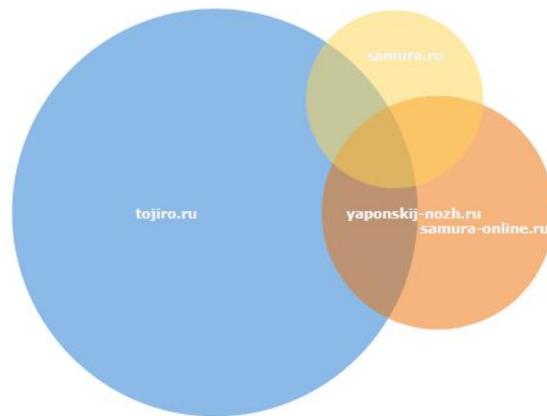


Что сделали конкуренты и что еще не успели сделать Вы для повышения эффективности рекламной кампании.

уарonskij-nozh.ru и его конкуренты (полный охват)



✓	Домен ?	Кол-во запросов ?					Страниц ?
		В ТОП-1 ?	В ТОП-3 ?	В ТОП-5 ?	В ТОП-10 ?	В ТОП-50 ?	
✓	tojiro.ru	164	503	1039	2594	18883	505
✓	samura-online.ru	235	583	925	1605	6212	330
✓	samura.ru	219	454	606	978	3612	187



■ yaponskij-nozh.ru ■ tojiro.ru ■ samura-online.ru

◀ 1 / 4 ▶

Первичная семантика и результаты конкурентов по позициям в ПС Yandex



Запрос	Группа	Коммерциализация выдачи	Общая частота	Точная частота
бруски для заточки ножей купить	бруски для заточки ножей купить	72%	323	8
кованый шеф нож	кованый шеф нож	92%	25	4
купить нож для резки	кухонные ножи для нарезки	84%	203	0
нож для резки	кухонные ножи для нарезки	68%	2319	3
нож для нарезки продуктов	кухонные ножи для нарезки	60%	13	0
кухонные ножи для нарезки	кухонные ножи для нарезки	68%	55	0
кухонный нож сантоку 17 см	кухонный нож сантоку 17 см	32%	18	2
нож сантоку 17 см	кухонный нож сантоку 17 см	36%	30	0
нож сантоку 17	кухонный нож сантоку 17 см	40%	32	0
кухонный нож сантоки 17 см	кухонный нож сантоку 17 см	44%	18	0
москва керамический мусат	мусат для ножей	76%	18	0
мусатов для заточки ножей	мусат для ножей	56%	268	0
мусат для заточки ножей	мусат для ножей	60%	265	25
мусат керамический	мусат для ножей	64%	383	45
керамический мусат для заточки ножей	мусат для ножей	68%	27	7
мусат для ножей керамический	мусат для ножей	68%	54	7
мусат керамический для заточки	мусат для ножей	68%	32	3
керамический мусат купить	мусат для ножей	76%	73	8
мусат для ножей	мусат для ножей	72%	583	88
мусат для ножей профессиональный	мусат для ножей	76%	30	10
набор 4 ножа	набор 4 ножа	44%	116	0
набор ножей кухонный 3	набор ножей 3 шт	56%	73	0

Взяли для сравнения доступный для индексации сайт seburow.pro

Домен	В ТОП-1	В ТОП-3	В ТОП-5	В ТОП-10	В ТОП-20	В ТОП-30	В ТОП-50	В ТОП-100	В ТОП-100+
seburow.pro	0	0	0	0	0	0	0	0	377
tojiro.ru	5	29	57	123	128	128	128	128	249
samura-online.ru	5	14	28	107	111	111	111	111	266
samura.ru	0	15	41	95	99	99	99	99	278



Примеры правок, которые повысят доверие к сайту и конверсию.

- Блок популярных предложений с метками «хит/акция» (аналог Tojiro).
- Функция отображения скидочных цен в карточках.
- Видеоконтент экспертов на всех уровнях сайта.

Лучшие предложения

 <p>★★★★★ 6 Нож складной Natamoto HFK-2435 • Доставка Арт: HFK-2435</p> <p>12 500 Р/шт</p> <p>Хит Акция</p>	 <p>★★★★★ 6 Нож складной Natamoto HFK-2436 • Доставка Арт: HFK-2436</p> <p>11 700 Р/шт</p> <p>Хит</p>	 <p>★★★★★ 3 Кухонный Нож Универсальный FUJITSU CUT FC-1040 • Много Арт: FC-1040</p> <p>5 830 Р/шт</p> <p>Хит</p>
--	---	---

Новости



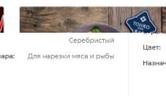
15 октября 2025
Как выбрать первый японский нож
[Полное руководство 2025]



07 октября 2025
ТОП-12 НОЖЕЙ Tojiro: Внезапно 1-е место! Что брать в 2025?



02 октября 2025
Tojiro PRO — Обзор нож, который изм



Цвет: Серебристый
Назначение товара: Для нарезки мяса и рыбы



Цвет: Черный/Стальной
Назначение товара: Для нарезки мяса и рыбы



Цвет: Назначение товара: Для шинков, филе, сосисок, нарезки



Экономит 1 025 Р

ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДЕО ОТЗЫВЫ (13) КАК КУПИТЬ ОПЛАТА ДОСТАВКА ПОМОЩЬ С ВЫБОРОМ



Хит Акция



★★★★★ 15
Набор ножей Natamoto из 4 предметов JPS-003
• Много Арт: JPS-003

7 176 Р/шт ~~8 970 Р~~
экономит 1 794 Р

ВСЕ НОВОСТИ

Цвет: Серебристый Назначение товара: Для нарезки мяса и рыбы	Цвет: Черный/Стальной Назначение товара: Для нарезки мяса и рыбы	Цвет: Назначение товара: Для шинков, филе, сосисок, нарезки	Экономит 1 025 Р
---	---	---	------------------

ОБЗОРЫ ТОВАРОВ
Шеф-нож Kanetsugu (7006)

ОБЗОРЫ ТОВАРОВ
Универсальный нож Fuji Cutlery (FC-1660)

Хит



Примеры правок, которые повысят доверие к сайту и конверсию.

1. Расширить характеристики в карточках-превью.
2. Добавить карту офлайн-точек продаж (референс Tojiro).
3. Внедрить форму email-подписки (образец Samura-online).
4. Реализовать оплату в кредит/рассрочку (Samura-online).

★★★★★ 8

Кухонный Нож Накири Tojiro F-330

- Много Арт: F-330

Тип товара:	Нож Накири
Производитель:	TOJIRO
Серия:	Western Knife 37Layered DP Damascus
Длина ножа, мм:	295
Длина лезвия, см:	16.5
Толщина клинка, мм:	2
Ширина клинка, см:	4.5
Материал:	Сталь VG-10 в оболочках из лезвия: дамаска
Слой лезвия:	37
Твердость лезвия (HRC):	60-61
Тип заточки:	Двусторонняя симметричная заточка
Заточка:	#8000
Тип режущей кромки:	Плавная заточка (ogin)
Материал рукоятки:	Стабилизированная древесина
Упаковка:	Коробка
Размер упаковки, мм:	325x60x25
Вес брутто, кг:	0.257
Страна:	Япония
Цвет:	Черный/Стальной
Назначение товара:	Для шинковки зелени и овощей

13 360 P

Адреса магазинов

Ленинский пр-т, 61/1
+7 (499) 135-19-51

Фирменный магазин в Санкт-Петербурге, Московский проспект, д. 161
+7 (812) 333-83-89

Партнерский магазин "Империа стейков", г. Иркутск, ул. Советская 58/1, Рынок "Новый", навесный №177
8-800-300-00-34

Партнерский магазин "Империа стейков", г. Иркутск, ул. Байкальская 244а, «Байкальские фермерские рынки, центральный вход
8-800-300-00-34

ПЕРЕЙТИ В РАЗДЕЛ

БУДЬТЕ В КУРСЕ НОВИНОК, АКЦИЙ И РАСПРОДАЖ...

Email

ПОДПИСАТЬСЯ

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

оригинальный дизайн samura
Кухонные ножи

КАТАЛОГ

НАЗАД

НОЖ SAMURA ALFA СЛАЙСЕР, 294 ММ

kassa

Можно просто взять кредит

- Деньги сейчас**
Заполнение анкеты, проверка и выдача кредита — всё прямо на сайте (нужен паспорт РФ)
- Выплаты потом**
Через кошелек в ЮMoney — просто пополняйте баланс различными способами
- Можно без процентов**
Если погасить кредит в льготный период, переплаты не будет

Серия: **АЛ**
Статус: Нет в наличии [Связаться о поступлении](#)

6 360 P.

Купить в кредит

Кол-во: 1

[В корзину](#) [ЗАКАЗАТЬ В 1 КЛИК](#)

УНИТИ КОНТАКТЫ **8 (800) 551-60-43**
ПН-ВС 10:00 - 20:00

Кухонные ножи > Нож Samura ALFA Слайсер, 294 мм



Сохранить и усилить

- Эксклюзивные ножи ручной работы японских мастеров.
- Профессиональные консультации.
- Накопительные скидки для постоянных клиентов.

Устранить ограничения

- Узкий серийный ассортимент и фокус на ценителях ограничивают спонтанные покупки.
- Слабое представление товаров в маркетинге, нет акций на главной странице.

Что развить?

- Расширить ассортимент лимитированными сериями, анонсы акций на главной.
- VIP-сервис: персонализация, онлайн-консультации.
- Обучающий контент.
- соцсети, блогеры, отзывы, видео с ножами.
- Акции для новичков, акцент на сервис.
- Продвижение подарочных сертификатов, индивидуальной упаковки.

Отзывы (создать Я.Бизнес)

Региональное присутствие: 7 офисов в Москве (3 точки), Сочи, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге — преимущество для личного контакта с клиентами. Единая служба поддержки: 8(800) 600-77-75, email.

Омникальность?

Продажи на

- [М-Видео](#)
- [OZON](#)
- [WildBerries](#)

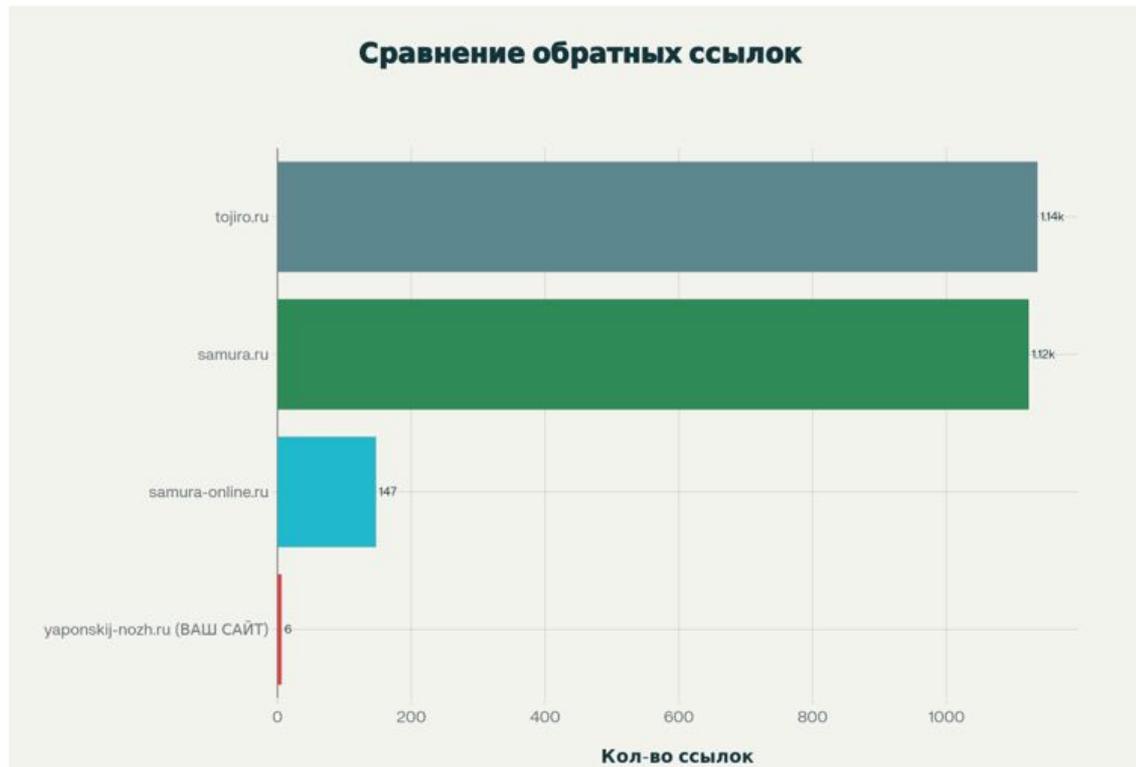
Добавить кнопки маркетплейсов в карточки товаров для расширения географии и улучшения логистики.

Внешняя оптимизация



Охват всех факторов

Вердикт: катастрофическое отставание по количеству ссылок.



Критическое отставание по ссылочному профилю:

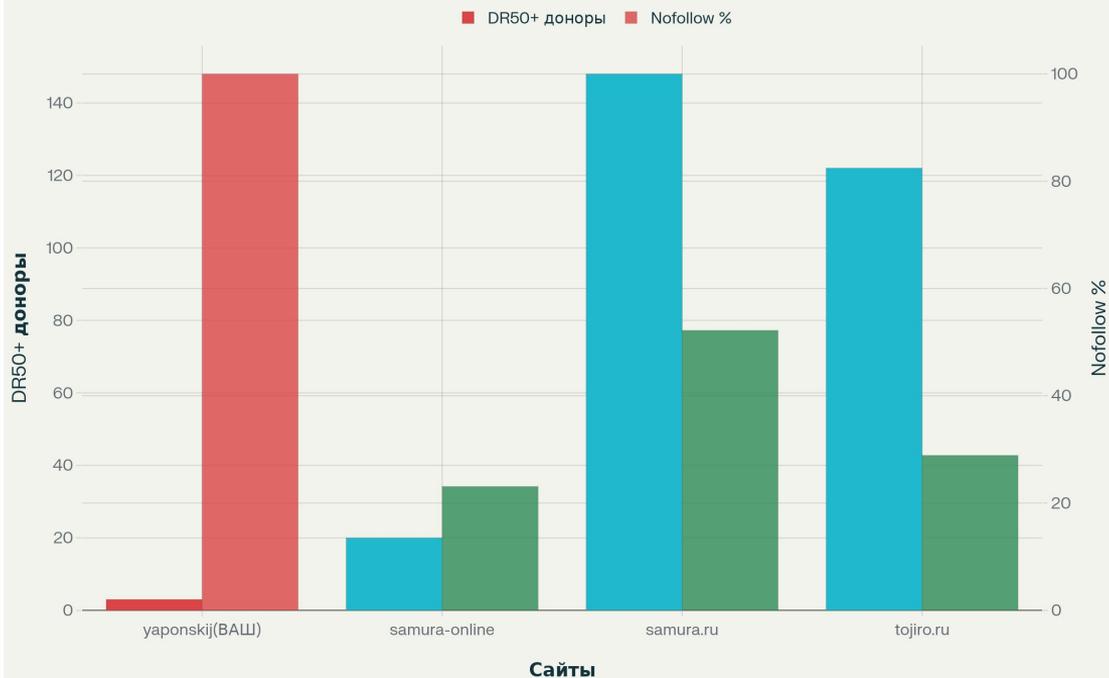
- 6 ссылок против 147-1,136 у конкурентов.
- Разрыв: samura-online.ru (×24)
- samura.ru (×187)
- tojiro.ru (×189).

Уникальных доменов также 6 против 147-1,136.

Качество ссылок



Профиль ссылок: DR50+ vs nofollow



Расшифровка:

Критическая проблема:

- [yaponskij-nozh.ru](#) (100% nofollow)

Конкуренты:

- [samura-online.ru](#) (76.9dofollow)
- [samura.ru](#) (47.8%) dofollow
- [tojiro.ru](#) (71.1%) dofollow

Дополнительные данные:

У сайта отсутствуют:

- Брендные упоминания;
- Естественные ссылки из контента;
- Регистрация в каталогах;
- Социальные профили;
- Форумные ссылки;
- Медиа-упоминания.



Фаза №1

Создать disavow.txt в Google Search Console: исключить 6 спам-доменов

- seoboostservice.com
- rankpilot.shop
- linkbooster.shop
- seoexpress.org
- backlinker.shop
- rank-your.website

Фаза №2

- Каталоги: 30-40 ссылок с 15+ платформ (DR 50+, 100% dofollow).
- Анкорная стратегия: 40% брендовые (уaronskij-nozh.ru, Японский нож).
- 30% коммерческие (японские ножи, купить), 30% URL.
- Социальные: YouTube (DR 99, 2-3 видео), Telegram-канал, VK-группа, Яндекс. Дзен.

Фаза №3

- Контент-маркетинг: 15-20 гостевых статей (DR 50+, 100% dofollow).
Темы: История японских ножей, Признаки качества, Сравнение Япония-Европа.
- Форумная активность: 10-15 ссылок.
Площадки: forum.guns.ru (DR 66, dofollow), knifelife.ru (DR 5), fonarevka.ru (DR 30).
Метод: профиль эксперта, ответы, подпись с ссылкой, 2-3 своих темы.



Меняем ситуацию с помощью 4 фаз.

Фаза №4

1. Вирусный контент для естественных ссылок:
 - Исследование: "Японские ножи в России 2025" (опросы, статистика, тренды).
 - Интерактив: квиз "Подбор японского ножа".
Видеосерия: 10-15 обучающих видео на YouTube/Rutube/VK.
2. Партнерские программы:
 - Кулинарные школы (ножи для обучения);
 - шеф-повара (контент);
 - блогеры (обзоры/тесты).

Заключение

Текущее состояние:

6 nofollow-ссылок без передачи веса против 147-1,136 у конкурентов (отставание в 24-189 раз). Потеряно 33% ссылок.

Резервы роста: **доступно 2,017**

потенциальных доноров, включая 51 авторитетный (DR 50+), 7 критических (у всех конкурентов) и минимум 368 от двух конкурентов.

Usability



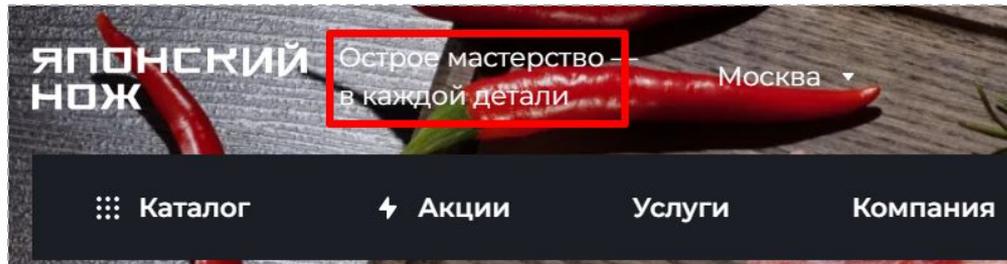
Проверка удобства взаимодействия с сайтом

Нечитаемая информация



Тексты на некоторых подложках на сайте трудно читаются на выбранном фоне. В результате пользователи не воспринимают важную информацию, и теряется смысл, который вы хотели передать.

profi-knife.ru



Рекомендуем устранить проблемы, связанные с наложением элементов, схожих по цветам друг на друга, чтобы повысить удобство пользователей на сайте.

На первом экране в версии сайта для смартфонов отсутствует бренд компании



Пользователь перешел в прямом смысле слова в No Name сайт.

Это может негативно сказываться на доверии к компании в первые минуты после перехода на сайт.

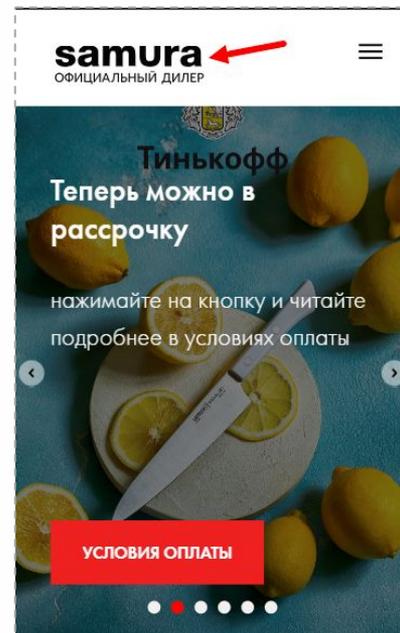
Также у пользователь отсутствует визуальная привязка к бренду компании в этом случае.

Конкуренты размещают в версии сайта для смартфонов в шапке логотип бренда, чтобы с первых секунд взаимодействия с сайтом была четкая привязка к бренду.

Рекомендуется добавить в меню версии сайта для смартфонов логотип компании, чтобы четко дать пользователю понять, с какой компанией он имеет дело, находясь на текущем сайте.



samura-spb.com



Проблемы в превью карточек товаров



В превью карточек товаров найдены следующие проблемы:

- наименование товара отображается не полностью, что сильно затрудняет ознакомление с товарами компании.
- цена для части товаров в наличии равно нулю, что вызывает недоверие к сайту.
- возможность купить товар из наличия, не всегда доступна. Для части товаров из наличия представлена кнопка “Подписаться”.

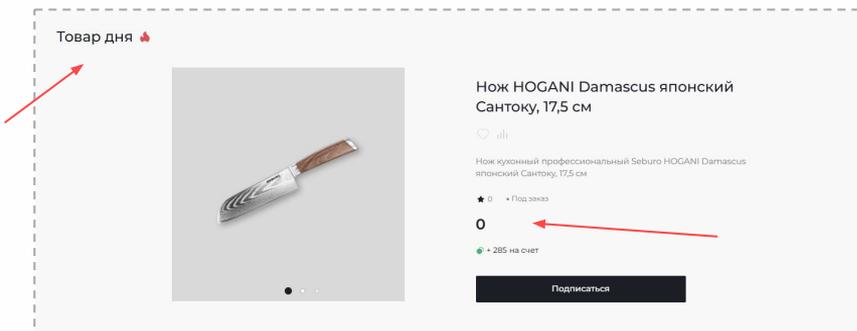
Все выше переченные проблемы могут негативно сказываться на конверсии в целевые действия на сайте.



samura-spb.com



Рекомендуется доработать превью карточки товаров на сайте таким образом, чтобы пользователь мог ознакомиться с информацией для принятия решения, а также совершить конверсионное действие без перехода в карточку товара.



Отсутствие фильтров на каталожных страницах в мобильных устройствах



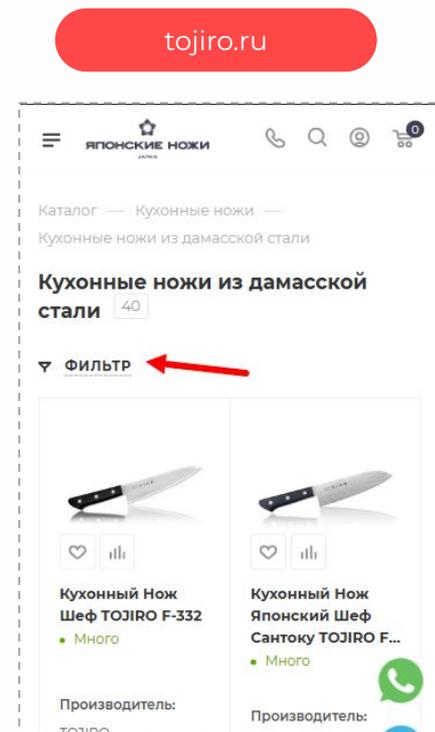
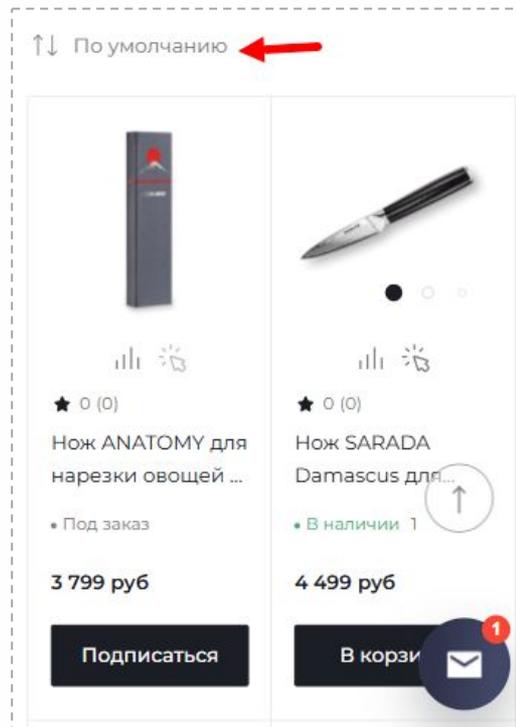
На каталожных страницах ([пример страницы](#)) на **мобильных устройствах отсутствует фильтрация товаров.**

Пользователь лишен возможности выбрать только интересующие его товары, которые подходят ему по параметрам.

На текущий момент на мобильных устройствах доступна только сортировка.

Конкуренты представляют обе возможности и на ПК, и в мобайле: и сортировку и фильтрацию товаров на каталожных страницах, чтобы сделать для пользователей подбор товаров наиболее удобным.

Рекомендуется представить на каталожных страницах сайта фильтрацию, чтобы упростить для пользователя процесс подбора необходимого товара.



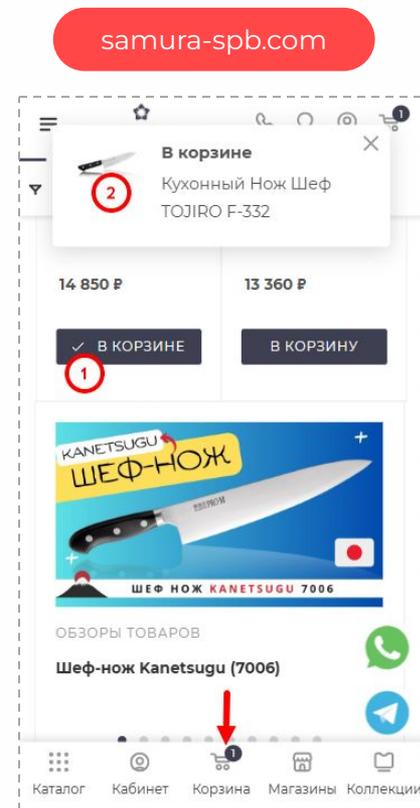
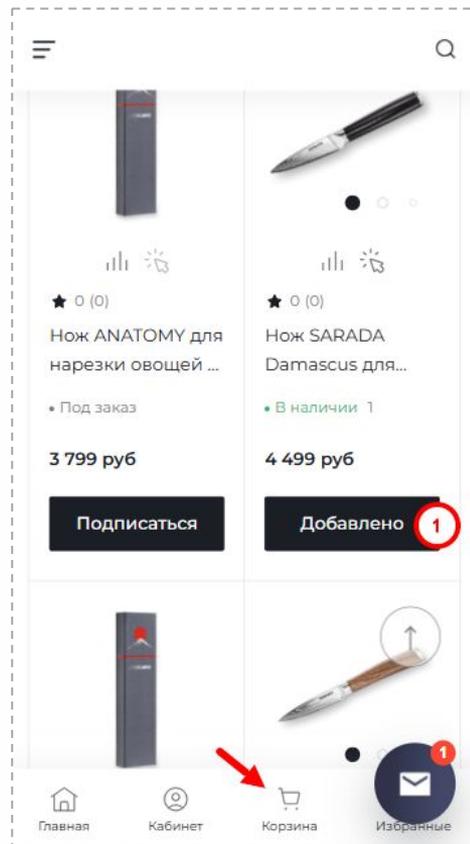
Не работает счетчик добавления в корзину



При добавлении товара в корзину из превью карточки на каталожной странице, кнопка изменяет название на “Добавлено”, однако в липком футере информации о том, что в корзине есть товар - нет. Не появляется привычное количество рядом с иконкой. Это может вызывать непонимание клиента и недоверие относительно работоспособности сайта.

Конкуренты предусматривают автоматическое обновление информации в липком футере о количестве товаров в корзине для повышения удобства пользователя.

Рекомендуется при каждом добавлении товара в корзину (не важно с каталожной страницы или из карточки товара) обновлять информацию рядом с иконкой корзины, чтобы пользователь точно понимал, что товар добавлен и сколько их в корзине.



Затруднен процесс быстрой покупки



Форма “купить в 1 клик” включает большое количество обязательных полей, что затрудняет процесс оформления.

В форме 5 обязательных полей и согласие на обработку персональных данных.

Форма быстрого заказа подразумевает под собой минимальное взаимодействие с сайтом и заполнение 1-2 полей.

Кнопка быстрого заказа отсутствует в корзине на ПК (есть в мобильных устройствах, но содержит еще больше полей)

Конкуренты представляют подобные варианты форм быстрого заказа, упрощая для пользователя совершение конверсионного действия.

Рекомендуется упростить форму “Купить в 1 клик”, сократив в ней количество полей для заполнения до 2, и добавить кнопку “Купить в 1 клик” в корзину в версии на ПК.

Купить в 1 клик!

Ф.И.О.*
I

E-Mail*
[empty]

Телефон*
[empty]

Индекс*
[empty]

Адрес доставки*
[empty]

Я согласен(а) на обработку персональных данных

Купить в 1 клик Обратите внимание, что в стоимости заказа может быть включена цена доставки



Оформление заказа

Пожалуйста, укажите ваш контактный телефон. Мы свяжемся с вами в ближайшее время.

Ваше имя* 1

Контактный телефон* 2

Комментарий
Укажите тут свои комментарии и пожелания по данному заказу

ЗАКАЗАТЬ

21:43 yaponskij-nozh.ru

Купить в 1 клик!

Ф.И.О.*
[empty]

E-Mail*
[empty]

Телефон*
+7 000 000-00-00

Индекс*
[empty]

Город
[empty]

Адрес доставки*
[empty]

Комментарий к заказу

Форма “купить в 1 клик” на смартфоне

Итого: 8 264 руб

Товаров на 7 999 руб
Общий вес 0.5 кг
Начислим бонусов + 0
Доставка 265 руб

Применить купон →

Оформить заказ

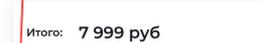


Итого: 7 999 руб

Товары 1 шт 7 999 руб
Общий вес 0.5 кг
Сумма НДС 0 руб

Введите код купона →

Оформить заказ



Начиная на смартфоне, вы подтверждаете свое согласие на обработку персональных данных



Отсутствует возможность оплатить после получения



На сайте представлена возможность только онлайн оплаты, хотя предусмотрена доставка курьером (например, для Москвы).

Конкуренты предлагают для доставки по Москве возможность оплатить по факту получения товара.

Наличие подобного варианта оплаты упрощает для пользователей региона процесс принятия решения о покупке, так как они практически ничем не рискуют.

Рекомендуется рассмотреть возможность для регионов, где доступна доставка курьером, предлагать также возможность оплаты “При получении”, чтобы повысить удобство пользователей при оформлении заказа.

Оплата заказа

1 **Банковские карты**
Оплата производится банковской картой через сервис Яндекс.Касса. Подтверждением вашей оплаты является электронное почтовое уведомление, пришедшее после оплаты.



2 ЮKassa 

 **3** 

Яндекс.Пэй и Сплит

hamonojp.ru

Промокод

Я согласен(а) с обработкой моих персональных данных

Я хочу получать информацию об акциях и выгодных предложениях

Комментарий

Способ оплаты

Оплата при получении 

Банковской картой

Доллами от Тинькофф

Рассрочка от Тинькофф (от 3000 руб.)

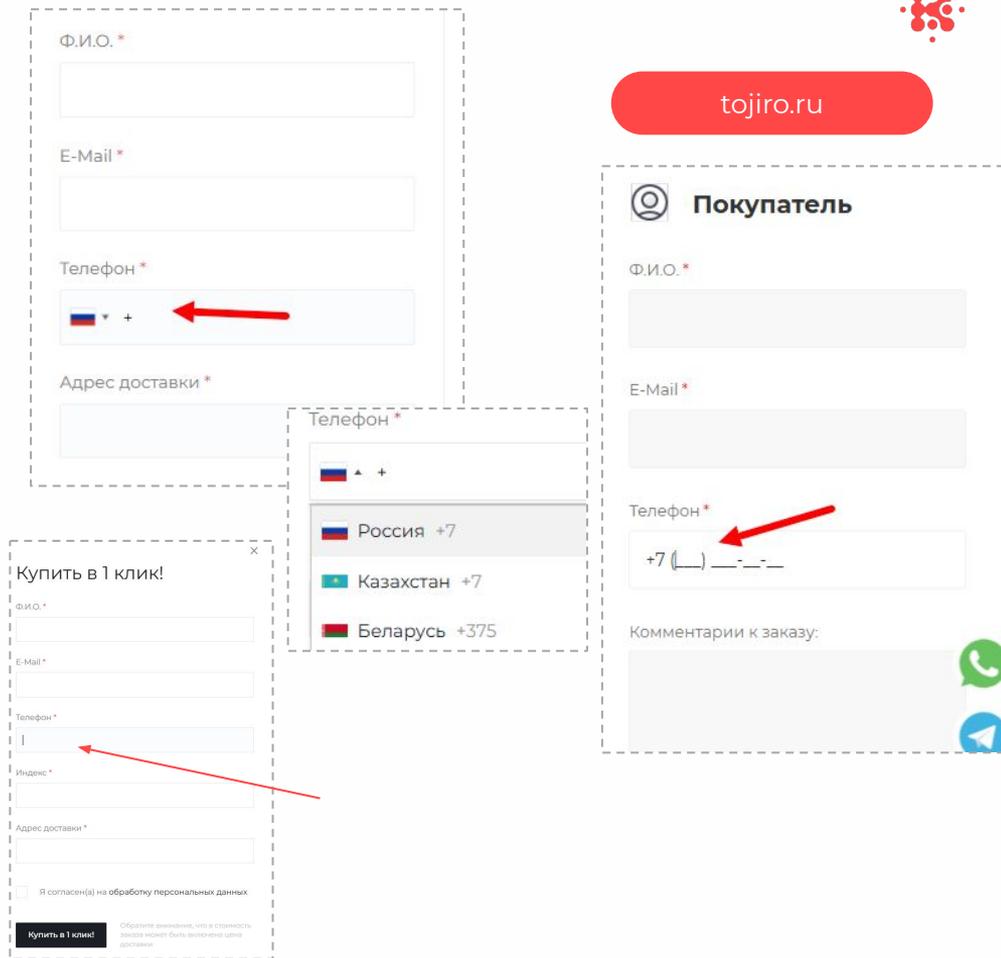
Неудобная маска ввода



В формах на сайте на текущий момент представлена маска ввода для номера телефона следующего формата: “+” без 7, которая является привычной для России. Наличие маски ввода формата “+7” упрощает для пользователя процесс ввода важной для дальнейшей коммуникации информации.

Конкуренты представляют маски ввода формата “+7” для повышения удобства пользователей.

В некоторых формах маска для ввода номера телефона отсутствует совсем.



Рекомендуется настроить маску ввода для номера телефона, в которой сразу будет отображаться “+7”, для упрощения заполнения данных пользователем. Кроме того при неполном заполнении информации в поле “Телефон” и переходе к следующему полю настроить отображение ошибки сразу.

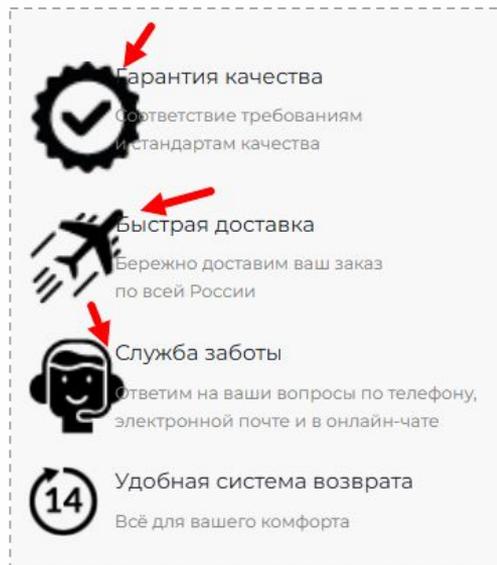
Купить в 1 клик Обратите внимание, что в стоимость заказа может быть включена цена доставки.

Проблемы с версткой



На страницах сайта фиксируется проблема, особенно в версии для смартфонов, когда элементы налегают друг на друга, мешая тем самым корректно воспринимать контент.

Конкурененты стараются максимально адаптировать сайт под различные разрешения, включая разрешения для смартфонов, так как с ним переходит на сайт достаточно большая доля аудитории.



Рекомендуется устранить проблемы с версткой, чтобы повысить удобство пользователя на сайте для всех разрешений ПК и смартфонов.

Нерациональное использование полезного пространства

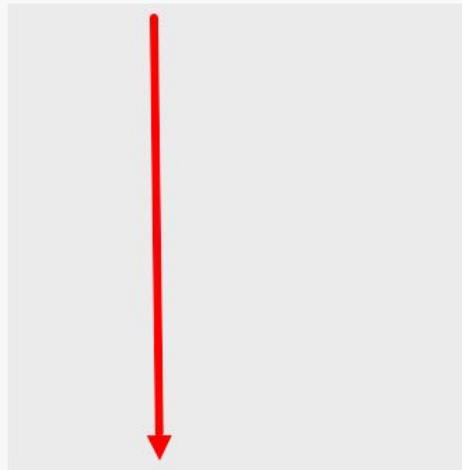


На страницах сайта фиксируется проблема, особенно в версии сайта для смартфонов, что между элементами достаточно большое свободное пространство.

Наличие подобных пробелом между элементами, особенно с учетом размера экрана смартфона, может сильно затруднять ознакомление с контентом на сайте и негативно сказываться на поведении пользователей.

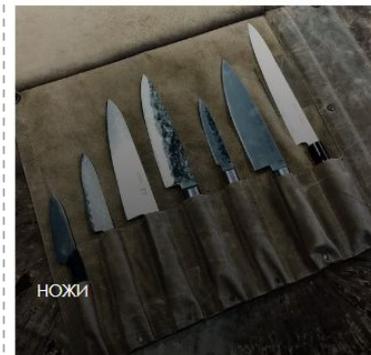
Рекомендуется устранить большие пробелы между блоками на страницах сайта, чтобы повысить удобство пользователей при взаимодействии с сайтом.

Лучшие предложения



samura-spb.com

КАТАЛОГ



ЗА ОДНУ ПРОЖАРКУ САЙТ НЕ ИСПРАВИТЬ...



Для участников действует спецпредложение на UX-услуги

-15% на Экспертный анализ Usability

- ♦ Выявим UX-ошибки, мешающие росту
- ♦ Предложим готовые решения: от гипотез до прототипов
- ♦ Прогнозируем рост конверсии и ROI

-10% на UX-исследование CJM

- ♦ Проведем глубинные интервью и коридорные тестирования
- ♦ Построим карту поведения и найдем точки потерь
- ♦ Дадим рекомендации для роста конверсии и LTV

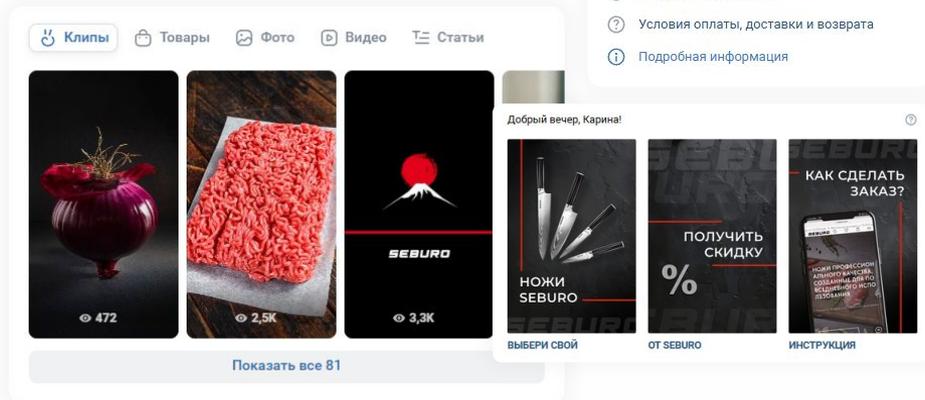
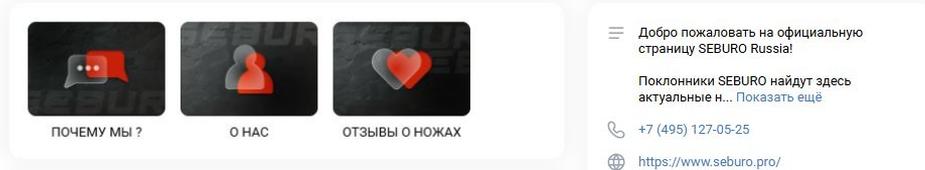
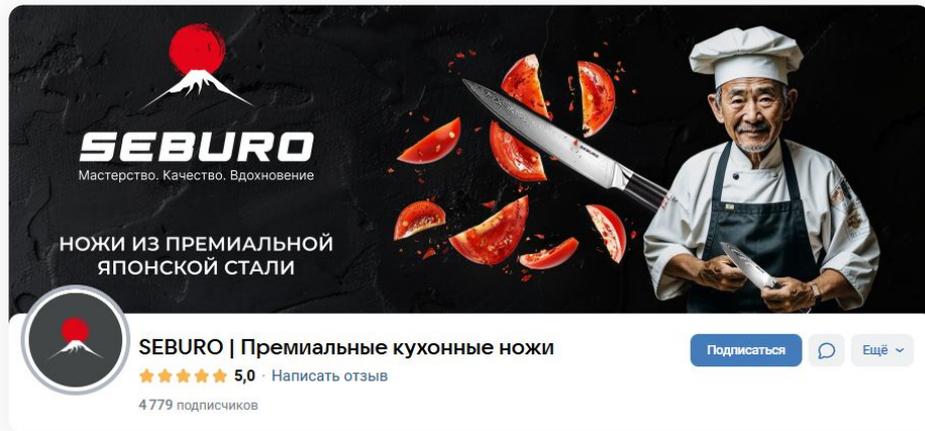


Перейдите в [Telegram-бот Платформы Кокос Group](#) и активируйте промокод **SEO-прожарка**, чтобы забрать выгоду

SMM



Разбираем подход к ведению социальных сетей и определяем перспективы

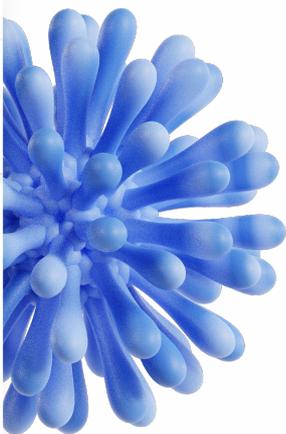
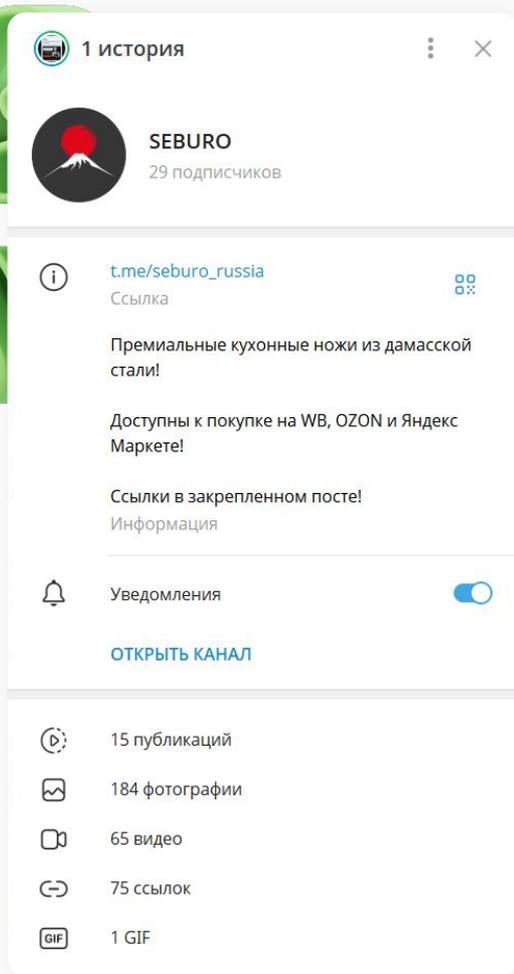


ВКОНТАКТ

E



- Контрастное, яркое оформление
- Хороший рейтинг отзывов
- Оформленное меню
- Описание не отражает УТП (премиальная дамасская сталь, разнообразие моделей)
- В меню отсутствует блок со ссылками на площадки для покупки
- Инструкция «Как сделать заказ» вынесена в виджеты, что не очень удобно при скроллинге (виджет расположен после закрепленного поста)
- В меню отсутствует блок «Контакты»



TELEGRAM

M



- Канал есть!
- Нерегулярное ведение канала
- 29 подписчиков в канале. Прироста нет
- Продвижение канала не осуществляется
- Постов-трансферов (с призывом подписываться на TG-канал) в ВК нет
- Сообщество ведется как дополнительный канал, несмотря на большой потенциал TG как площадки

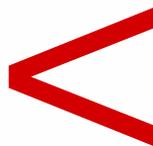
ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕНИЯ



ВК
SEBURO

0,21
%

Показатель ER сообщества ВК
за период октябрь 2024-октябрь 2025



Бенчмар
к

0,46
%

Бенчмарк ER сообществ ВК
на 2500-5000 подписчиков

Вовлеченность в сообществе SEBURO меньше, чем средний показатель среди сообществ с аналогичным числом подписчиков

СМЕШЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ И НЕАКТУАЛЬНЫХ ВИЗУАЛОВ



Да

Контрастные акценты

Актуальные продуктовые форматы

Брендовый визуал

Подробная инфографика

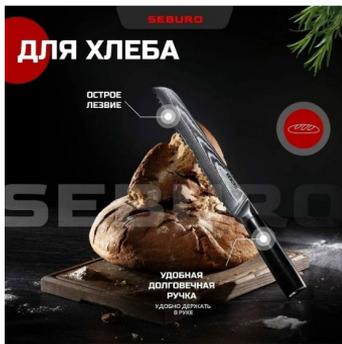
Но

Неинформативный визуал

Устаревшие форматы

Кустарные мемы

Сложночитаемые визуалы



ЭТО БЫЛО ХОРОШО!



Креативный контент с ИИ

Юмористическая визуализация привычных людям названий блюд, реализованная благодаря AI-анимации



Ролик-рецепт

Подробный ролик пошагового рецепта с закадровой озвучкой



ЭТО БЫЛО ХОРОШО!



Полезный контент

Подробные рецепты маринадов, которые пользователь захочет сохранить для дальнейшего использования



Тематический опрос

Опрос, посвященный сезонной теме - окрошке



ОДНАКО

Контент от ChatGPT

Генерация визуалов в (или в стиле) ChatGPT.

Генерация подобного контента доступна всем пользователям ChatGPT, ее стилистика очень узнаваема, поэтому такой формат контента быстро стал неактуальным.



ЗАБЫТЫЕ РЕЦЕПТЫ ИЗ СССР

Вкус, который мы помним с детства.

Ленивые вареники
Котлета по-киевски
Солянка
Листья карусель

17

ВРЕМЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ МОРЕПРОДУКТОВ

КРЕВЕТКИ 2–4 мин	КАЛЬМАР 1–3 мин	УСТРИЦЫ 3–5 мин
ФИЛЕ РЫБЫ 8–12 мин	ЛОБСТЕР 8–12 мин	КРАВ 12–15 мин
ТИГРОВЫЕ КРЕВЕТКИ 3–5 мин	МАЛЕНЬКИЕ ОСЬМИНОГИ 20–30 мин	КРЕВЕТКИ-ЛАНГУСТИНЫ 5–7 мин
КРЕВЕТКИ-ЛАНГУСТИНЫ 5–7 мин		

КАК ОТРЕЗАТЬ

ТИПЫ ЛЕЗВИЙ

- СТАВКА
- ЗАКРУЖЕННЫЕ
- ОСТАВА ЧАСТЬ
- ВЕРШАК
- УЗКОЕ ОСНОВАНИЕ
- ВЕРХНЕЕ

ИДЕАЛЬНЫЙ ШЕФ-НОЖ

СКОЛЬКО ГОТОВИТЬ ГОВЯДИНУ

Толстый край Жарить 8–10 минут	Тонкий край Жарить 8–10 минут
Шейка Тушить от 2 ч	Грудка Варить/тушить/запекают от 2 часов
Огузок Жарить 8–10 минут, тушить/варить от 2 часов	Покромка Жарить 8–10 минут, тушить/варить от 2 ч

ВАЖНЫЙ СОВЕТ! КАК ПРАВИЛЬНО РЕЗАТЬ ГОВЯДИНУ

поперек волокон

Чтобы говядина получилась мягкой, ей нарезают поперек волокон. Чем она короче, тем быстрее мясо прожарится и тем легче его жевать.

ОДНАКО

Неактуальные форматы

Контент, визуально не адаптированный под бренд. Текстового сопровождения также нет.

Подобный формат – шрифты, расположение продуктов в рецепте, разделение на блоки – делают визуальную единицу устаревшей, «кустарной», некачественной.



SEBURO | Премиальные кухонные ножи

Маринуем куриную грудку

Чесночный			Лимонный		
 Грудка	 3 зубчика	 2 ст. л	 Грудка	 Лимонная цедра	 1 ч. л
 3 ст. л	 Соль	 2 ст. л	 Сок лимона	 2 ст. л	 Соль
3 ст. л			3 ст. л		

Кефирный			Горчично – медовый		
 Грудка	 3 зубчика	 0.5 ч. л	 Грудка	 Горчица	 0.5 ч. л
 1 стакан	 Куркума	 1 ч. л	 3 ст. л	 1 ст. л	 Паприка
1 ч. л			0.5 ч. л		

5 3 19 сен

ОДНАКО

Неактуальная юмористическая форма

Юмор есть – это хорошо.

Но форма юмористической подачи больше свойственна ВКонтакте 2010-х годов.

Подобный контент хорошо выглядит в случае, когда это ирония над временем, нарочитая ретро-подача, гипертрофия юмора.

В остальных случаях подобный контент выглядит устаревшим.



НОЖ ПРИ РЕЗКЕ ОВОЩЕЙ



Я СЛИШКОМ СЛАБ

НОЖ ПРИ РЕЗКЕ ПАЛЬЦЕВ



НЕВЕРОЯТНАЯ МОЩЬ!



- да зачем покупать новый, у меня шикарный дедовский нож есть!
Еще сто лет прослужит!

Тот самый дедовский нож

- спаситеееее!!!!

ОДНАКО

Бдинаковые макеты

Визуально похожие посты, не объединенные одной рубрикой, расположенные недалеко друг от друга по времени.

Основной образ используется как база либо без дополнений вообще, либо дополнен текстом неактуального шрифта.



ОДНАКО

Визуализация, не раскрывающая сути поста

Или ее отсутствие.

Подписчик принимает решение о том, будет ли он читать пост, в первую секунду контакта с ним. Визуалы и заголовки, отражающие суть поста, напрямую влияют на вовлечение аудитории в контент.



SEBURO | Премиальные кухонные ножи

ЛЕГЕНДА О СЕБУРО

В древние времена, когда солнце только начинало подниматься над горизонтом Японии, а горные вершины были окутаны утренним туманом, жил один самурай по имени Себуро.

Он был известен не только своим мастерством в боевых искусствах, но и своим искусством создания ножей.

Каждый его меч был не просто оружием — это было произведение искусства, наполненное душой и историей.

Согласно легенде, Себуро отправился в священные горы, чтобы найти редкий металл, который, по слухам, был благословлен духами предков.

Он провел дни и ночи в поисках этого материала, пока наконец не нашел его — блестящий кусок стали, сверкающий в лучах утреннего солнца.

Вдохновленный своей находкой, он вернулся к кузнечному горну и начал работать над мечом.

Каждый удар молота о наковальню был как ритм сердца самурая.

Он вкладывал в свою работу не только силу, но и свою душу, свои мечты и надежды.

Себуро знал, что нож — это не просто инструмент, это продолжение его самого.

Его клинки отличались исключительной прочностью и остротой, а их форма была совершенством, созданным природой и человеком.

Говорят, что каждый нож Себуро мог разрезать даже самую крепкую бамбуковую палку, словно она была лишь легким пером.

Но секрет его мастерства заключался не только в материале или технике.

Он всегда помнил о философии самураев: «Истинная сила — это гармония между телом и духом».

Себуро считал, что именно эта гармония придает его ножам уникальность.

Служи о его мастерстве разнеслись по всей стране, и вскоре к нему начали приходить люди из всех уголков Японии, чтобы получить в дар его ножи.

Каждый из них уносил с собой не просто инструмент, а частичку души самурая.

Ножи Себуро становились символом чести и преданности, и их ценили не только за качество, но и за историю, которую они носили.

Прошло много лет, и имя Себуро стало легендой.

И даже спустя века, когда мир изменился, японские ножи по-прежнему считаются лучшими.

Они символизируют не только мастерство кузнеца, но и вечные ценности: уважение к традициям, стремление к совершенству и единство с природой.

Так и живет память о славном самурае в ножах SEBURO - самурае и мастере ножей, чей дух продолжает вдохновлять людей!



23 июн



ВАЖНО ПОМНИТЬ...

Бренд, претендующий на премиальность и качество, не может опираться на случайные визуальные решения.

Отсутствие единого стиля подрывает доверие и мешает формированию сильного имиджа SEBURO

Для аудитории с уровнем дохода выше среднего и сформированным вкусом важны эстетическая целостность, актуальность и узнаваемость бренда.

Контент должен быть настолько целостным и продуманным, чтобы ассоциация с SEBURO возникала даже вне контекста социальных сетей по стилю изображения, типографике, настроению и подаче.

Мы бы не обращали столь пристального внимания на частности,
если бы не одно «но»...

**У БРЕНДА ЕСТЬ
КОЛОССАЛЬНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ !**



Стратегическое преимущество

Стоимость ножей SEBURO (7-10 тыс. руб.) делает продукт немассовым и позволяет бренду выстроить узнаваемый, статусный и самобытный образ.



Потенциал развития Telegram-канала

Telegram - перспективная платформа для формирования комьюнити. Канал имеет потенциал роста за счёт перетока аудитории из VK, конкурсной активности и посевов в тематических каналах.



Формирование комьюнити

У бренда есть потенциал сформировать сообщество людей с искренним интересом к готовке. Для этой аудитории важны эстетика, вдохновение, качество - те ценности, которые можно отражать в контенте.



Расширенная целевая аудитория

Широкий ассортимент ножей SEBURO подходит как профессионалам, так и любителям кулинарии. Азиатская и европейская коллекции объединяют ценителей разных кухонь и форматов готовки - дома, на даче и за городом.



Широкий спектр тем

Продукты SEBURO позволяют выстраивать интересную контентную экосистему, охватывающую множество тем. Всё это создаёт основу для контента с высоким визуальным и смысловым уровнем.



Экспертный контент

Включение в контент шефов и кулинарных экспертов позволяет повысить уровень восприятия бренда, и создать ощущение «умного комьюнити», где обсуждают кулинарию как искусство и вдохновение.

КАК СДЕЛАТЬ СОЦСЕТИ ЭФФЕКТИВНЫМ КАНАЛОМ



Целевая аудитория

Определить ключевые сегменты ЦА, их интересы, особенности, потребности и ценности.



Пересмотр контентной стратегии

Определить позиционирование бренда, его задачи в рамках социальных сетей.
Сфокусироваться на темах и форматах, которые учитывают интересы и ценности целевой аудитории.



Формирование визуального гайда

Разработать единый визуальный язык, который отражает позиционирование бренда и его ключевые УТП. Определить ключевые элементы визуальной идентичности: цветовую палитру, шрифты, композицию, стиль фотографии и графических материалов.



Создание качественного видео-контента

Не только рецепты под музыку, но и включения реальных людей в кадр: шефов, кулинарных экспертов, которые могут делиться экспертизой здесь и сейчас. Субтитры там, где это необходимо. Качественная озвучка.

КАК СДЕЛАТЬ СОЦСЕТИ ЭФФЕКТИВНЫМ КАНАЛОМ



Усилить фокус на TG-канале

Telegram имеет высокий потенциал вовлечения, поэтому важно развивать канал через переток аудитории из VK, посева и коллаборации.



Продвижение

Определить позиционирование бренда, его задачи в рамках социальных сетей.
Сфокусироваться на темах и форматах, которые учитывают интересы и ценности целевой аудитории.



Качественный продуктовый контент

Публиковать визуально привлекательный контент, показывающий ножи в действии, дополнять его обзорами и отзывами, а также интегрировать ссылки «Где купить» для удобного перехода к покупке.



Жизненные сценарии

Не только рецепты под музыку, но и включения реальных людей в кадр: шефов, кулинарных экспертов, которые могут делиться экспертизой здесь и сейчас.
Субтитры там, где это необходимо. Качественная озвучка.

ЗА 10 МИНУТ ВСЕГО НЕ ОБСУДИТЬ...

Для участников прожарки действует специальное предложение



Разработка SMM- стратегии под

ключ:
определения до контент-плана
и продвижения

~~140 000~~

100 000

₽



Отсканируйте QR-код и заполните
короткую форму заявки



АДРЕС

г. Москва, 127051,
Цветной Бульвар, 30
стр.1

ТЕЛЕФОН

+7 (800) 505 59 42