

 KOKOC GROUP KOKOC PERFORMANCE

# Прожарка yaponskij-nozh.ru



Как за короткий срок начать получать заказы  
с сайта

# Участники



SMM

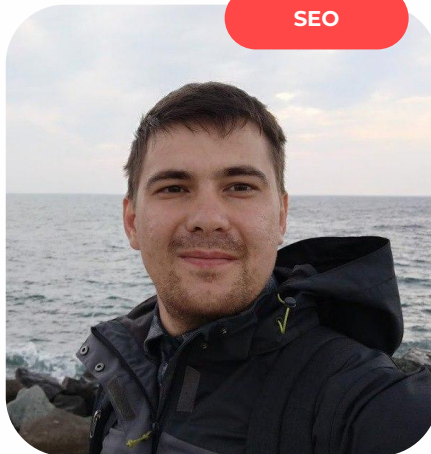


**Карина Федорова**

SMM-strategy | Kokoc Group

✉ [k.fedorova@corp.kokocgroup.ru](mailto:k.fedorova@corp.kokocgroup.ru)

SEO



**Михаил Ковалев**

SEO Optimizer | Kokoc Group

✉ [m.kovalev@seo.kokoc.com](mailto:m.kovalev@seo.kokoc.com)

ANALYTICS



**Екатерина Ходюшина**

Head of the Institute of Analytics |  
Kokoc Group

✉ [e.khodyushina@profitator.ru](mailto:e.khodyushina@profitator.ru)

# SEO на старте



**Проработка  
технической  
стороны  
сайта**



**Сбор  
подходящих для  
старта  
конкурентов**



**Подготовка  
семантического  
ядра и  
структуры  
сайта**



**Создание  
дополнительных  
возможностей  
для роста  
трафика**

Запрос	Группа	Коммерциализация выдачи	Общая частота	Точная частота
бруски для заточки ножей купить	бруски для заточки ножей купить	72%	323	8
кованый шеф нож	кованый шеф нож	32%	26	4
купить нож для резки	купоные ножи для нарезки	84%	203	0
нож для резки	купоные ножи для нарезки	68%	2319	3
нож для нарезки продуктов	купоные ножи для нарезки	60%	13	0
купоные ножи для нарезки	купоные ножи для нарезки	68%	55	0
купоный нож сантоку 17 см	купоный нож сантоку 17 см	32%	18	2
нож сантоку 17 см	купоный нож сантоку 17 см	36%	30	0
нож сантоку 17	купоный нож сантоку 17 см	40%	32	0
купоный нож сантоки 17 см	купоный нож сантоку 17 см	44%	18	0
москва керамический мусат	мусат для ножей	76%	18	0
мусатов для заточки ножей	мусат для ножей	56%	268	0
мусат для заточки ножей	мусат для ножей	60%	265	25
мусат керамический	мусат для ножей	64%	363	49
керамический мусат для заточки ножей	мусат для ножей	68%	27	7
мусат для ножей керамический	мусат для ножей	68%	54	7
мусат керамический для заточки	мусат для ножей	68%	32	3
керамический мусат купить	мусат для ножей	76%	73	6
мусат для ножей	мусат для ножей	72%	583	88
мусат для ножей профессиональный	мусат для ножей	76%	30	10
набор 4 ножа	набор 4 ножа	44%	116	0
набор ножей купоный 3	набор ножей 3 шт	56%	73	0
набор 3 ножа	набор ножей 3 шт	60%	329	0
набор ножей 3 шт	набор ножей 3 шт	76%	65	0
универсальный набор ножей	набор ножей 3 шт	68%	68	0
набор ножей 5	набор ножей 5	36%	190	0
набор профессиональных купоных ножей	набор ножей 5	72%	30	3
набор ножей 6	набор ножей 6 предметов	32%	187	0



**Запуск  
информационно  
го фона для  
сайта**



**Работа над  
узнаваемостью**





# О проекте [yaponskij-nozh.ru](http://yaponskij-nozh.ru)

Аутентичные японские ножи: ограниченные партии ручной ковки, эксклюзивные заводские и авторские изделия.



# Вводные данные



На данный момент сайт находится в разработке, на «полуфинальной» или «финальной стадии» - зависит от заложенных задач при создании сайта. Куплен новый домен с вхождением основного ключевого запроса сайта. На сайте уже создана рекомендованная, стартовая структура. Собрано стартовое семантическое ядро. Есть цены, стартовые данные о компании. Кроме того у клиента есть сайт на домене <https://sebu.ro/pro/> который сейчас даёт часть заказов из поиска, но эти сайты будут отдельными площадками (без склейки).



## Ассортимент магазина:

В ассортименте — 51 нож и 13 наборов премиального бренда SEBURO из пяти коллекций: SARADA, SUBAJA, HOGANI, HOKORI и ANATOMY.



## Целевая аудитория магазина:

- Профессиональные повара и кулинары;
- Серьезные домашние кулинары;
- Ценители японской культуры и коллекционеры;
- Как подарок.



## Цели сайта:

**Продажи** → максимизация конверсии;  
**Обучение** → помощь в выборе;  
**Доверие** → построение репутации;  
**Удобство** → простая навигация и покупка;  
**Удержание** → формирование лояльной базы.



## УТП сайта:

Настоящие японские клинки и ручная ковка, эксклюзивные товары, ограниченные партии, возможность собрать нож самостоятельно – для ценителей аутентичности.

# План успеха



- 1 Технический аудит
- 2 Коммерческий анализ и сравнение с конкурентами
- 3 Анализ внешних факторов
- 4 UX
- 5 SMM







## Что использовал для анализа

В группу входили инструменты:

- Ahrefs
- Screaming Frog SEO Spider
- ИИ Grok
- ИИ GPT-5
- ИИ Gemini 2.5 pro
- ИИ Claude Sonnet 4.5

**Ahrefs**



Grok xAI



GPT-5  
OpenAI



Gemini 2.5 Pro



Claude Sonnet  
4.5 Anthropic

# Технический аудит

Находим все недоработки, на которые не обратили внимание разработчики при создании сайта.





Что сделать прямо сейчас, чтобы быстро запустить сайт?

1. Открыть sitemap в robots.txt.
2. Создать sitemap.xml (Bitrix).
3. Обновить canonical под ЧПУ.
4. Заменить 302-редирект на 301 для yaponskij-nozh.ru.
5. Настроить шаблоны meta-тегов (title/description), удалить keywords.

← → ↻ 🌐 yaponskij-nozh.ru/robots.txt

User-Agent: \*  
Disallow: /

← → ↻ 🌐 yaponskij-nozh.ru/sitemap.xml

**ЯПОНСКИЙ НОЖ** Острое мастерство — в каждой детали

⋮ Каталог ⚡ Акции Услуги

Страница не найдена

view-source: https://yaponskij-nozh.ru/catalog/kukhonnye\_nozhi/nakiri/nozh\_sarada\_damascus\_yaponskij\_nakiri\_toporik\_17\_sm/

```
154 <script>new StickersStandard();</script>
155 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
156 <meta name="keywords" content="демо сайт карточка товара" />
157 <meta name="description" content="Вариантов отображения товаров: плитка, таблица или прайс-лист - настраивайте оптимальное
158 <link href="https://yaponskij-nozh.ru/catalog/kukhonnye_nozhi/nakiri/nozh_sarada_damascus_yaponskij_nakiri_toporik_17_sm/" type="text/css" rel="stylesheet" />
159 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/searchwrapper/dist/index.bundle.css?17482568121118" type="text/css" rel="stylesheet" />
160 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/searchwrapper/dist/index.bundle.css?17482568121118" type="text/css" rel="stylesheet" />
161 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/empty/dist/index.bundle.css?17482568121118" type="text/css" rel="stylesheet" />
162 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/message/dist/index.bundle.css?17482568121118" type="text/css" rel="stylesheet" />
163 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/message/dist/index.bundle.css?17482568121118" type="text/css" rel="stylesheet" />
164 <link href="/bitrix/js/bxmaker/core/components/popup/dist/index.bundle.css?17482568121118" type="text/css" rel="stylesheet" />
```

**Title:** "h1" купить в Москве, цена на "h1(строчное название в родительном падеже)" в интернет-магазине Себура

**Description:** Интернет-магазин марки Sebuра – это премиальный бренд кухонных ножей. В каталоге сайта вы сможете заказать "h1(строчное название в родительном падеже)". Подарочные наборы, скидки и акции, удобная доставка и оплата. Звоните прямо сейчас 8 (800) 200-54-58.




Д) Главная без h1, статьи с двумя h1.

**японский  
НОЖ** | Отзывы мастеров:  
в любой момент

Всего | Акция | Услуги | Компания | Блог | **Фотогалерея** | Понимь | Видеокурсы | Контакты


Главная > Блог > Нож для обвалки мяса: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии!

## #1 - Нож для обвалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии!



Мастер-повар  
**Игорь Васильев**  
t. 8(800) 200 54 98  
ig.vasilenko@yandex.ru

Выбор автора



Популярные статьи:

## #1 - Нож для обвалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии

Нож для обвалки мяса: особый инструмент профессиональных кухонных инструментов. Это специализированный нож с узким лезвием создан для легкой работы с мясом и рыбкой, позволяя мастеру легко и с легкостью справиться на разрезе с необыкновенно популярным продуктом. В руках опытного повара обвалочный нож становится





## Повышение эффективности возможно

### Микроразметка и скорость

А) Конкурент tojiro лидирует в выдаче с тем же шаблоном, быстрее загружается (детали в сравнительном блоке).

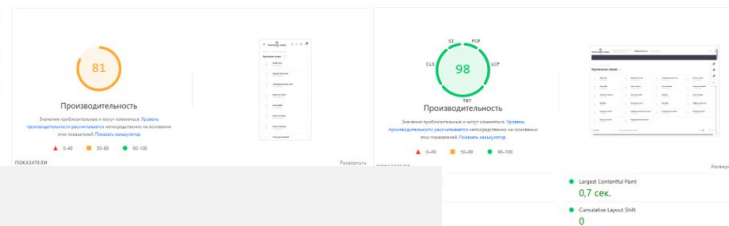
Б) Внедрить микроразметку:

- Организация;
- Товары в категориях;
- Отзывы в карточках;
- Улучшить разметку статей.

### Шаблон категорий yaponskij-nozh.ru (мобильная/компьютерная)



### Категория tojiro.ru (мобильная/компьютерная)



```
http://schema.org/Article
http://schema.org/name
  @value = Нок для обалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии!
http://schema.org/headline
  @value = Нок для обалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии!
http://schema.org/image
  @value = /upload/dev/2fun.imagecompress/webp/block/5a101p6lyu00vcmbygene08b1vuhdyul.webp
http://schema.org/datePublished
  @value = 2025-03-28
http://schema.org/dateModified
  @value = 2025-07-15
http://schema.org/author
  ⚠ ПРЕДПРЕЖДЕНИЕ: поле author содержит некорректный тип данных http://schema.org/Publisher. Допустимые типы данных http://schema.org/Person, http://schema.org/Organization
http://schema.org/Person
  http://schema.org/name
    @value = Константин Романюк
http://schema.org/Publisher
  ⚠ ПРЕДПРЕЖДЕНИЕ: тип http://schema.org/Publisher неизвестен по спецификации schema.org
  http://schema.org/name
    @value = Константин Романюк
http://schema.org/description
  @value = <h1>Нок для обалки: незаменимый инструмент для мастеров кулинарии</h1> <br>Нок для обалки занимает особое место среди профессиональных кухонных инструментов. Этот специализированный нож с узким гибким лезвием создан для точной работы с мясом и рыбой, позволяет мастеру выполнять сложные операции по разделке с минимальными потерями продукта. В руках опытного повара обалочный нож становится продолжением руки, позволяя создавать кулинарные шедевры.</p>
```

# Сравнение с конкурентами



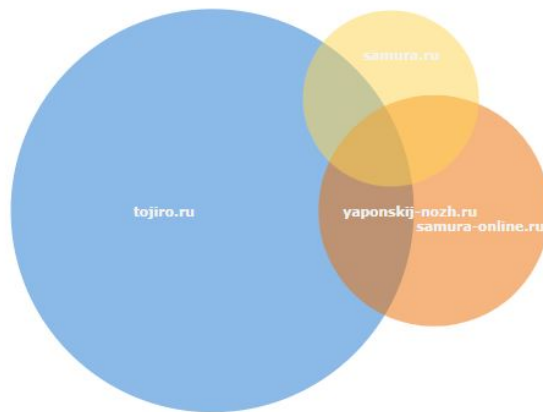
Что сделали конкуренты и что еще не успели сделать Вы для повышения эффективности рекламной кампании.



## уaponskij-nozh.ru и его конкуренты (полный охват)



✓	Домен ?	Кол-во запросов ?					Страниц ?
		В ТОП-1 ?	В ТОП-3 ?	В ТОП-5 ?	В ТОП-10 ?	В ТОП-50 ?	
✓	tojiro.ru	164	503	1039	2594	18883	505
✓	samura-online.ru	235	583	925	1605	6212	330
✓	samura.ru	219	454	606	978	3612	187



# Первичная семантика и результаты конкурентов по позициям в ПС Yandex



Запрос	Группа	Коммерциализация выдачи	Общая частота	Точная частота
бруски для заточки ножей купить	бруски для заточки ножей купить	72%	323	6
кованный шеф нож	кованный шеф нож	92%	25	4
купить нож для резки	кухонные ножи для нарезки	84%	203	0
нож для резки	кухонные ножи для нарезки	68%	2319	3
нож для нарезки продуктов	кухонные ножи для нарезки	60%	13	0
кухонные ножи для нарезки	кухонные ножи для нарезки	68%	55	0
кухонный нож сантоку 17 см	кухонный нож сантоку 17 см	32%	18	2
нож сантоку 17 см	кухонный нож сантоку 17 см	36%	30	0
нож сантоку 17	кухонный нож сантоку 17 см	40%	32	0
кухонный нож сантоки 17 см	кухонный нож сантоку 17 см	44%	18	0
москва керамический мусат	мусат для ножей	76%	18	0
мусатов для заточки ножей	мусат для ножей	56%	268	0
мусат для заточки ножей	мусат для ножей	60%	265	25
мусат керамический	мусат для ножей	64%	383	45
керамический мусат для заточки ножей	мусат для ножей	68%	27	7
мусат для ножей керамический	мусат для ножей	68%	54	7
мусат керамический для заточки	мусат для ножей	68%	32	3
керамический мусат купить	мусат для ножей	76%	73	8
мусат для ножей	мусат для ножей	72%	583	88
мусат для ножей профессиональный	мусат для ножей	76%	30	10
набор 4 ножа	набор 4 ножа	44%	116	0
набор ножей кухонный 3	набор ножей 3 шт	56%	73	0

Взяли для сравнения доступный для индексации сайта [seburow.pro](http://seburow.pro)




Домен	В ТОП-1	В ТОП-3	В ТОП-5	В ТОП-10	В ТОП-20	В ТОП-30	В ТОП-50	В ТОП-100	В ТОП-100+
<a href="http://seburow.pro">seburow.pro</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	377
<a href="http://tojiro.ru">tojiro.ru</a>	5	29	57	123	128	128	128	128	249
<a href="http://samura-online.ru">samura-online.ru</a>	5	14	28	107	111	111	111	111	266
<a href="http://samura.ru">samura.ru</a>	0	15	41	95	99	99	99	99	278



## Примеры правок, которые повысят доверие к сайту и конверсию.

- Блок популярных предложений с метками «хит/акция» (аналог Tojiro).
- Функция отображения скидочных цен в карточках.
- Видеоконтент экспертов на всех уровнях сайта.

### Лучшие предложения

 ★★★★★ 6 Нож складной Natamoto HFK-2435 • Доставка Агр: HFK-2435 12 500 Р/шт	 ★★★★★ 6 Нож складной Natamoto HFK-2436 • Доставка Агр: HFK-2436 11 700 Р/шт	 ★★★★★ 3 Кухонный Нож Универсальный FUJI CUT FC-1040 • Много Агр: FC-1040 5 830 Р/шт
---	--	---

### Новости



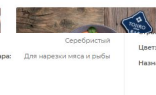
10 октября 2023  
Как выбрать первый японский нож  
[Полное руководство 2023]



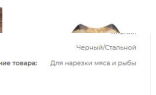
01 октября 2023  
ТОП-12 НОЖЕЙ Tojiro: Внезапное 1-е место! Что брать в 2023?



02 октября 2023  
Тоги Про — Обзор  
нож, который из



Цвет: Серебристый  
Назначение товара: Для нарезки мяса и рыбы  
14 160 Р



Цвет: Черный/Стальной  
Назначение товара: Для нарезки мяса и рыбы  
14 850 Р

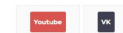





Цвет: Нержавеющий  
Назначение товара: Для шинковки, фарширования, нарезки  
6 830 Р



Цвет: Нержавеющий  
Назначение товара: Для шинковки, фарширования, нарезки  
1 905 Р 2 930 Р  
30% Экономия 1 025 Р

ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДЕО ОТЗЫВЫ (13) КАК КУПИТЬ ОПЛАТА ДОСТАВКА ПОМОЩЬ С ВЫБОРОМ



 ★★★★★ 15 Набор ножей Natamoto из 4 предметов JPS-003 • Много Агр: JPS-003 7 176 Р/шт 8 970 Р 25% Экономия 1 794 Р ВСЕ НОВОСТИ	 Цвет: Нержавеющий Назначение товара: Для шинковки, фарширования, нарезки 6 830 Р	 Цвет: Нержавеющий Назначение товара: Для шинковки, фарширования, нарезки 1 905 Р 2 930 Р 30% Экономия 1 025 Р
---	---	---



## Примеры правок, которые повысят доверие к сайту и конверсию.

1. Расширить характеристики в карточках-превью.
2. Добавить карту офлайн-точек продаж (референс Tojiro).
3. Внедрить форму email-подписки (образец Samura-online).
4. Реализовать оплату в кредит/рассрочку (Samura-online).

★★★★★ 8

**Кухонный Нож Накири Tojiro F-330**

• Много Арт: F-330

Тип товара: Нож Накири

Производители: TOJIRO

Серия: Western Knife 37Layered DP Damascus

Длина ножа, мм: 295

Длина лезвия, см: 16,5

Толщина клинка, мм: 2

Шероховатость, см: 4,5

Материал: Сталь VG-10 в обкладках из лезвия: дамаска

Слой лезвия: 37

Твердость лезвия (HRC): 60-61

Тип: Двусторонняя симметричная заточка

Заточка: #8000

Тип режущей кромки: Гладкая заточка (plain)

Материал рукояти: Стабилизированная древесина

Упаковка: Коробка

Размер упаковки, мм: 325x60x25

Вес брутто, кг: 0,257

Страна: Япония

Цвет: Черный/Стальной

Назначение: Для шинновки зелени и овощей

13 360 Р

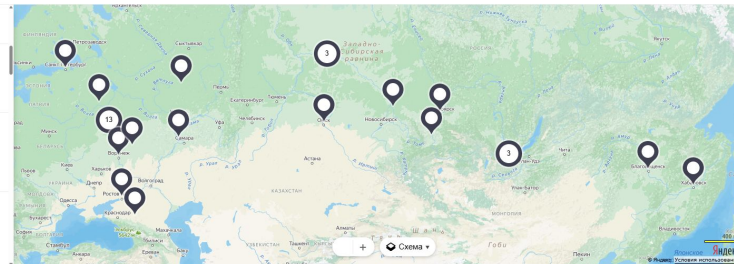
### Адреса магазинов

Ленинский пр-т, 61/1  
+7 (499) 135-19-51

Фирменный магазин в Санкт-Петербурге, Московский проспект, д. 161  
+7 (812) 333-83-89

Партнерский магазин "Империя стейков", г. Иркутск, ул. Советская 58/1, Рынок "Новый", навесной 16/17  
8-800-100-00-34

Партнерский магазин "Империя стейков", г. Иркутск, ул. Байкальская 244а, «Байкальские фермерские рынки, центральный вход



ПЕРЕЙТИ В РАЗДЕЛ

БУДЬТЕ В КУРСЕ НОВИНОК, АКЦИЙ И РАСПРОДАЖ...

Email

ПОДПИСАТЬСЯ

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР samura КУХОННЫЕ НОЖИ

КАТАЛОГ

НАЗАД

НОЖ SAMURA ALFA СЛАЙСЕР, 294 ММ

Можно просто взять кредит

Деньги сейчас

Заполнение анкеты, проверка и выдача кредита — всё прямо на сайте (нужен паспорт РФ)

Выплаты потом

Через кошелек в ЮMoney — просто пополняйте баланс наличными или с карты

Можно без процентов

Если погасить кредит в льготный период, переплаты не будет

Серия: Alfa

Статус: Нет в наличии

6 360 р.

Купить в кредит

Кол-во 1

Оформить

ЗАКАЗАТЬ В 1 КЛИК

Связаться с поставщиком





## Структура сайта uaronskij-nozh.ru и основного конкурента tojiro

Нужно реализовать стартовую структуру сайта полностью в которой добавлены:

- Бренды;
- Типы ножей;
- По типам нарезки;
- По количеству ножей;
- По стоимости.

1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень	5 уровень	URL
Ножи	Коллекции				/kollekcii/
		НОЖОВ			/kollekcii/nozhovi/
		НОЖОВ			/kollekcii/nozhovi/
		SARADA			/kollekcii/sarada/
		BUBALA			/kollekcii/bubala/
Каталог ножей	Для нарезки				/nozi/
					/nozi/dlya-narezki/
		Мясо			/nozi/dlya-narezki/myaso/
		Рыбы			/nozi/dlya-narezki/ryby/
		Овощей			/nozi/dlya-narezki/ovoshchi/
		Яйца			/nozi/dlya-narezki/yajca/
		Картофеля			/nozi/dlya-narezki/kartofelja/
		Сыр			/nozi/dlya-narezki/syr/
		Дамаск			/nozi/dlya-narezki/damask/
		Коббаса			/nozi/dlya-narezki/kobbasa/
		Фигурная			/nozi/dlya-narezki/figurnaja/
		Бублики			/nozi/dlya-narezki/bublik/
		Кухонные			/nozi/dlya-narezki/kuchonnye/
		Разделочные	Для мяса		/nozi/razdelochnye/
					/nozi/razdelochnye/razdelochnye-dlya-myasa/
		Для рыбы	Птица		/nozi/razdelochnye/razdelochnye-dlya-ryby/
			Добы		/nozi/razdelochnye/razdelochnye-dlya-ryby-doby/
		Овощи			/nozi/razdelochnye/razdelochnye-dlya-ovoshchi/
		Профессиональные			/nozi/razdelochnye/professionalnye/
		Универсальный			/nozi/razdelochnye/universalnye/
		нож разделочный 20 см			/nozi/razdelochnye/razdelochnyj-20-sm/



Трансформация структуры при росте ассортимента (референс Tojiro: 700+ товаров, 20 брендов).

Архитектура сайта:

Уровень 1: Главная, Каталог (15 категорий), Бренды (20), Коллекции (30+), Подборки (5), Сервисы.

Уровень 2-3: Кухонные ножи (178) с топ-подкатегориями — Стальные (106), Профессиональные (92), Универсальные (42), Дамасские (40), Шеф-ножи (34).



### Сохранить и усилить

- Эксклюзивные ножи ручной работы японских мастеров.
- Профессиональные консультации.
- Накопительные скидки для постоянных клиентов.

### Устранить ограничения

- Узкий серийный ассортимент и фокус на ценителях ограничивают спонтанные покупки.
- Слабое представление товаров в маркетинге, нет акций на главной странице.

### Что развить?

- Расширить ассортимент лимитированными сериями, анонсы акций на главной.
- VIP-сервис: персонализация, онлайн-консультации.
- Обучающий контент.
- соцсети, блогеры, отзывы, видео с ножами.
- Акции для новичков, акцент на сервис.
- Продвижение подарочных сертификатов, индивидуальной упаковки.

### Отзывы (создать Я.Бизнес)

Региональное присутствие: 7 офисов в Москве (3 точки), Сочи, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге — преимущество для личного контакта с клиентами. Единая служба поддержки: 8(800) 600-77-75, email.

### Омникальность?

Продажи на

- [М-Видео](#)
- [OZON](#)
- [WildBerries](#)

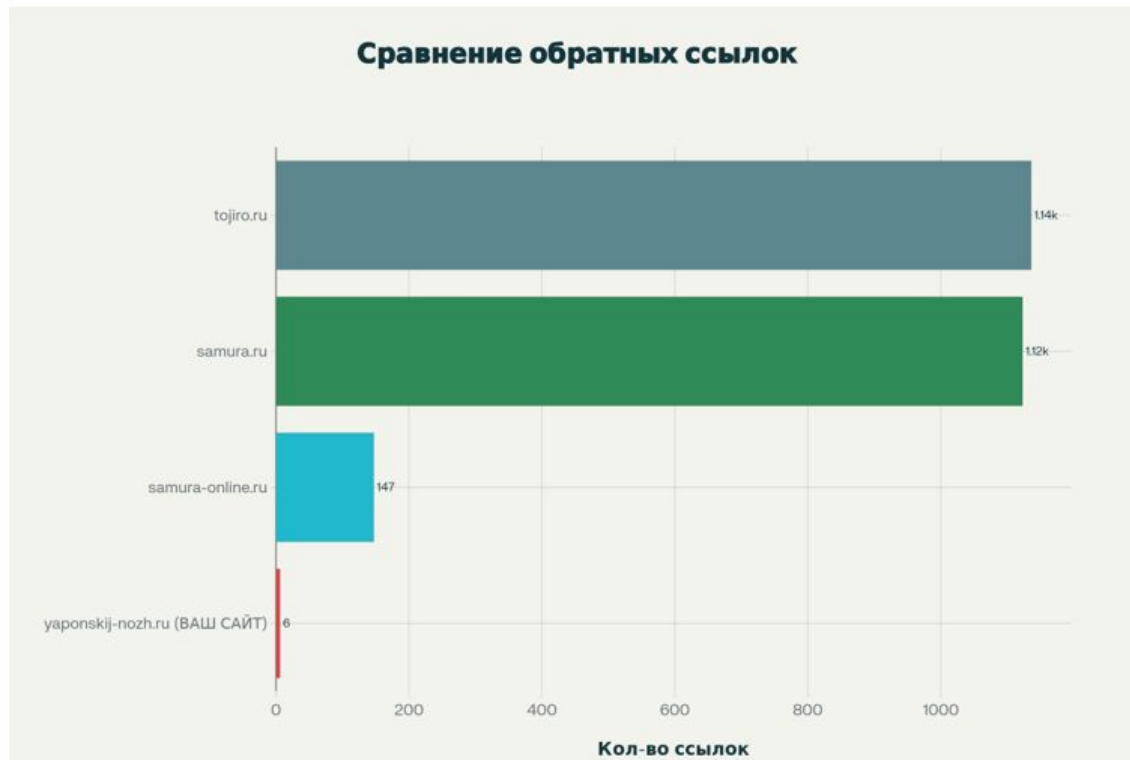
Добавить кнопки маркетплейсов в карточки товаров для расширения географии и улучшения логистики.

# Внешняя оптимизация



Охват всех факторов

# Вердикт: катастрофическое отставание по количеству ссылок.



Критическое отставание по ссылочному профилю:

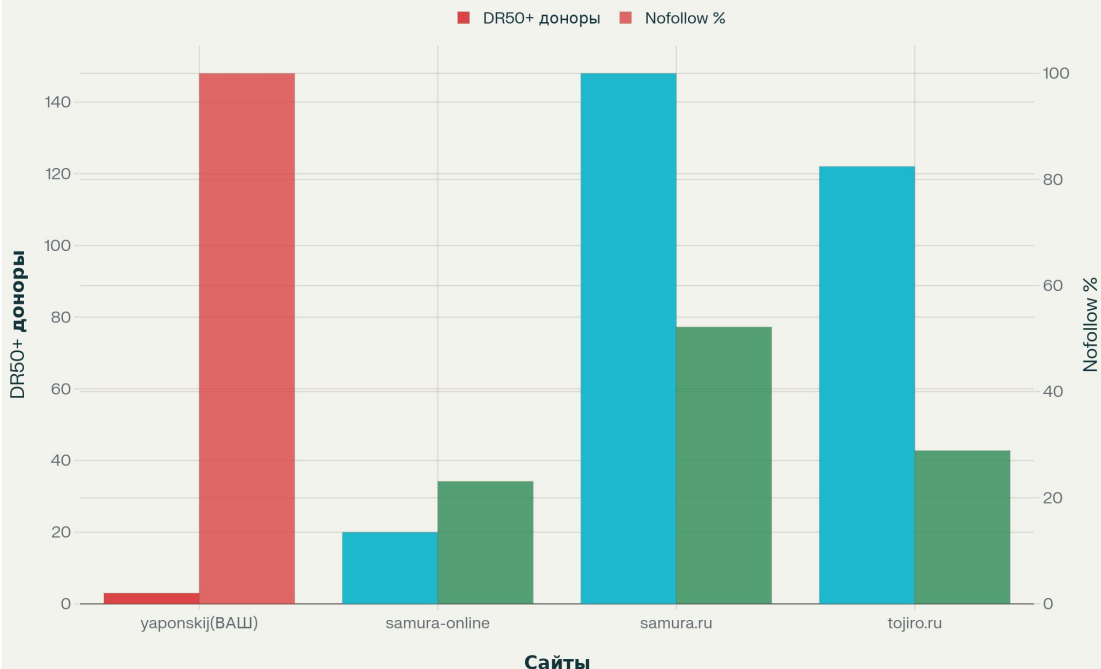
- 6 ссылок против 147-1,136 у конкурентов.
- Разрыв: samura-online.ru (×24)
- samura.ru (×187)
- tojiro.ru (×189).

Уникальных доменов также 6 против 147-1,136.

# Качество ссылок



## Профиль ссылок: DR50+ vs nofollow



## Расшифровка:

Критическая проблема:

- yaponskij-nozh.ru (100% nofollow)

Конкуренты:

- samura-online.ru (76.9dofollow)
- samura.ru (47.8%) dofollow
- tojiro.ru (71.1%) dofollow

## Дополнительные данные:

У сайта отсутствуют:

- Брендовые упоминания;
- Естественные ссылки из контента;
- Регистрация в каталогах;
- Социальные профили;
- Форумные ссылки;
- Медиа-упоминания.





### Фаза №1

Создать disavow.txt в Google Search Console: исключить 6 спам-доменов

- seoboostservice.com
- rankpilot.shop
- linkbooster.shop
- seoexpress.org
- backlinker.shop
- rank-your.website

### Фаза №2

- Каталоги: 30-40 ссылок с 15+ платформ (DR 50+, 100% dofollow).
- Анкорная стратегия: 40% брендовые (ya-ronskij-nozh.ru, Японский нож).
- 30% коммерческие (японские ножи, купить), 30% URL.
- Социальные: YouTube (DR 99, 2-3 видео), Telegram-канал, VK-группа, Яндекс. Дзен.

### Фаза №3

- Контент-маркетинг: 15-20 гостевых статей (DR 50+, 100% dofollow).  
Темы: История японских ножей, Признаки качества, Сравнение Япония-Европа.
- Форумная активность: 10-15 ссылок.  
Площадки: forum.guns.ru (DR 66, dofollow), knifelife.ru (DR 5), fonarevka.ru (DR 30).  
Метод: профиль эксперта, ответы, подпись с ссылкой, 2-3 своих темы.



Меняем ситуацию с помощью 4 фаз.

#### Фаза №4

1. Вирусный контент для естественных ссылок:
  - Исследование: "Японские ножи в России 2025" (опросы, статистика, тренды).
  - Интерактив: квиз "Подбор японского ножа".  
Видеосерия: 10-15 обучающих видео на YouTube/Rutube/VK.
2. Партнерские программы:
  - Кулинарные школы (ножи для обучения);
  - шеф-повара (контент);
  - блогеры (обзоры/тесты).

#### Заключение

Текущее состояние:

**6 nofollow-ссылок** без передачи веса против 147-1,136 у конкурентов (отставание в 24-189 раз). Потеряно 33% ссылок.

Резервы роста: **доступно 2,017**

**потенциальных доноров**, включая 51 авторитетный (DR 50+), 7 критических (у всех конкурентов) и минимум 368 от двух конкурентов.

# Usability



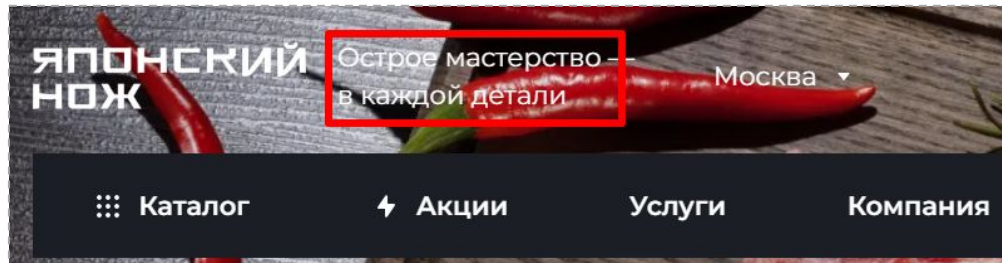
Проверка удобства взаимодействия с сайтом

# Нечитаемая информация



Тексты на некоторых подложках на сайте трудно читаются на выбранном фоне. В результате пользователи не воспринимают важную информацию, и теряется смысл, который вы хотели передать.

profi-knife.ru



Рекомендуем устранить проблемы, связанные с наложением элементов, схожих по цветам друг на друга, чтобы повысить удобство пользователей на сайте.

# На первом экране в версии сайта для смартфонов отсутствует бренд компании



Пользователь перешел в прямом смысле слова в No Name сайт.

Это может негативно сказываться на доверии к компании в первые минуты после перехода на сайт.

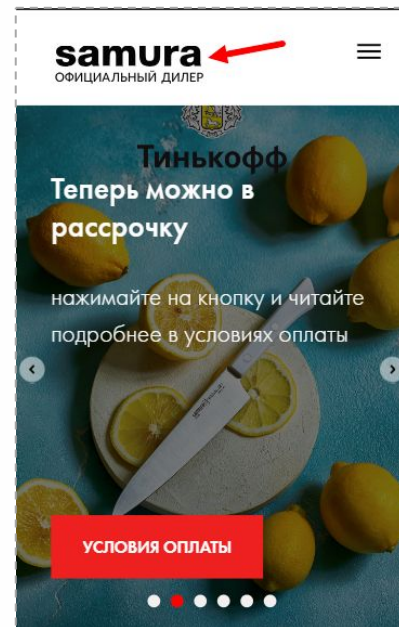
Также у пользователя отсутствует визуальная привязка к бренду компании в этом случае.

Конкуренты размещают в версии сайта для смартфонов в шапке логотип бренда, чтобы с первых секунд взаимодействия с сайтом была четкая привязка к бренду.

Рекомендуется добавить в меню версии сайта для смартфонов логотип компании, чтобы четко дать пользователю понять, с какой компанией он имеет дело, находясь на текущем сайте.



samura-spb.com





# Проблемы в превью карточек товаров

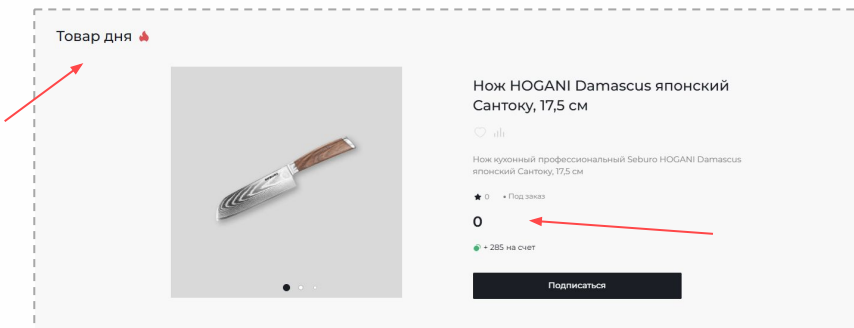
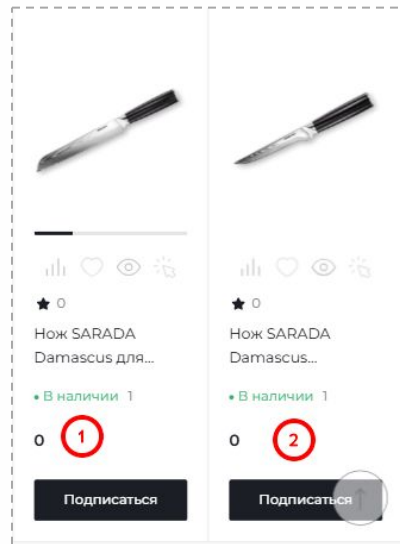


В превью карточек товаров найдены следующие проблемы:

- наименование товара отображается не полностью, что сильно затрудняет ознакомление с товарами компании.
- цена для части товаров в наличии равно нулю, что вызывает недоверие к сайту.
- возможность купить товар из наличия, не всегда доступна. Для части товаров из наличия представлена кнопка "Подписаться".

Все выше переченные проблемы могут негативно сказываться на конверсии в целевые действия на сайте.

Рекомендуется доработать превью карточки товаров на сайте таким образом, чтобы пользователь мог ознакомиться с информацией для принятия решения, а также совершить конверсионное действие без перехода в карточку товара.



# Отсутствие фильтров на каталожных страницах в мобильных устройствах



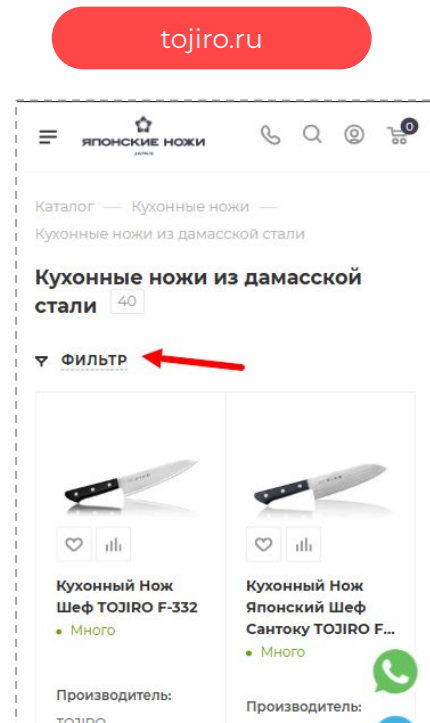
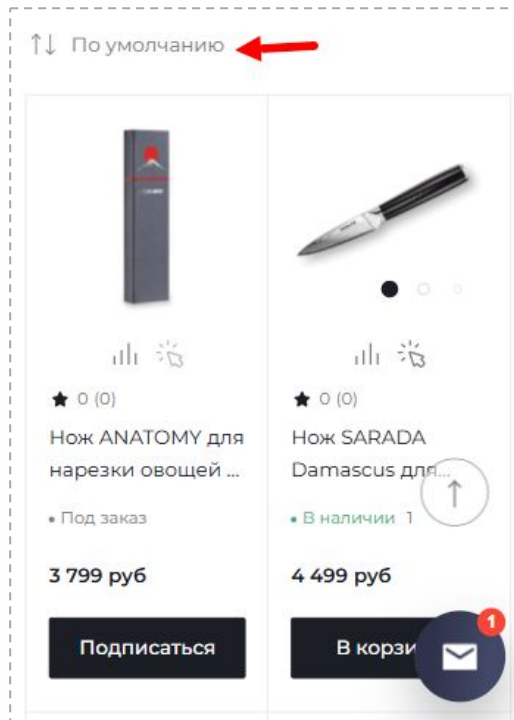
На каталожных страницах ([пример страницы](#)) на мобильных устройствах отсутствует фильтрация товаров.

Пользователь лишен возможности выбрать только интересующие его товары, которые подходят ему по параметрам.

На текущий момент на мобильных устройствах доступна только сортировка.

Конкуренты представляют обе возможности и на ПК, и в мобайле: и сортировку и фильтрацию товаров на каталожных страницах, чтобы сделать для пользователей подбор товаров наиболее удобным.

Рекомендуется представить на каталожных страницах сайта фильтрацию, чтобы упростить для пользователя процесс подбора необходимого товара.



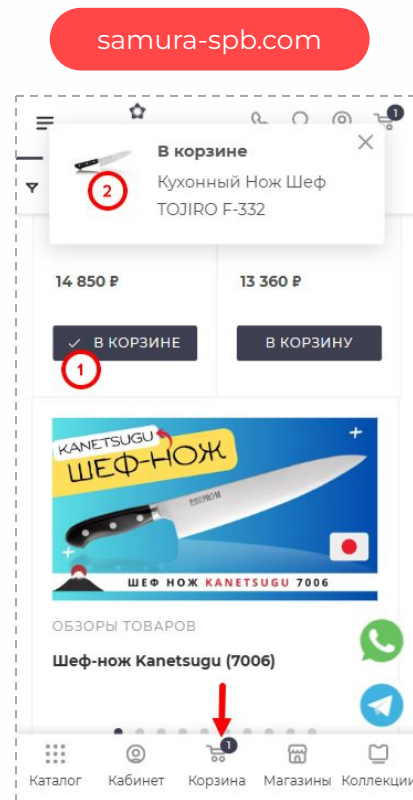
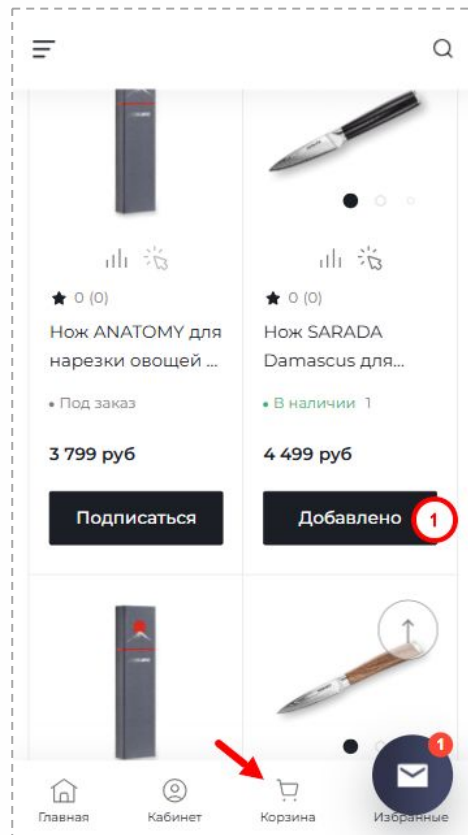
# Не работает счетчик добавления в корзину



При добавлении товара в корзину из превью карточки на каталожной странице, кнопка изменяет название на “Добавлено”, однако в липком футере информации о том, что в корзине есть товар - нет. Не появляется привычное количество рядом с иконкой. Это может вызывать непонимание клиента и недоверие относительно работоспособности сайта.

Конкуренты предусматривают автоматическое обновление информации в липком футере о количестве товаров в корзине для повышения удобства пользователя.

Рекомендуется при каждом добавлении товара в корзину (не важно с каталожной страницы или из карточки товара) обновлять информацию рядом с иконкой корзины, чтобы пользователь точно понимал, что товар добавлен и сколько их в корзине.



# Затруднен процесс быстрой покупки



Форма “купить в 1 клик” включает большое количество обязательных полей, что затрудняет процесс оформления.

В форме 5 обязательных полей и согласие на обработку персональных данных.

Форма быстрого заказа подразумевает под собой минимальное взаимодействие с сайтом и заполнение 1-2 полей.

Кнопка быстрого заказа отсутствует в корзине на ПК (есть в мобильных устройствах, но содержит еще больше полей)

Конкуренты представляют подобные варианты форм быстрого заказа, упрощая для пользователя совершение конверсионного действия.

Рекомендуется упростить форму “Купить в 1 клик”, сократив в ней количество полей для заполнения до 2, и добавить кнопку “Купить в 1 клик” в корзину в версии на ПК.

!?

?

Купить в 1 клик!

Ф.И.О. \*

Е-Mail \*

Телефон \*

Индекс \*

Адрес доставки \*

☐ Я согласен(а) на обработку персональных данных

Купить в 1 клик! Обратите внимание, что в стоимость заказа может быть включена цена доставки

hamonojp.ru

Оформление заказа

Пожалуйста, укажите ваш контактный телефон. Мы свяжемся с вами в ближайшее время.

Ваше имя \* 1

Контактный телефон \* 2

Комментарий

Укажите тут свои комментарии и пожелания по данному заказу

ЗАКАЗАТЬ

21:43 yaponskij-nozh.ru

Ф.И.О. \*

Е-Mail \*

Телефон \*

Индекс \*

Город

Адрес доставки \*

Комментарий к заказу

Форма “купить в 1 клик” на смартфоне

Итого: 8 264 руб

Товаров на 7 999 руб

Общий вес 0.5 кг

Начислим бонусов + 0

Доставка 265 руб

Применить купон →

Оформить заказ

Согласен(а) на обработку персональных данных

21:55 yaponskij-nozh.ru

Итого: 7 999 руб

Товары 1 шт 7 999 руб

Общий вес 0.5 кг

Сумма НДС 0 руб

Введите код купона →

Оформить заказ

Купить в 1 клик

Начиная на сайте, вы подтверждаете свое согласие на обработку персональных данных

# Отсутствует возможность оплатить после получения



На сайте представлена возможность только онлайн оплаты, хотя предусмотрена доставка курьером (например, для Москвы).



Конкуренты предлагают для доставки по Москве возможность оплатить по факту получения товара.

Наличие подобного варианта оплаты упрощает для пользователей региона процесс принятия решения о покупке, так как они практически ничем не рискуют.

Рекомендуется рассмотреть возможность для регионов, где доступна доставка курьером, предлагать также возможность оплаты “При получении”, чтобы повысить удобство пользователей при оформлении заказа.

Оплата заказа


1



**Банковские карты**


Оплата производится банковской картой через сервис Яндекс.Касса. Подтверждением вашей оплаты является электронное почтовое уведомление, пришедшее после оплаты.

2




**ЮKassa**

3



**Пэй**

1



hamonojp.ru

Промокод

☒ Я согласен(а) с обработкой моих персональных данных

☒ Я хочу получать информацию об акциях и выгодных предложениях

Комментарий

Способ оплаты

☒ Оплата при получении

☐ Банковской картой

☐ Доллами от Тинькофф

☐ Рассрочка от Тинькофф (от 3000 руб.)



# Неудобная маска ввода



tojiro.ru

В формах на сайте на текущий момент представлена маска ввода для номера телефона следующего формата: “+” без 7, которая является привычной для России. Наличие маски ввода формата “+7” упрощает для пользователя процесс ввода важной для дальнейшей коммуникации информации.

Конкуренты представляют маски ввода формата “+7” для повышения удобства пользователей.

В некоторых формах маска для ввода номера телефона отсутствует совсем.

Рекомендуется настроить маску ввода для номера телефона, в которой сразу будет отображаться “+7”, для упрощения заполнения данных пользователем. Кроме того при неполном заполнении информации в поле “Телефон” и переходе к следующему полю настроить отображение ошибки сразу.

The image displays three screenshots of the Tojiro.ru website forms, illustrating different implementations of phone number input masks:

- Top Left Screenshot:** Shows a registration form with fields for "Ф.И.О.\*", "E-Mail\*", "Телефон\*", and "Адрес доставки\*". The "Телефон\*" field contains a dropdown menu with a Russian flag and a "+" sign. A red arrow points to this dropdown.
- Top Right Screenshot:** Shows a "Покупатель" (Buyer) form with fields for "Ф.И.О.\*", "E-Mail\*", "Телефон\*", and "Комментарии к заказу:". The "Телефон\*" field contains a dropdown menu with a Russian flag and a "+" sign. A red arrow points to this dropdown.
- Bottom Left Screenshot:** Shows a "Купить в 1 клик!" (Buy in 1 click!) form with fields for "Ф.И.О.\*", "E-Mail\*", "Телефон\*", "Индекс\*", and "Адрес доставки\*". The "Телефон\*" field is empty. A red arrow points to this field.

The dropdown menu in the "Телефон\*" fields shows the following options:

- Россия +7
- Казахстан +7
- Беларусь +375

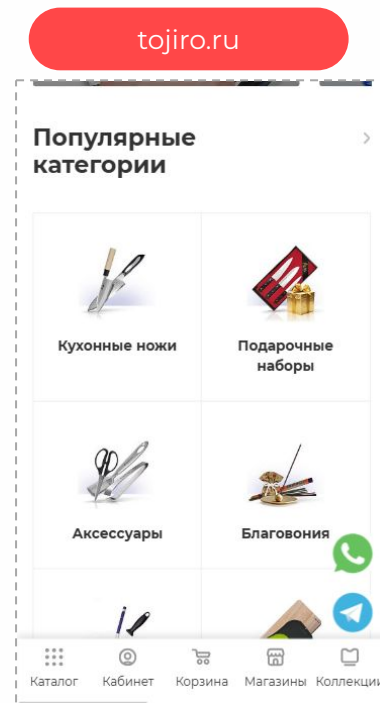
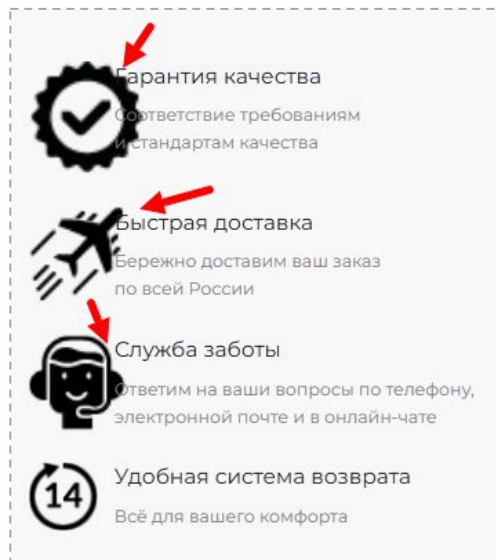
# Проблемы с версткой



На страницах сайта фиксируется проблема, особенно в версии для смартфонов, когда элементы налегают друг на друга, мешая тем самым корректно воспринимать контент.

Конкуренты стараются максимально адаптировать сайт под различные разрешения, включая разрешения для смартфонов, так как с ним переходит на сайт достаточно большая доля аудитории.

Рекомендуется устранить проблемы с версткой, чтобы повысить удобство пользователя на сайте для всех разрешений ПК и смартфонов.



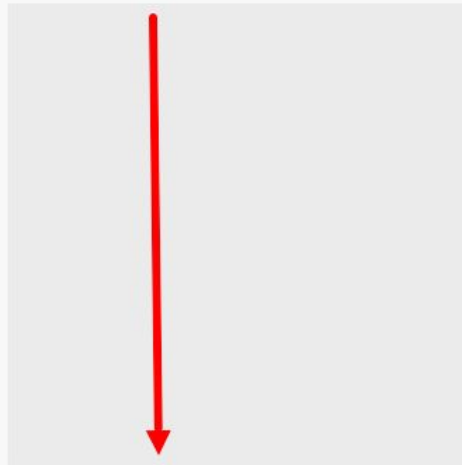
# Нерациональное использование полезного пространства



На страницах сайта фиксируется проблема, особенно в версии сайта для смартфонов, что между элементами достаточно большое свободное пространство. Наличие подобных пробелом между элементами, особенно с учетом размера экрана смартфона, может сильно затруднять ознакомление с контентом на сайте и негативно сказываться на поведении пользователей.

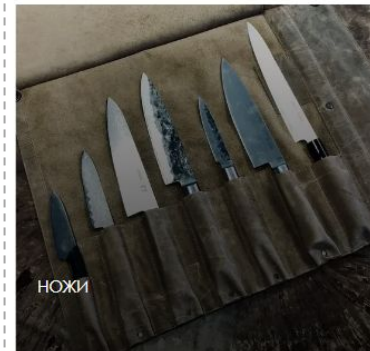
Рекомендуется устранить большие пробелы между блоками на страницах сайта, чтобы повысить удобство пользователей при взаимодействии с сайтом.

## Лучшие предложения



samura-spb.com

## КАТАЛОГ



# ЗА ОДНУ ПРОЖАРКУ САЙТ НЕ ИСПРАВИТЬ...



Для участников действует спецпредложение на UX-услуги

## -15% на Экспертный анализ Usability

- ♦ Выявим UX-ошибки, мешающие росту
- ♦ Предложим готовые решения: от гипотез до прототипов
- ♦ Прогнозируем рост конверсии и ROI

## -10% на UX-исследование CJM

- ♦ Проведем глубинные интервью и коридорные тестирования
- ♦ Построим карту поведения и найдем точки потерь
- ♦ Дадим рекомендации для роста конверсии и LTV

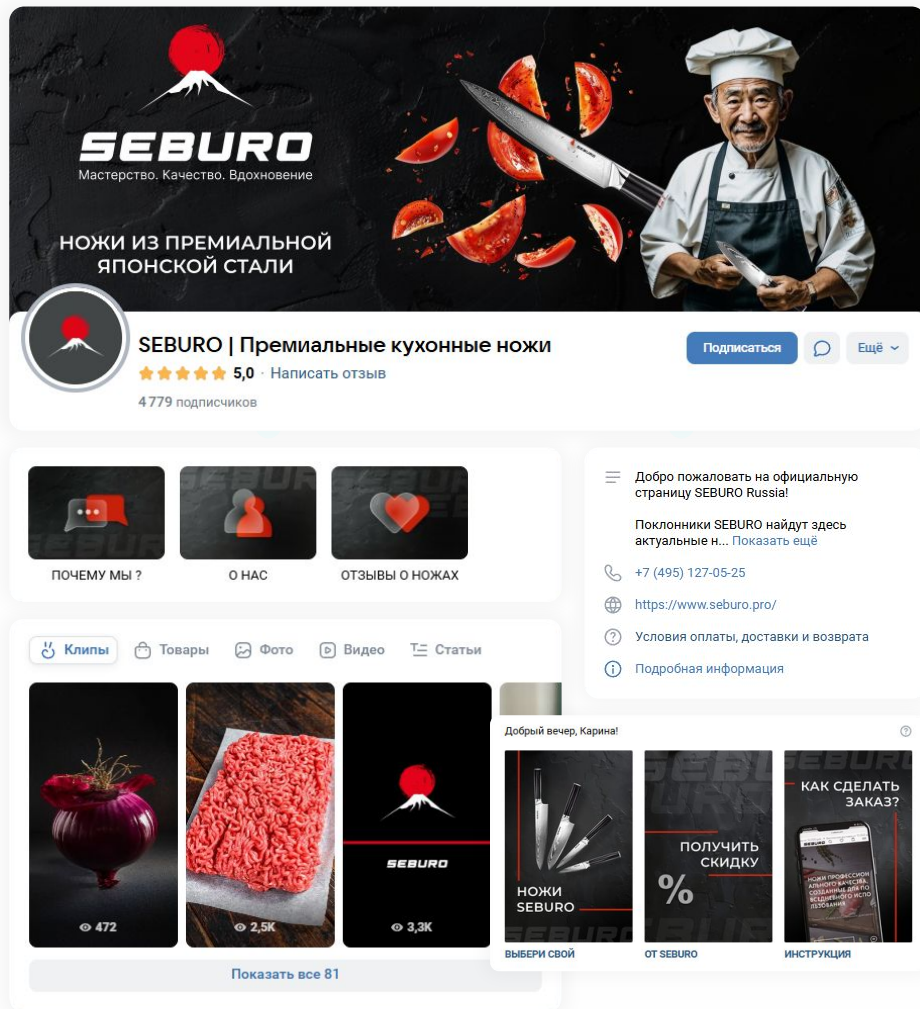


Перейдите в Telegram-бот Платформы  
Кокос Group и активируйте промокод  
**SEO-прожарка** , чтобы забрать выгоду

# SMM



Разбираем подход к ведению социальных сетей и определяем перспективы

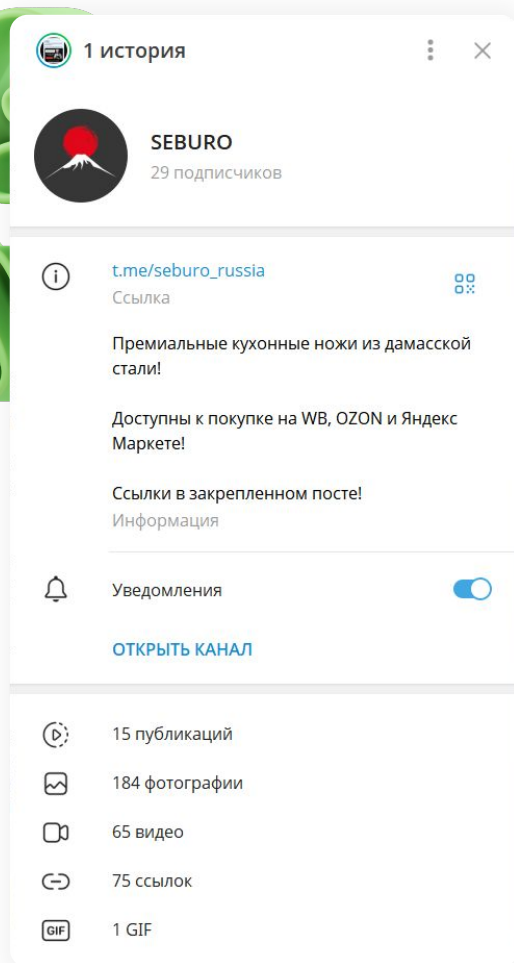


# ВКОНТАКТ

## Е









- Контрастное, яркое оформление
- Хороший рейтинг отзывов
- Оформленное меню
- Описание не отражает УТП (премиальная дамасская сталь, разнообразие моделей)
- В меню отсутствует блок со ссылками на площадки для покупки
- Инструкция «Как сделать заказ» вынесена в виджеты, что не очень удобно при скроллинге (виджет расположен после закрепленного поста)
- В меню отсутствует блок «Контакты»



# TELEGRAM



-  Канал есть!
-  Нерегулярное ведение канала
-  29 подписчиков в канале. Прироста нет
-  Продвижение канала не осуществляется
-  Постов-трансферов (с призывом подписываться на TG-канал) в ВК нет
-  Сообщество ведется как дополнительный канал, несмотря на большой потенциал TG как площадки



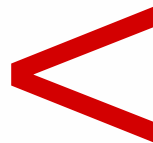
# ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕНИЯ



ВК  
SEBURO

**0,21**  
**%**

Показатель ER сообщества ВК  
за период октябрь 2024-октябрь 2025



Бенчмар  
к

**0,46**  
**%**

Бенчмарк ER сообществ ВК  
на 2500-5000 подписчиков

**Вовлеченность в сообществе SEBURO меньше, чем средний показатель среди сообществ с аналогичным числом подписчиков**

# СМЕШЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ И НЕАКТУАЛЬНЫХ ВИЗУАЛОВ



Да

Контрастные акценты

Актуальные продуктовые форматы

Брендовый визуал

Подробная инфографика

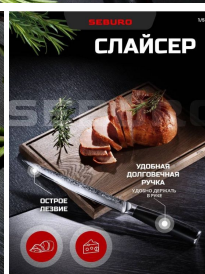
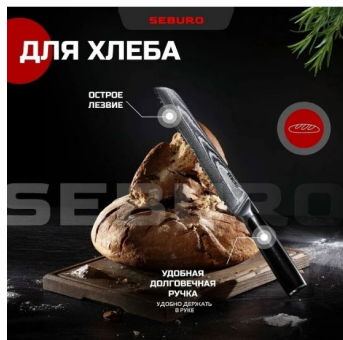
Но

Неинформативный визуал

Устаревшие форматы

Кустарные мемы

Сложночитаемые визуалы

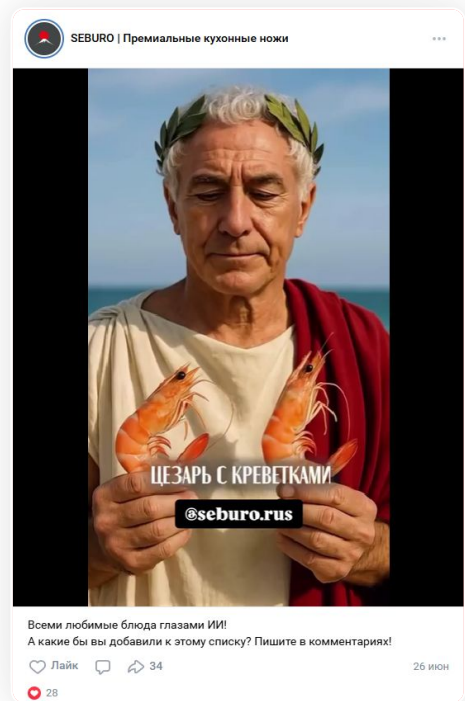


# ЭТО БЫЛО ХОРОШО!



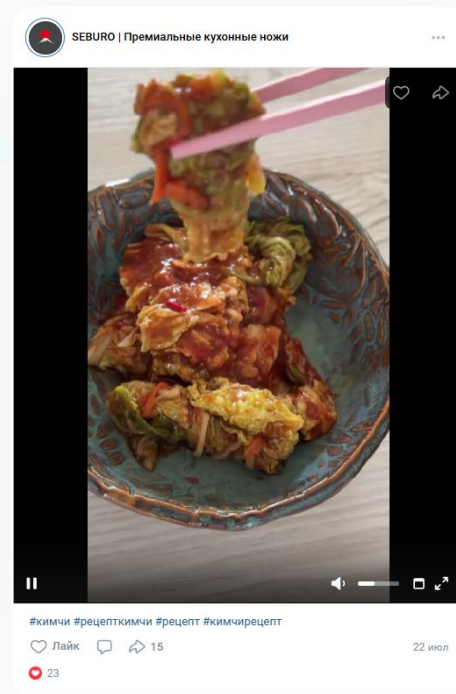
## Креативный контент с ИИ

Юмористическая визуализация привычных людям названий блюд, реализованная благодаря AI-анимации



## Ролик-рецепт

Подробный ролик пошагового рецепта с закадровой озвучкой



# ЭТО БЫЛО ХОРОШО!



## Полезный контент

Подробные рецепты маринадов, которые пользователь захочет сохранить для дальнейшего использования



## Тематический опрос

Опрос, посвященный сезонной теме - окрошке





## ChatGPT

[illegible]

# ОДНАКО


## Неадаптированный контент



Визуал, который плохо читается. Большое количество текста на одной картинке, из-за чего текст невозможно прочитать.

Расположенное рядом видео и анонсированный в тексте один рецепт сбивают пользователя: он теряется, и не понимает, какую суть до него пытаются донести.

Ингредиенты маринада из видео не описаны на текстом, ни субтитрами. Какой из маринадов показан в видео – не понятно.






**SEBURO | Премиальные кухонные ножи**...



Маринад для курицы, который точно стоит сохранить!

Жизнь будет вкусной с SEBURO!

 7   2

25 июн



# ОДНАКО

## Неактуальные форматы

Контент, визуально не адаптированный под бренд. Текстового сопровождения также нет.

Подобный формат – шрифты, расположение продуктов в рецепте, разделение на блоки – делают визуальную единицу устаревшей, «кустарной», некачественной.



# ОДНАКО

## Неактуальная юмористическая форма

Юмор есть – это хорошо.

Но форма юмористической подачи больше свойственна ВКонтакте 2010-х годов.

Подобный контент хорошо выглядит в случае, когда это ирония над временем, нарочитая ретро-подача, гипертрофия юмора.

В остальных случаях подобный контент выглядит устаревшим.



**НОЖ ПРИ РЕЗКЕ ОВОЩЕЙ**



**Я СЛИШКОМ СЛАБ**

**НОЖ ПРИ РЕЗКЕ ПАЛЬЦЕВ**



**НЕВЕРОЯТНАЯ МОЩЬ!**



- да зачем покупать новый, у меня шикарный дедовский нож есть!  
Еще сто лет прослужит !

Тот самый дедовский нож

- спаситееееее!!!!

# ОДНАКО

## Одинаковые макеты

Визуально похожие посты, не объединенные одной рубрикой, расположенные недалеко друг от друга по времени.

Основной образ используется как база либо без дополнений вообще, либо дополнен текстом неактуального шрифта.



# ОДНАКО

## Визуализация, не раскрывающая сути поста

Или ее отсутствие.

Подписчик принимает решение о том, будет ли он читать пост, в первую секунду контакта с ним. Визуалы и заголовки, отражающие суть поста, напрямую влияют на вовлечение аудитории в контент.



SEBURO | Премиальные кухонные ножи

...

### ЛЕГЕНДА О СЕБУРО

В древние времена, когда солнце только начинало подниматься над горизонтом Японии, а горные вершины были окутаны утренним туманом, жил один самурай по имени Себуро.

Он был известен не только своим мастерством в боевых искусствах, но и своим искусством создания ножей.

Каждый его меч был не просто оружием — это было произведение искусства, наполненное душой и историей.

Согласно легенде, Себуро отправился в священные горы, чтобы найти редкий металл, который, по слухам, был благословлен духами предков.

Он провел дни и ночи в поисках этого материала, пока наконец не нашел его — блестящий кусок стали, сверкающий в лучах утреннего солнца.

Вдохновленный своей находкой, он вернулся к кузнечному горну и начал работать над мечом.

Каждый удар молота о наковальню был как ритм сердца самурая.

Он вкладывал в свою работу не только силу, но и свою душу, свои мечты и надежды.

Себуро знал, что нож — это не просто инструмент, это продолжение его самого.

Его клинки отличались исключительной прочностью и остротой, а их форма была совершенством, созданным природой и человеком.

Говорят, что каждый нож Себуро мог разрезать даже самую крепкую бамбуковую палку, словно она была лишь легким пером.

Но секрет его мастерства заключался не только в материале или технике.

Он всегда помнил о философии самураев: «Истинная сила — это гармония между телом и духом».

Себуро считал, что именно эта гармония придает его ножам уникальность.

Слухи о его мастерстве разнеслись по всей стране, и вскоре к нему начали приходить люди из всех уголков Японии, чтобы получить в дар его ножи.

Каждый из них уносил с собой не просто инструмент, а частичку души самурая.

Ножи Себуро становились символом чести и преданности, и их ценили не только за качество, но и за историю, которую они носили.

Прошло много лет, и имя Себуро стало легендой.

И даже спустя века, когда мир изменился, японские ножи по-прежнему считаются лучшими.

Они символизируют не только мастерство кузнеца, но и вечные ценности: уважение к традициям, стремление к совершенству и единство с природой.

Так и живет память о славном самурае в ножах SEBURO - самурае и мастере ножей, чей дух продолжает вдохновлять людей!



23 июня

# ВАЖНО ПОМНИТЬ...

Бренд, претендующий на премиальность и качество, не может опираться на случайные визуальные решения.

Для аудитории с уровнем дохода выше среднего и сформированным вкусом важны эстетическая целостность, актуальность и узнаваемость бренда.

Отсутствие единого стиля подрывает доверие и мешает формированию сильного имиджа SEBURO

Контент должен быть настолько целостным и продуманным, чтобы ассоциация с SEBURO возникала даже вне контекста социальных сетей по стилю изображения, типографике, настроению и подаче.

Мы бы не обращали столь пристального внимания на частности,  
если бы не одно «но»...

**У БРЕНДА ЕСТЬ  
КОЛОССАЛЬНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ ! ●**



### **Стратегическое преимущество**

Стоимость ножей SEBURO (7-10 тыс. руб.) делает продукт немассовым и позволяет бренду выстроить узнаваемый, статусный и самобытный образ.



### **Потенциал развития Telegram-канала**

Telegram - перспективная платформа для формирования комьюнити. Канал имеет потенциал роста за счёт перетока аудитории из VK, конкурсной активности и посевов в тематических каналах.



### **Формирование комьюнити**

У бренда есть потенциал сформировать сообщество людей с искренним интересом к готовке. Для этой аудитории важны эстетика, вдохновение, качество - те ценности, которые можно отражать в контенте.





### **Расширенная целевая аудитория**

Широкий ассортимент ножей SEBURO подходит как профессионалам, так и любителям кулинарии. Азиатская и европейская коллекции объединяют ценителей разных кухонь и форматов готовки - дома, на даче и за городом.



### **Широкий спектр тем**

Продукты SEBURO позволяют выстраивать интересную контентную экосистему, охватывающую множество тем. Всё это создаёт основу для контента с высоким визуальным и смысловым уровнем.



### **Экспертный контент**

Включение в контент шефов и кулинарных экспертов позволяет повысить уровень восприятия бренда, и создать ощущение «умного комьюнити», где обсуждают кулинарию как искусство и вдохновение.

# КАК СДЕЛАТЬ СОЦСЕТИ ЭФФЕКТИВНЫМ КАНАЛОМ



## Целевая аудитория

Определить ключевые сегменты ЦА, их интересы, особенности, потребности и ценности.



## Пересмотр контентной стратегии

Определить позиционирование бренда, его задачи в рамках социальных сетей.  
Сфокусироваться на темах и форматах, которые учитывают интересы и ценности целевой аудитории.



## Формирование визуального гайда

Разработать единый визуальный язык, который отражает позиционирование бренда и его ключевые УТП. Определить ключевые элементы визуальной идентичности: цветовую палитру, шрифты, композицию, стиль фотографии и графических материалов.



## Создание качественного видео-контента

Не только рецепты под музыку, но и включения реальных людей в кадр: шефов, кулинарных экспертов, которые могут делиться экспертизой здесь и сейчас. Субтитры там, где это необходимо. Качественная озвучка.

# КАК СДЕЛАТЬ СОЦСЕТИ ЭФФЕКТИВНЫМ КАНАЛОМ



## Усилить фокус на TG-канале

Telegram имеет высокий потенциал вовлечения, поэтому важно развивать канал через переток аудитории из VK, посевы и коллаборации.



## Качественный продуктовый контент

Публиковать визуально привлекательный контент, показывающий ножи в действии, дополнять его обзорами и отзывами, а также интегрировать ссылки «Где купить» для удобного перехода к покупке.



## Продвижение

Определить позиционирование бренда, его задачи в рамках социальных сетей.  
Сфокусироваться на темах и форматах, которые учитывают интересы и ценности целевой аудитории.



## Жизненные сценарии

Не только рецепты под музыку, но и включения реальных людей в кадр: шефов, кулинарных экспертов, которые могут делиться экспертизой здесь и сейчас. Субтитры там, где это необходимо. Качественная озвучка.

# ЗА 10 МИНУТ ВСЕГО НЕ ОБСУДИТЬ...



Для участников прожарки действует специальное предложение

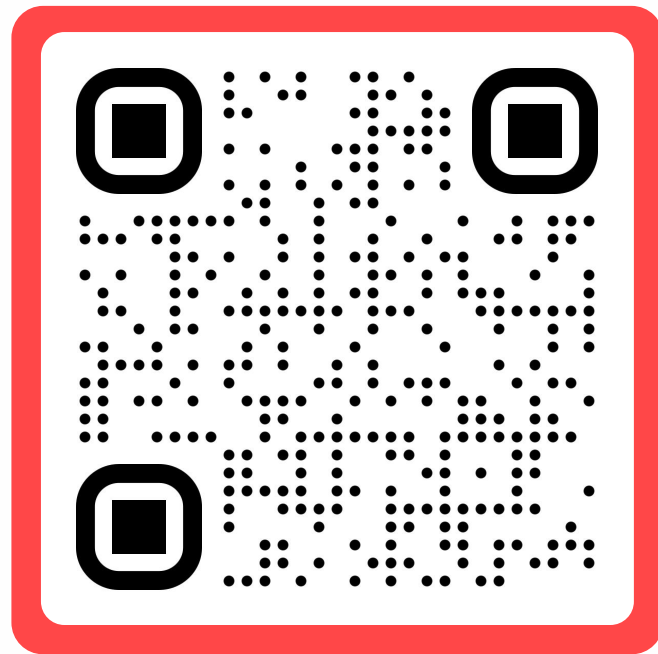
## Разработка SMM- стратегии под

ключ:  
от позиционирования до контент-плана  
и продвижения

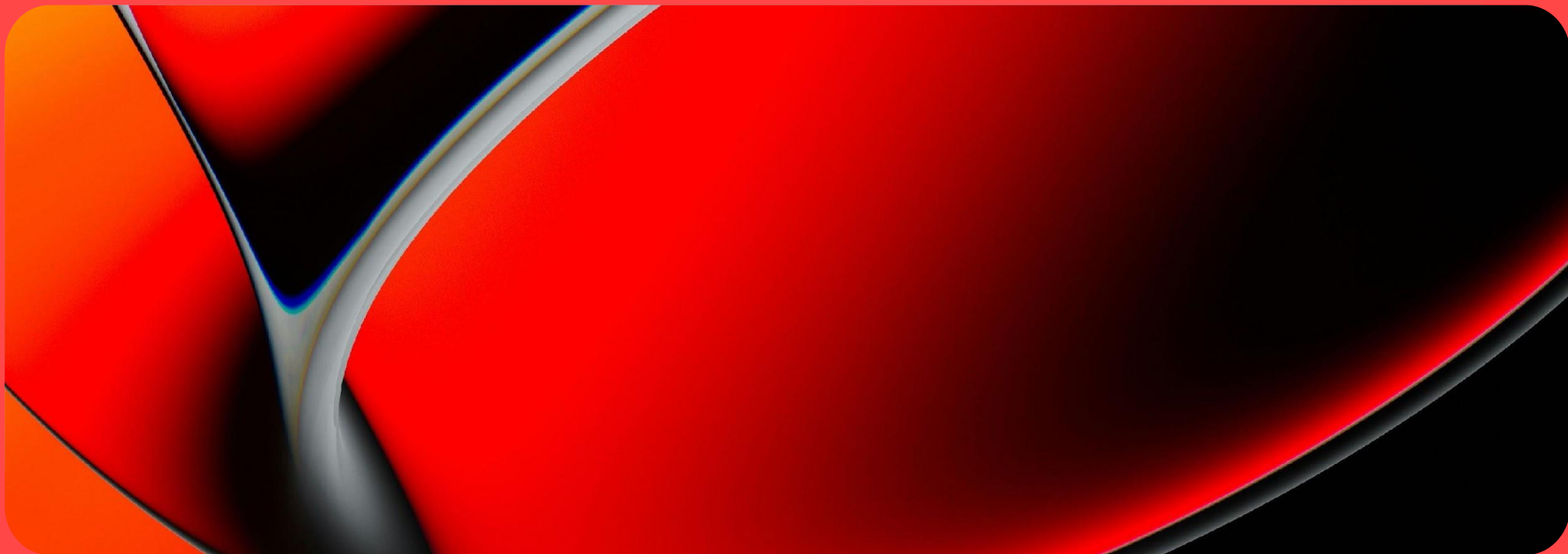
~~140 000~~

<sup>Р</sup>  
**100 000**

**Р**



Отсканируйте QR-код и заполните  
короткую форму заявки



**АДРЕС**

г. Москва, 127051,  
Цветной Бульвар, 30  
стр.1

**ТЕЛЕФОН**

+7 (800) 505 59 42