

Прожарка сайта yozo.ru

↘ Presale-аналитик и Seo-эксперт
разобрали точки роста проекта

Бизнес+SEO+Presale команда аудита yozo.ru



Михаил Михалев

Руководитель бизнеса | yozo.ru



Михаил Романов

SEO Team Lead | Kokoc Group
m.romanov@seo.kokoc.com



Марина Архипова

Head of SEO-presale | Kokoc Group
m.arkhipova@kokocgroup.ru



Аудит сайта по точкам роста в органике:

1. Для сайтов перед будущим продвижением
2. Для свежих сайтов
3. Для понимания, с чего начать seo
4. Для среза потенциала и состояния базовой оптимизации

Основные лайфхаки

Зачем?

Цели и задачи

Шире брифа

Дайте все вводные

Это база

Ключевые выводы

«Удивите меня»

Ваш сеошник приуныл



Удобное получение документов

В системе Электронного документооборота,
на E-mail
или в бумажном виде



Интернет-магазин товаров и расходных материалов для компаний и предпринимателей. 200 000 товарных предложений, 2 700 категорий товаров, 26 поставщиков, 85 регионов доставки.



Параметры прожаривания



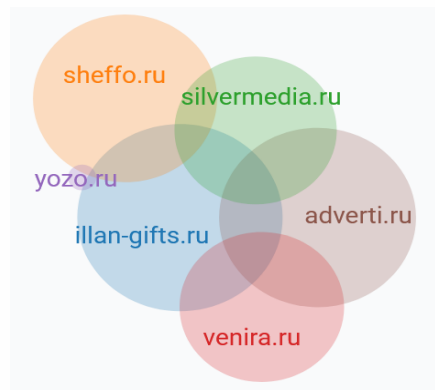
1. Показатели сайта и сравнение с конкурентами
2. Наполнение и структура
3. Техническая оптимизация
4. Постраничная оптимизация
5. Коммерческие факторы
6. Ссылочное окружение

Трафик из ПС за год	853 визита (без роботов)
ПК	484 визита
Смартфоны и планшеты	368 визитов
Google	1240 страниц в индексе
Яндекс	1253 страницы в индексе
Дата регистрации домена	17.02.2010
ИКС	40

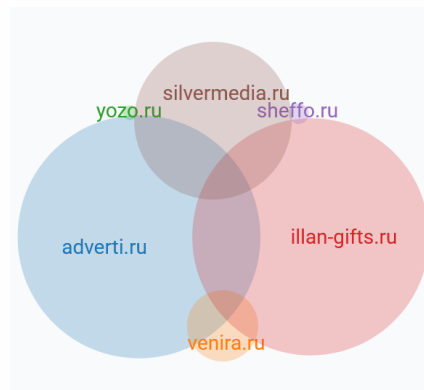


1. Показатели

Домен	ИКС	Весь трафик из поисковых систем*	Кол-во запросов в ТОП-10 (Яндекс)	Кол-во запросов в ТОП-10 (Google)	Кол-во внешних ссылок	Кол-во ссылающихся доменов
www.adverti.ru	360	19526	1185	4522	1603	386
illan-gifts.ru	330	12642	1426	2856	1270	425
sheffo.ru	30	4723	1580	9	43	27
www.venira.ru	200	1732	861	262	495	114
www.silvermedia.ru	210	4290	1187	1664	39009	359
Среднее	226	8583	1248	1863	8484	262
yozo.ru	40	433	2	3	26234	57



**Охват семантики
Яндекс; Москва**



**Охват семантики
Google; Москва**

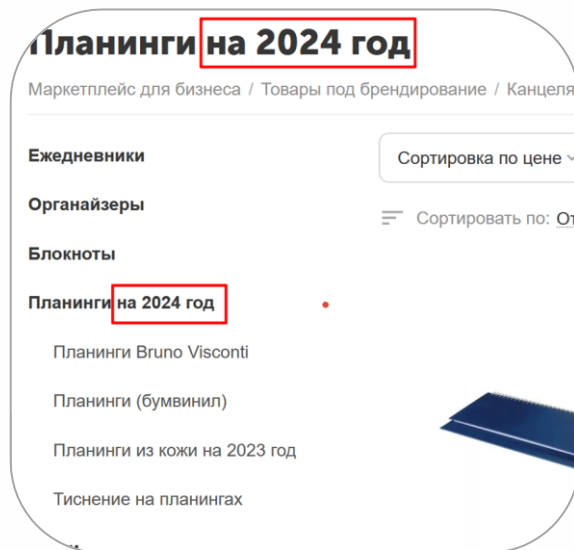
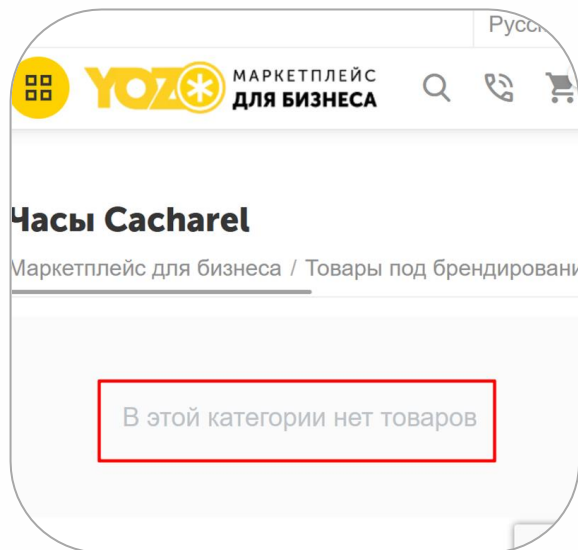
* Сравниваем по открытым источникам



2.1. Наполнение

- незаполненные товарами разделы
- не актуализированные разделы товаров
- нерелевантные товары в категориях

Следует прорабатывать полноту и полезность контента





2.2. Структура

В структуре сайта отсутствует часть страниц, которые создают конкуренты для охвата видимости и получения максимального количества трафика.

Следует расширять структуру в процессе работ над продвижением сайта. Примеры подборок у конкурентов:



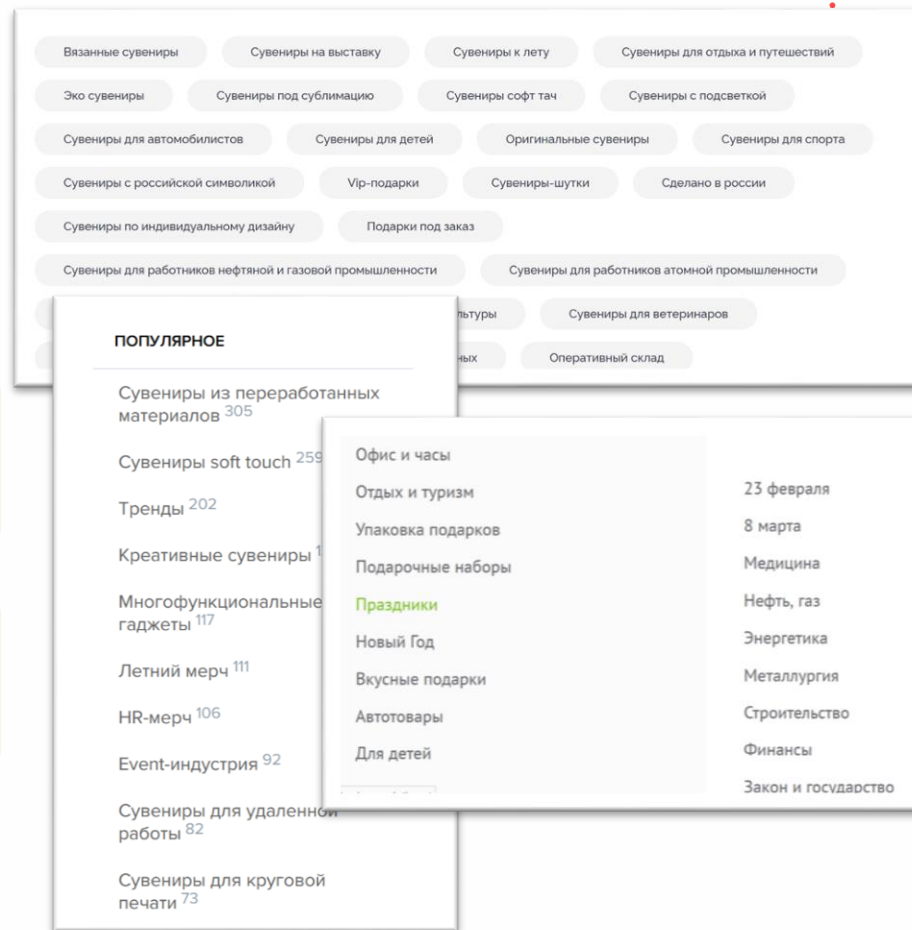
По корпоративным праздникам

Пользователь хочет заказать корпоративный мерч для подарков клиентам



Тематические подборки товаров

Пользователь хочет мерч или товары с единой идеей для своего бизнеса



3. Техническая оптимизация



- 1 На сайте 12 900 страниц. Из них имеют дубли по h1 – 2 140 страниц, title – 1 710 страниц, description – 5 101 страниц
- 2 Выявлено дублирование страниц со множественными символами /// при ненастроенном редиректе 301
- 3 Выявлено дублирование страниц с символом / и без на конце URL адреса
- 4 В карте сайта 12 401 неиндексируемая страница и ни одной нужной страницы, открытой для индексации
- 5 Присутствует микроразметка ХК и товаров, при этом отсутствуют остальные форматы - категорий, контактов, рейтингов и отзывов

Грамотное управление технической оптимизацией позволит показывать максимально полезный объем документов на сайте с его эффективным и полным содержанием для индексации роботами ПС



4.1. Постраничная оптимизация

1

На некоторых страницах сайта полностью отсутствует оптимизация метатега <Description>. Это мешает сайту занять лидирующие позиции по целевым ключевым фразам (Яндекс Вебмастер предупреждает)

2

На страницах сайта в метатегах не используются часть ключевых слов из потенциального семантического ядра. Это мешает сайту занять лидирующие позиции по целевым ключевым фразам

Следует настроить генерацию оптимизированных метатегов и точно проработать их актуальное соответствие поисковому спросу

Title ⓘ
52 characters
Канцелярские товары: 6703 вариантов от 5.00 Р | YOZO

Description ⓘ
Description is missing!

Keywords ⓘ
Keywords are missing!

URL ⓘ
https://yozo.ru/printing/kancelyarskie-tovary/

Title ⓘ
32 characters
Товары для офиса: 1184 вариантов от 33.00 Р - эффективность на каждом столе | YOZO

Description ⓘ
226 characters
В этой категории собраны товары, которые идеально подойдут для офисной среды. Стильные и функциональные, канцелярские принадлежности, аксессуары и оборудование помогут создать комфортное рабочее пространство с вашим логотипом.
[Close](#)

Title ⓘ
18 characters
Офисные принадлежности с логотипом на заказ по низким ценам | Можем – сувенирная продукция и мерч с логотипом на заказ

Description ⓘ
175 characters
Офисные принадлежности: изготовление с логотипом на заказ и продажа оптом от компании Можем заказать брендиование офисных принадлежностей и прочей сувенирной продукции возможно с самовывозом в Москве и Санкт-Петербурге или доставкой по РФ. Компания Можем (Моджем) занимается изготовлением и продажей крупным и мелким оптом рекламно-сувенирной продукции и мерча с 2011 года.
[Close](#)

5. Коммерческие факторы ранжирования



Следует обеспечить наличие необходимых блоков контента и дополнительного функционала на сайте для улучшения поведенческих и коммерческих показателей, что положительно повлияет на ранжирование сайта в поисковых системах и никто не уйдет с сайта обиженным.



А как я получу товар?

В карточках товара отсутствует блок информации о доставке и блок расчета стоимости доставки



Мне нужно 2000 розовых блокнотов А4. На пружинке.

В разделах отсутствует функционал расширенной фильтрации товара



А сколько за нанесение лого?

В карточке товара отсутствует расчет стоимости нанесения



Пояснительная бригада

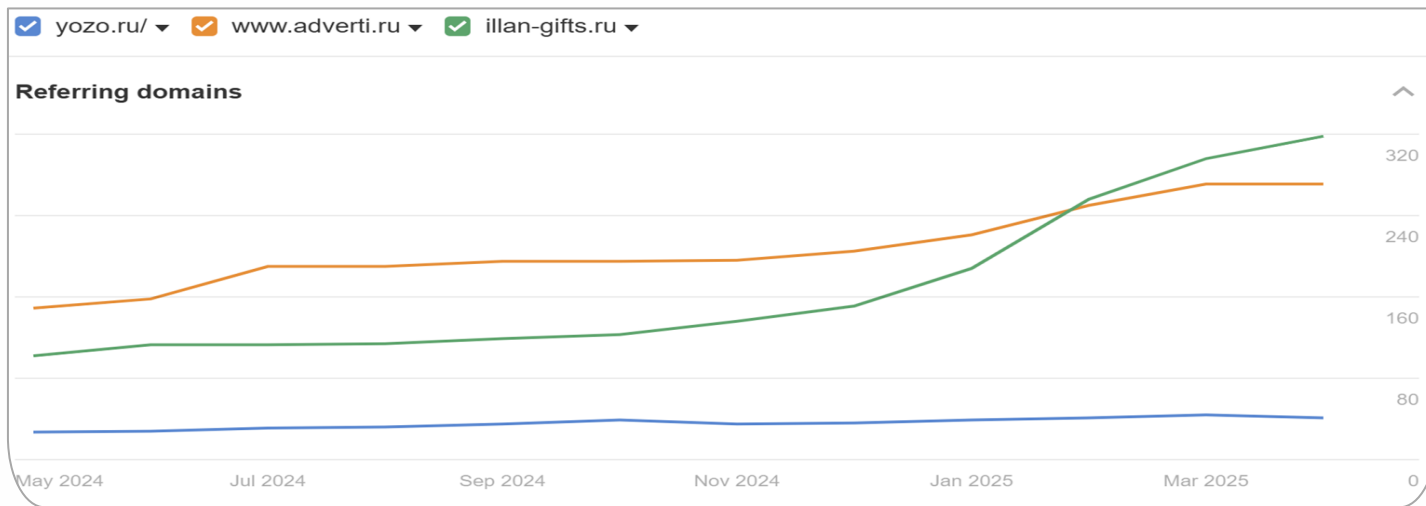
Отсутствует функционал быстрой связи со страниц сайта для получения консультации

6. Ссылочное окружение



Объем ссылочной массы в разрезе доменов-доноров в количестве 41 штуки является недостаточным для успешного продвижения. Соотношение количества ссылающихся доменов и количества ссылок не оптимальное. Текущее количество – 22 700 ссылок.

Следует обеспечить плавный прирост ссылочной массы в равномерном распределении до значений, оптимальных по конкурентному анализу





Прожарено! Что дальше?

По каждому из основных направлений оптимизации сайта нашли существенные точки роста. Объем и потенциал тематики подразумевают обширный пул работ по seo.



Определение стратегии взаимодействия



Проектные работы по плану



Потенциал трафика из органики на основе точек роста



Регулярная аналитика результативности SEO и поиск новых точек роста



Определение бюджета



@kokoc_com



Kokoc.com